

方城县兑现人才专项政策奖补资金493.6万元 打造人才“强磁场”蓄积发展新动能

本报讯（通讯员赵春果）近日，方城县通过《落实“诸葛英才计划”拟兑现政策奖补资金情况报告》，拟向各类人才兑现奖补资金493.6万元，由县财政从人才发展专项资金进行列支。

近年来，方城县出台《关于深入实施“诸葛英才计划”加快新时代人才强县建设的若干措施》，包含科技创新人才、企业经营管理人员、技能人才、青年大学生人才、创新创业支持工程、人才服务保障工程等五大措施28条。把设立人才支持专项资金放在第一条，用于支持自主引才、自主育才、自主留

才、人才奖评、人才安居等，用“真金白银”向人才展现真心诚意。

企业是重要的市场主体，也是引才育才的关键核心。方城县多措并举鼓励企业集聚科技创新人才。对重点产业龙头企业、单项冠军企业、专精特新“小巨人”企业、高新技术企业等重点企业全职从事技术研发工作、年薪超过20万元的科技创新人才，由企业自主推荐，3年内每年给予人才年薪20%、最高20万元的创新贡献津贴。

把全面提高技能人才发展水平放

在突出位置。对首次来该县到重点企业工作、签订3年以上劳动合同并缴纳社会保险的高级技师、技师，给予5000元、1000元补助，在职工获得高级技师、技师等职业资格后，享受同等待遇。

同时，持续强化青年英才队伍建设，对首次来该县到重点企业工作、35岁以下、签订3年以上劳动合同并缴纳社会保险的全日制博士研究生、硕士研究生、本科毕业生，3年内每年分别给予6万元、3.6万元、1.2万元的生活补助；到该县教育、卫生系统从事业务

工作的全日制“双一流”高校研究生、其他高校硕士研究生、“双一流”高校本科毕业生，3年内每年分别给予1.8万元、1.5万元、1.2万元的生活补助。

一系列的人才政策“组合拳”，体现了方城县广开进贤之路、广纳天下英才的决心。在引才、育才、留才、用才方面，方城除了严格兑付奖补资金以外，还注重提供人才公寓、“诸葛英才卡”等一系列优质服务，从生活便利到职业发展，全方位满足人才需求，真正做到用环境打动人才，以服务温暖人才。②5

四方联动构建社区急救新模式 南阳急救跑出“加速度”

本报讯（全媒体记者苏博）1月10日，记者获悉，自我市2024年下半年启动“急救保命+生活服务+中医康养”试点工作以来，市卫健委通过积极探索，创新构建“急救中心、三甲医院、卫生服务站+社区”的“3+1”四方联动

“急救保命”服务体系，将急救反应时间由15分钟缩短至黄金4分钟，打通急救最后一公里。

“急救保命”是打造“急救保命+生活服务+中医康养”体系的首要环节。为此，我市在试点小区设立社区卫生

服务站，由三甲医院医护人员进行24小时值班值守，引入智能化生命体征采集设备、一键呼救终端，当智慧医疗驾驶舱接收到预警后，小区和驻点卫生服务站可以第一时间响应，由三甲医院医护人员和小区物业人员在4分钟内



特色产业富民

桐柏县近年来大力发展兰花种植，提高群众收入。全县兰花种植户达2000多户，公司、合作社200多个，建设产业基地9处，年产值约8.6亿元，逐步形成了兰产业、兰文化、兰科技融合发展的新格局。②5

全媒体记者 杜福 李彦 摄

驻村践行初心使命

——记省税务局驻社旗县张腰庄村第一书记孙贤勇

全媒体记者 郭长印

2022年11月，省税务局孙贤勇接过社旗县大冯营镇张腰庄村驻村帮扶接力棒，成为该局派驻张腰庄村第四任第一书记。到村以后，他把群众的需求愿望放在心里，把村庄的建设发展扛在肩上，用好党建引领、发展产业、整治环境三把“金钥匙”，帮助派驻村党组织、兴产业，驻村帮扶成效得到了当地党委政府和群众的一致好评。

经过四任第一书记持续发力，如今张腰庄村建成了800平方米综合党群服务中心和2400平方米文化广场，服务大厅、会议室、党员活动室、图书室、健身器材、文化广场等设施一应俱全，村民活动有了新场地，基层党建有了新阵地，便民服务有了新环境，提升

了服务党群的能力，被社旗县委组织部评为“五星级党群服务中心”。

在不断完善基层组织软硬件建设的同时，孙贤勇指导村党支部严格落实“四议两公开”工作法、主题党日、“三会一课”、无职党员设岗定责、民主评议等基层党建制度。第一书记和工作队员更是率先垂范，时时处处干在先走在前，带动干部作风持续向好，村“两委”成员在群众中的威信与日俱增，班子凝聚力、战斗力不断提升。张腰庄村党支部连续两年被河南省委组织部评定为“五星”党支部。

产业是强村之本、致富之源，是乡村经济的“发动机”。孙贤勇始终把发展产业作为乡村振兴的关键，时刻想着如何让群众增收致富。

张腰庄初心产业园是脱贫攻坚时

期省税务局投资500多万元援建的重要项目，园区入驻了5家企业，是村集体经济的重要来源。

刚到村不久，孙贤勇就积极向上争取30万元资金，完善园区的大门、围墙、消防池等配套设施，为入园企业上了“安全网”。他积极与牧原集团联系，让园区产品进入“聚爱优选”平台，与河南农网、河南广播电视台公共乡村频道合作，帮助村内企业拓宽网上销售渠道，进驻河南省消费帮扶馆，参加中国农民丰收节以及省市县多个消费帮扶产销对接行动，联系全省税务系统购买张腰庄村特色农副产品，助力消费帮扶525万元，带动村集体年收入收入达到89万元。他因此被评为“2023年度全省消费帮扶工作先进个人”。

孙贤勇指导村干部成立了张腰庄村利民专业种植合作社，流转土地35亩，购买红薯苗，探索“种植、加工、销售”一体化发展之路，2024年收获红薯9万公斤，带动60多名村民务工增收。

从城市到乡村，从机关到基层，孙贤勇一步一个脚印走村串户访群众，一心一意办实事。他使用100万元专项资金铺设柏油路、修建21座生产平桥，积极与乡贤联系引入150万元修建水泥路，安装太阳能路灯，协调电力部门进行电网改造……一系列的改造让张腰庄村变得更加宜居和美。

两年多来，孙贤勇的身影穿梭在张腰庄村的角角落落，他用脚步践行着自己的初心和使命，带领乡亲们谱写张腰庄村乡村振兴的崭新篇章。②5

信息资讯

敬使用本报分类信息供需双方认真 核实有关证明材料，签订有效法律合同 63155218

遗失声明

△ 闫林峰（身份证号：412931197601096778）购买桂花城12#—2—1702室的房款等收据（收据编号：0842332、0842334、0842335）遗失，声明作废。
△ 田阳（身份证号：411328198806254621）购买南阳市桂花城小区8#—2—602室的预收办证费收据（收据号：0044740，金额：9806元，开具时间：2013年5月7日）遗失，声明作废。
△ 贾萌（身份证号：411325199301201378）购买南

阳市桂花城小区8#—1—20西户的燃气初装费收据（收据号：0942817，金额：2600元）和预收办证费收据（收据号：0942818，金额：19501元）遗失，开具时间：2016年3月21日，声明作废。
△ 郭敏购买河南省汇众置业有限公司开发的滨河首府小区房子两张收据遗失，收据凭证号码：7714815（金额：61000元）、1013057（金额：30000元），声明作废。
△ 张阳（身份证号：411328198106120032）交纳南

阳市红旗印刷包装有限公司燕湖小区项目住宅3B号楼1902号的收据不慎遗失，房款金额：157863元、收据编号：7012827，声明作废。
△ 南阳亿霖实业有限公司的公章遗失，编号：4113000011268，声明作废。
△ 南阳亿霖实业有限公司的法人章遗失，编号：4113000011270，声明作废。
△ 南阳亿霖实业有限公司的财务章遗失，编号：4113000011269，声明作废。
△ 张中华的桂花城8号楼1单元1703室的燃气初装费收据遗失，票据号：0021476，声明原件作废。
△ 黄勇河的桂花城9号楼2

单元1704东户的两张收款收据（燃气初装费票据号：0058728、办证费票据号：0058729）遗失，声明原件作废。
△ 易晓玲的桂花城6#—1—14东户燃气初装费收款收据（票号：0076631）不慎遗失，特此声明。
△ 樊超男（身份证号：412924197909253967）的医师执业证书遗失，证号：110411300005809，声明作废。
△ 南阳市安心思维健康管理咨询有限公司的财务专用章遗失，证号：4113030057538，声明作废。
△ 南阳市安心思维健康管理咨询有限公司的公章遗失，证号：4113030057537，声明作废。

公告

南阳飞龙电力集团有限公司南召回龙沟风电场一期工程施工项目部印章、南阳飞龙电力集团有限公司唐河石柱山风电场一期工程施工项目部印章、南阳飞龙电力集团有限公司唐河石柱山风电场47.5MW工程施工项目部印章，该三枚印章未经南阳飞龙电力集团有限公司授权，由施工项目部擅自刻制，仅作为施工项目部工作交流和整理施工资料使用。为防止该三枚印章被越权使用、滥用及盗用，自本公告发布之日起，声明作废。特此公告
南阳飞龙电力集团有限公司
2025年1月9日

市卫健委全力推广检查检验结果互认 一「检」多用 让患者便捷又省心

本报讯（全媒体记者杜林青 通讯员张鑫 郭倩）去年以来，南阳市卫健委紧扣“五聚五提”总抓手，聚焦营商环境目标要求，着力解决人民群众看病难、看病贵等痛点问题，从制度设计、质量控制、信息平台搭建和监督管理等多方面着手发力，推进医学检查检验结果互认工作，破解堵点、难点、痛点，全市医检互认工作按下快进键、跑出加速度。

市卫健委党委始终坚持以党建为引领，认真贯彻落实中央、省、市部署要求，推动党建工作与惠民实事深度融合，成立了由党委书记挂帅的工作领导小组，全力推进解决重复医学检查检验、加重群众负担问题，让群众感受到全面从严治党就在身边。党组书记以上率下、党组成员先行一步，积极深入各县市区、各医疗机构开展“送教上门”活动，把检验检查结果共享互认的内容、程序和方法传达到医疗机构和医务人员，示范带动全系统干部职工凝心聚力把实事任务落实落地，以实际行动将“民生之盼”变为“民生之赞”。先后召开6次专题会议研究部署、督导推进工作开展；前往漯河、安阳学习市影像云建设工作，着手探索推进医学检查结果共享互认工作；邀请省卫健委相关专家到宛指导市级医检互认平台建设；积极提升改造市级医检互认平台，要求全市二级以上医疗机构与市级医检互认平台对接。

市卫健委在全省率先建成市级医检互认平台，市级影像平台与省影像云平台对接完成率100%。

截至目前，我市已有86家二级以上医疗机构与全省797家医疗机构实现线上检查检验结果共享互认。全市检验结果累计调阅126.8万次，互认97.7万次，累计节约资金1488.9万元。

在检查检验结果线下共享互认方面，自2024年11月1日至12月29日，我市医学检查结果线下患者携带既有检查结果13354次，医生现场调阅13059次，互认11820次，累计节约资金243.1万元。②5

2024年度南阳诚信经营保险公司巡礼



企业文化：成己为人 成人达己
核心理念：诚信 创新 人本 价值

中国人寿南阳分公司始终立足保险保障本源，积极践行“以人民为中心”的发展思想，弘扬守法合规、诚信合规的执业理念，加强对销售人员的培训、教育宣传等多种方式，持续将合规文化理念贯彻到经营管理全流程，致力于筑牢金融防线，构建和谐有序的消费环境。

严守诚信合规底线，构建公司稳健发展基石。该公司在系统内树立“诚实守信，专业高效，客户至上，体验一流”的服务理念。公司通过内部培训、教育宣传等多种方式，持续将合规文化理念贯彻到经营管理全流程，使“诚实守信”真正成为每一个员工与销售人员的自觉行动。公司严格遵守国家法律法规和监管要求，不断完善内部管理制度和流程，确保各项业务活动在合法合规的轨道上运行。同时，公司加强对销售人员的职业道德教育，在销售过程中始终坚守诚信底线，以真诚和专业服务客户。

提升销售人员素养，切实保障客户服务质量。公司始终坚持专业化、职业化、综合化的培养目标，不断加强对销售人员的培养和管理。在人员入口关，公司坚持严格的招聘筛选标准，提供系统的培训体系，提升销售人员的专业素养和道德水准。在销售过程中，公司建立了营销管理系列制度，以专业服务为客户创造价值。此外，公司还不断加强了对销售人员的日常监督和

考核，以维护市场秩序和消费者的合法权益。

嵌入销售全流程，全面保护消费者权益。该公司从方案设计、销售推广到售后服务，每一个环节都以保障消费者权益保护理念融入保险服务全流程，致力于筑牢金融防线，构建和谐有序的消费环境。

强化销售行为管理，构建销售适当性体系。在销售前行为管理方面，公司根据产品的复杂程度、保险费用水平以及保单利益的风险高低等标准，对保险产品进行分类分级，让合适的人销售合适的产品。同时，公司加强对销售宣传资料的审核，确保内容真实、准确、完整，不夸大产品收益，不隐瞒产品风险。在销售中行为管理上，公司通过合适的方式对消费者的需求进行评估，为消费者推荐合适的产品，在销售过程中公司对保险条款中的保险责任、责任免除、退保损失等重要内容进行充分告知与说明，保障消费者知情权。同时，强化销售过程的可回溯管理，通过录音录像等技术手段，记录销售关键环节，保障销售过程的透明和公正。在销售后行为管理上，公司严格按照要求进行回访，及时将客户信息变更、销售人员变动等情况通知消费者并告知后续服务流程，充分保障消费者的知情权和选择权。②5（金文凡 王耀辉）

党建部

电话：13837786876

邮箱：lxz7786876@163.com

