

# 打造全国一流营商环境

## 浙川县推进“高效办成一件事”

# 政务“云直播” 办事“零距离”

本报讯(通讯员李磊)“我在抖音上看到咱县里水电网能一次办完,太方便了,为我们企业省不少事啊!”12月23日,赵先生来到浙川县行政审批大厅,为自己的分公司办理业务。

近年来,浙川县以提升政务服务效能、打造一流营商环境为目标,聚焦企业和群众关注的热点、难点、堵点问题,借助抖音直播平台,将政务服务窗口“搬”进直播间,全力打造政策发布新平台、咨询导办新渠道、企群办事新窗口,实现政务服务从被动响应向主动服务转变,推动“高效办成一件事”落地见效。

该县充分整合现有办公区域,在政务公开专区搭建“浙好办”政务直

播间,依据教育、医疗、公安、社保等重点领域日常办件“大数据”,梳理出群众和企业关注度高的高频事项,作为直播重点内容,科学制定政务直播计划表,每周三准时开播。

做细政务“云直播”。以抖音号作为直播主阵地,把政务服务窗口搬进直播间,围绕企业和群众的热点关切、最新改革举措以及办事流程等,推出市场监督管理局、公安局、税务局、教体局和卫健委等部门的各类高频业务直播专场,结合时事热点为企业群众提供咨询、解答、答疑等服务,实现了政务服务从“走马路”到“走网络”的转变。

做优“政务微课堂”。该县针对

高频事项以及直播过程中企业、群众提问较多且无法及时回答的热点问题,制作并发布短视频。用通俗易懂的形式,将复杂的政务信息通过60秒左右的短视频呈现出来,使其易理解、好运用,真正做到“一看就懂、一点就会”。截至目前,该县已制作11个“高效办成一件事”视频合集,累计发布50余条短视频,累计播放量达52万余次。

做实咨询导办服务。打通线上互动渠道,直播时以咨询互动、导办答疑为重点,现场回答企业和群众提出的各类问题,为其答疑解惑。直播结束后,安排专人对短视频评论区及私信问题进行收集回

复。对于网友咨询的常规政务服务事项第一时间予以回复,针对个性化复杂问题进行收集梳理,并对接各相关单位窗口业务人员给予准确回复,让政务服务从“定时定点”变为“随时随地”。

做好线上平台宣传。浙川县在直播的同时,积极做好“河南省企业登记全程电子化服务平台”“河南掌上登记”“电子税务局APP”等线上自助办理平台的推广宣传工作,通过场景式引导,促使企业群众主动下载使用线上办理平台,进行办事、申报和查询,最大限度地让企业群众“少跑腿”甚至“零跑腿”。②6

## 市职教园区开展高素质农民培训 提高技能强本领

本报讯(通讯员李道德)日前,市职教园区高素质农民培训开讲,加快推进高素质农民全面发展,为基层农业技术人员“充电蓄能”,进一步提升农业发展技能带头人的服务带动能力。

讲师向学员们详细解读了“三农”有关政策,并阐述了高素质农民培训的目的和重要意义。市农科院教授、市农业农村局相关负责人分别针对地

土壤追肥、补钙、杀菌、病虫害防治、反季节蔬菜种植等进行了专业技术指导,并分析了当前国内外农业在种植技术创新、农产品市场流通、农业智能化应用等多个方面的前沿动态,助力学员们拓宽视野。同时,结合本地区的农业资源优势和产业特色,探讨了学员们在实际农业生产中可以把握的潜在机遇,让大家深受启发。②6

## 火炬统计工作成绩突出

# 高新区获表彰

本报讯(全媒体记者王锐 樊佳)12月23日,工业和信息化部火炬中心发布了《关于表扬2023年度全国火炬统计工作先进单位的通报》,南阳高新区获评“2023年度国家火炬统计工作先进单位”。

今年以来,高新区认真贯彻落实工信部火炬中心关于火炬统计工作的各项部署,持续提升火炬统计数据的质量效益,多措并举,扎实推进火炬统计工作。高新区建立工委主要领导常

化推进工作机制,定期召开火炬统计工作专题会,听取汇报,研究工作。对标先进查找问题、找准差距,制定问题台账和行动方案,有针对性地提出具体、有效的解决措施。多次、小范围开展火炬统计培训,切实提高企业统计人员的业务水平。实施“一天一循环,三天一总结,每周一次度,每半月一汇报”工作法,即时召开数据质量审核评估研判会,适时开展自评、专家评等工作,确保上报数据真实有效、科学合理。②6



物畅其流

12月23日,镇平县中宛智慧云仓里工人正在进行分拣、包装、发货工作。镇平县电商产业发展迅速,推动寄递行业蓬勃壮大。该县引入9家品牌快递企业,设立大型分拣仓8个,建设快递末端网点600余个,日均发货量超30万件。②6

全媒体记者 胡少佳 摄

## 市住房公积金管理中心

# 强体魄展风采

本报讯(全媒体记者陈艺斌)12月22日,南阳市住房公积金管理中心举办了一场“趣享运动强体魄 凝心聚力展风采”趣味运动会,全体干部职工踊跃参与其中。

运动会共设置了拔河、集体跳绳、三人四足等5个集体项目和羽毛球、抢凳子、定点投篮等8个人项目,集趣味性、娱乐

性、协作性和竞争性于一体。此次趣味运动会,不仅丰富了中心干部职工的精神文化生活,增强了团队意识和凝聚力,展现出南阳公积金人团结奋进的精神风貌和蓬勃向上的朝气,而且激励广大职工把体育运动中拼搏意识和奋斗精神转化为爱岗敬业、创新发展的强大动力,书写南阳公积金事业发展的新篇章。②6

## 绿色发展之路越走越宽广

(上接01版)

把“生态颜值”转化为“经济产值”,将“美丽风景”转化为“发展前景”,桐柏县走出了一条生态优先、绿色发展之路。目前,全县以茶、艾、果、花生为主的“4+N”生态低碳农业产业已具规模,特色农产品种植面积达80万亩以上,产值超29亿元。坚持以文塑旅、以旅兴产,推进全域旅游,相继建成了茶祖文化公园、映山红康养小镇、兰香小镇等重大文旅项目。同时,积极发展“文旅+”新业态,推出特色乡村游、休闲康养游等旅游产品,持续拓展旅游产业链条,来桐游客人数突破百万大关,旅游

综合收入显著提升。“2024年前三季度,全县生产总值增长6.5%,固定资产投资增长7.8%,社会消费品零售总额增长6.3%,经济运行呈现出稳中有进、稳中向好的良好态势。桐柏,这个‘氧’‘养’俱佳的福地,正在不断呈现新气象、实现新跨越。我们将持续深化改革创新,践行绿色发展理念,加速构建创新区域新格局、着力打造绿色发展增长引擎,以实际行动为南阳‘建强副中心、打造增长极、奔向新辉煌’作出桐柏新的更大贡献。”桐柏县委书记党建凯信心满怀地告诉记者。②4

## 市行政审批服务中心打造“事前、事中、事后”全流程服务体系 持续推动政务服务提质增效

本报讯(通讯员吕婷)“自助服务真是太方便了!随时能补充缺漏材料,节省了不少时间。”12月23日,市民孙先生在行政审批服务中心工作人员的引导下,仅用10分钟就完成了个体户设立登记流程,并顺利拿到营业执照。

今年以来,市行政审批服务中心持续推进政务服务一体化建设,围绕“三个一”,着力打造“事前、事中、事后”全流程服务体系,将服务更贴心、服务再升级、服务零距离作为工作的出发点与落脚点,全力助推政务服务质量与效率提升。

聚焦“一次告知”,夯实事前辅

导。该中心组织党员干部和业务专家团队在重大建设工程项目以及重要公共服务相关领域开展事前辅导工作。通过梳理业务流程,解答疑难问题,一次性向企业和群众明确业务办理所需要素。今年截至目前,已开展辅导帮办活动227次。窗口全面落实“一次性告知”制度,当群众前来咨询或办理相关事项时,窗口工作人员会为其出具“一次性告知单”,详细告知办理事项所需的申请材料、咨询途径、办理地点等信息,切实保障群众少走冤枉路。

聚焦“一次办成”,细化事中服

务。该中心组织党员干部和业务专家团队在重大建设工程项目以及重要公共服务相关领域开展事前辅导工作。同时,设立帮办代办绿色通道窗口,针对老年人、残疾人等特殊群体推出“陪同办”服务。设置24小时自助区,提供免费复印、打印等便民服务,方便企业和群众随时补充缺漏材料,有力减少了群众跑腿的次数,为企业和群众一次办好业务提供更加精细、周到的服务。

聚焦“一跟到底”,落实事后回访。该中心运用多种渠道对业务办理进行全流程跟踪监督,充分发挥“好差评”“特邀观察员”“政务服务社会监督员”等渠道的作用,积极开

展跟进回访工作,广泛收集企业和群众的意见与建议,并据此有针对性地改进服务质量,切实提高企业和群众的满意度。今年以来,中心累计收集企业和群众的意见建议20余条,且均已得到有效落实。对于12345便民服务热线、电话投诉以及“办不成事”窗口反馈的问题线索,能够迅速制定相应的解决办法,做到“诉求有反馈、反馈有回应、回应有效果”。②6



务,协助申请人预先查询,排除申请障碍和误区,显著提升了注册效率。

实施商标提“质”行动。严格内部学习制度及计划,每周学习并进行能力测试;通过网络、报纸、电视台、彩页、展板等“全方位、立体式”宣传,提高群众商标意识;开展“商标服务延伸行动”,登门服务,助力企业把握市场机会和政策走向。

今年以来,该窗口共办理商标申请1072件,变更详细地址管理规则成员名单申请488件,转让转移申请注册商标申请205件,商标续展申请29件,商标转让72件,线上线下共接受咨询2000余次。各项业务量均位居全省前列,其中商标注册量常年居全省第二。②6

工作实绩突出。该窗口自2017年开通以来,始终秉持“高效、便捷、专业”的服务理念,以“服务创一流,满意在群众”为宗旨,推行“线上+线下、一站式”服务模式。

实施“一窗办、一网办”。依托网上申请渠道,以“一站式”服务为基础,优流程、简材料、压时限,构建“线上线下互通、申、报、传同步”工作机制,提升办事便利度。建立“窗口服务规范”

和监督考核制度,明确窗口的人员着装、服务态度等要求,将服务质量、工作效率、群众满意度等纳入考核体系。

推行“商标‘微’服务”。开通商标专项微信工作号,实现缴费、资料传递、咨询、答疑等多业务“一对一、不见面、全流程”办理。推行“邮箱预审服务”,开通商标专项公开邮箱,提前预审材料,杜绝因资料不符致使申请人“多次跑、来回跑”等情况。推行“预查询”服

和监管考核制度,明确窗口的人员着装、服务态度等要求,将服务质量、工作效率、群众满意度等纳入考核体系。

推行“商标‘微’服务”。开通商标专项微信工作号,实现缴费、资料传递、咨询、答疑等多业务“一对一、不见面、全流程”办理。推行“邮箱预审服务”,开通商标专项公开邮箱,提前预审材料,杜绝因资料不符致使申请人“多次跑、来回跑”等情况。推行“预查询”服

## 市商标受理窗口获国家知识产权局荣誉表彰 创新方法便民高效服务

本报讯(全媒体记者王潇宇 通讯员赵翔)12月24日,记者从市市场监管局获悉,国家知识产权局向市商标受理窗口颁发荣誉证书,这是该窗口自2017年开通首次获国家知识产权局荣誉表彰。

据了解,市商标受理窗口在推动商标业务受理服务提质增效、打击商标恶意注册、有效管控审查源头业务风险、助力地方经济社会发展等方面

和监管考核制度,明确窗口的人员着装、服务态度等要求,将服务质量、工作效率、群众满意度等纳入考核体系。

推行“商标‘微’服务”。开通商标专项微信工作号,实现缴费、资料传递、咨询、答疑等多业务“一对一、不见面、全流程”办理。推行“邮箱预审服务”,开通商标专项公开邮箱,提前预审材料,杜绝因资料不符致使申请人“多次跑、来回跑”等情况。推行“预查询”服

和监管考核制度,明确窗口的人员着装、服务态度等要求,将服务质量、工作效率、群众满意度等纳入考核体系。

推行“商标‘微’服务”。开通商标专项微信工作号,实现缴费、资料传递、咨询、答疑等多业务“一对一、不见面、全流程”办理。推行“邮箱预审服务”,开通商标专项公开邮箱,提前预审材料,杜绝因资料不符致使申请人“多次跑、来回跑”等情况。推行“预查询”服

## 国网西峡县供电公司扎实做好“滑雪季”保电工作

# “满电”护航冰雪经济

12月23日,国网西峡县供电公司供电服务网格员前往西峡县老界岭滑雪场景区,开展专项保电工作。“造雪机全天候运行,这对稳定的电力供应提出更高要求。有你们保驾护航,我们心里非常踏实。”该景区负责人说道。

西峡县老界岭滑雪场景区不仅是

南阳市首个4A级滑雪景区,也是西峡旅游的一张靓丽名片。针对滑雪场冬季电力需求旺盛的趋势,国网西峡县供电公司扎实做好“滑雪季”保电工作,为客户量身定制配套电力特色服务方案,确保滑雪场用电无忧,让游客尽情享受滑雪乐趣。

该公司与老界岭滑雪场建立“一对一”供电服务联动机制,组织员工对涉及滑雪场地的供电线路等进行夜间特巡和远红外测温,全面掌握线路和设备运行状况,及时消除用电隐患。同时,充分发挥电力行业优势,对滑雪场内部变压器、采暖设备、造雪机等用电设备进行

安全检查,详细了解用电负荷使用状况、负荷变化和配套设施供电需求等情况。依托“村网共建”模式,与太平镇做好滑雪场周边宾馆、民宿、餐饮、商铺等场所的用电需求保障工作,确保滑雪场用电无忧,让游客尽情享受滑雪乐趣。

国网西峡县公司将结合滑雪场营业需求、用电性质和负荷特点,在提升配网基础设施建设水平、提升供电质量的基础上,不断优化电力营商环境,全力保障游客出行体验感,用“满格电”助推“冰雪经济”持续升温。②6 (王中卡 陈力)

南阳市住房公积金管理中心

### 关于2024年度决算期间暂停办理业务的通知

各住房公积金缴存单位、缴存人员:

为确保2024年度住房公积金年终决算工作顺利进行,南阳市住房公积金管理中心自2024年12月31日中午12时起,暂停各公积金服务大厅柜面及线上(含网厅、微信、支付宝、手机APP等)住房公积金缴存、提取、异地转移、委托贷款放款、提前还款等业务,2025年1月2日上午9时起,各项业务恢复正常办理。请各缴存单位和职工提前做好业务办理时间。

业务停办期间给您带来不便,敬请谅解。

南阳市住房公积金管理中心  
2024年12月24日

优化营商环境部(政务部)

阎亚平 13333600966  
张冬梅 15037793199  
电子信箱:nyrbzwm@163.com