

新春走基层

编者按

今年是“十四五”规划收官之年,也是“十五五”谋篇布局之年。新春将至,本报精心组织开展“新春走基层”活动,百名编辑记者分赴基层一线,聚焦南阳经济社会蓬勃发展新景象、保障和改善民生新成效、文化活动新风尚、党风政新风气象,鼓舞广大干部群众踔厉奋发、干事创业的信心,汇聚“建强副中心、打造增长极、奔向新辉煌”的强大精神力量。



春运开启 情满回家路

本报记者 李金玺 周梦 张玲 文/图

1月14日,万众瞩目的春运大幕正式开启。

当天一大早,在南阳火车站,虽然冬日的天气有些寒冷,但火车站前广场热闹非凡,不少旅客正拉着行李箱或者提着大包小袋准备进站乘车,神情中流露出回家的喜悦。老家在黑龙江的郭师傅和老乡准备进站,并用手机向家人报着平安。“在南阳打工已经一年了,虽然工地上的活儿比较繁重,但一想到家人,就又有干劲了。”郭师傅告诉记者,为了能回家过年,自己很早就买好了车票,又给家里人买了各种南阳特色产品,“烩面、牛肉、麻糖,给家人尝尝鲜”。

在高铁南阳东站,在外地上学的小周走出出站口一脸兴奋。“终于回南阳了,特别开心,这次回家,我还给爸爸妈妈准备了新春礼物。”小周同学拎着一大包礼物告诉记者。“这次我们一家子都回来过年,一说回南阳,孩子是最高兴的,嚷着要看爷爷奶奶。”在外地打工的周先生笑着说,乡音难改,故土难离,无论在外地飞得多远多高,自己的根就在南阳。“从小我就一直告诉孩子,我们是南阳人,家在南阳,无论以后走到哪里,对家乡要怀着深深的眷恋之情。”

春节回家,是我们中华民族的传统节日,2025年春运又是春节申遗后的首个春运。新春接福,品传统非遗……今年的春运回家路,又



在高铁南阳东站候车厅,旅客正在进站乘车。

新增了不少浓浓的“中国味”,在南阳东站和南阳火车站,工作人员将“福”字和春联送到旅客手中。在南阳东站候车厅内,还举行了“庆祝春节申遗成功·非遗进车站”主题宣传活动。在现场,候车的旅客们体验了烙画、泥塑、特色中医疗法等非遗项目,在回家途中也领略到了传统文化的博大精深。“真的没想到,在车站候车厅还能欣赏南阳非遗文化,领略南阳文化历史的厚重,真的太棒了。”在南阳工作的赵先生告诉记者。②6



南阳火车站工作人员为旅客送上祝福。

南召县中药材产业强势崛起——

种一片药材 富一方群众

本报记者 段平 通讯员 刘召阳

寒冬时节,在南召县绿丰源中药材基地,黄精、粉防己等中药材相继成熟,当地群众正抢抓农时,积极开展采收,田间地头呈现一派繁忙景象。

“这20亩地种的是粉防己,今天上了两台钩机,用工25人。”南召县绿丰源中药材种植基地负责人乔万勤说。绿丰源中药材种植有限公司主要是以培育当地珍稀中药材品

种为主的龙头企业。目前,建成了杜村、桐梓、姬村三个中药材示范基地,中药材种植面积达1200余亩,中药材品种发展到了10余个,良种繁育大棚达100余个,年产量3000吨,产值5000万元。

在位于石门乡艾草产业园的南阳华康艾制品有限公司10万级无菌艾草生产车间内机器轰鸣,艾制品精深加工区、艾灸布艺器具生产区、传统艾制品生产区的工人们正忙着生产艾绒、艾条、艾柱等艾产品。该公

司总经理姬良告诉记者,公司还投资200余万元建成了艾草文化馆,用于全面展现艾草文化及艾草全产业链发展概况,推动健康养生、文旅体验、乡村振兴快速发展。

南召县秉承“绿水青山就是金山银山”的发展理念,按照区域合理化布局、规范化种植、标准化生产的要求,大力倡导林果药一体化,积极推进“林+N”特色产业经营模式,探索出了“林+药、果+药、药+药、光伏套种”等种植方式,以创建十大中药材

基地为抓手,相继成立中药材专业合作社110家,带动3000余户参与发展中药材产业,中药材加工企业10余家,培育新型经营主体295个。目前,全县中药材种植总面积达55万亩,药材产量超1万吨,产值8.2亿元。

该县中医药发展服务中心党支部书记李四方说,全县确定了“龙头企业+产业基地+合作社+种植大户”的基地建设、产品研发、加工销售为一体的发展思路,重点培育辛夷、杜仲、山茱萸、连翘等十大品牌中药材,实现种一片药材、育一个基地、兴一个产业、富一方群众,中药材产业强势崛起,中药小镇品牌优势日益凸显。②6

办好民生事 百姓增福祉

本报讯(记者于晓霞)1月13日至17日,我市面向市直行政事业单位征集2025年市本级公益性岗位,以安置就业困难人员,兜牢民生底线。

此次拟开发的公益性岗位为机关事业单位行使公共管理职能的协管岗位(具体包括道路交通、治安巡防、市政管理、公共环境卫生等岗位);机关事业单位的工勤服务和后勤保障等辅助性岗位(具体包括文印、收发、保洁、保绿等岗位)。

符合条件并有公益性岗位安置能力的市直用人单位,可携带单位编制文件复印件、法人证书复印件(加盖公章)及公益性岗位申请报告、公益性岗位申请审批表等资料,到市人力资源大厦兴隆路3号2楼公益性岗位窗口办理。申办截止时间为1月17日。

据介绍,公益性岗位安置对象为就业困难人员,主要包括以下6类人员:城镇零就业家庭成员;距法定退休年龄10年以内的登记失业人员;登记失业半年以上的长期失业人员;正在享受城镇最低生活保障的家庭;当年经县级以上总工会认定的城镇特困职工家庭、残疾人家庭、农村建档立卡户等家庭中毕业两年内未就业的高校毕业生(含技师学院高级工班、预备技师班和特殊教育院校职业教育类毕业生),在校期间曾享受助学贷款、毕业两年内未就业的高校毕业生;就业困难的被征地农民;失业的残疾人、城镇复员转业军人、县级以上劳动模范、军烈属和需要抚养未成年人的单亲家庭成员。②6

我市公开征集公益性岗位安置就业困难人员 兜牢民生底线 增进民生福祉

宛城区红泥湾镇

党建引领促发展

本报讯(全媒体记者孙义峰 通讯员张珂心 王婉婷)1月14日,记者从宛城区红泥湾镇了解到,近年来,该镇通过加强基层党组织建设,引领产业发展、乡村治理和人才振兴,充分激发了发展的内生动力,推动乡镇经济社会持续健康发展,为实现乡村振兴战略目标奠定坚实基础。

红泥湾镇坚持把政治建设摆在首位,严格落实“第一议题”制度,班子集体学习研讨15次,成员带头到分包村宣讲党的二十届三中全会精神。同时,召开警示教育大会,整治群众身边不正之风和腐败问题,解决群众“急难愁盼”问题;选树干事创业典型,清理挂牌60余块,建成2个“五星”农村党支部。

该镇深化“党委专题谋划、专班一线施策、支部销号落实”

工作模式,产业发展提速,建成乡村振兴产业园4个,引进多家企业入驻,培育龙头企业13家,发展规模化农民专业合作社48家。实施“小田并大田”,万余亩耕地实现适度规模化经营。生态环境提质,清理私拉乱搭60余处,拆除违法建筑23处,建成美丽乡村项目3个。乡风文明提档,开展各类评选活动37场次,举办演出活动59场。基层治理提效,高标准推进“雪亮工程”建设,24个村获省市级“民主法治示范村(社区)”荣誉。

红泥湾镇运用全域党建成果,构建全周期服务机制。2024年累计实施省市重点项目12个,新建续建项目16个,合同引资120余亿元。优化营商环境,设置8个功能窗口,提升175项服务业务质量。②6

南阳市安全生产和防灾减灾救灾委员会办公室

关于严厉打击整治非法生产经营运输烟花爆竹等违法犯罪行为的通告

为进一步加强全市烟花爆竹安全管理,严厉打击非法生产、经营、储存、运输、燃放烟花爆竹的违法行为,保障公共安全和人民群众人身财产安全,根据《中华人民共和国治安管理处罚法》《中华人民共和国安全生产法》《烟花爆竹安全管理条例》等有关法律法规,现就有关事项通告如下:

一、国家对烟花爆竹的生产、经营、运输实行许可证制度。未经许可,任何单位或者个人不得生产、经营(含通过互联网或微信经营)、储存、运输烟花爆竹。

二、任何单位和个人不得将房屋、车辆、场所、设备发包或者出租给不具备安全生产条件或者相应资质的单位或者个人从事非法生产、经营、储存、运输烟花爆竹等活动。

三、任何单位和个人不准在规定的区域、种类之外燃放烟花爆竹,对违

反烟花爆竹运输、经营、储存、燃放规定的,依法给予当事人治安行政处罚,构成犯罪的,依法追究刑事责任。

四、任何单位和个人都要强化公共安全意识,自觉遵守烟花爆竹安全管理有关规定。可以通过“12345”政务服务热线、公安部门“110”、安全生产举报电话“12350”等途径积极向属地应急、公安等部门举报非法生产、经营、储存、运输、燃放烟花爆竹等违法违规行为,举报经调查属实的,视情给予举报人相应的奖励。对举报人身份信息将严格保密。欢迎社会各界和广大人民群众监督。

提醒广大人民群众到合法正规的销售网点购买烟花爆竹,谨防购买质量不合格烟花爆竹造成人身伤害。未成年人燃放烟花爆竹要在监护人的监护下进行安全燃放。

2025年1月3日

一路繁花皆胜景

(上接01版)有效构建多点支撑、多业共生、多元融合的旅游产业格局。深度挖掘自身优势资源,主动念活“山水经”,围绕老界岭、桐柏山、宝天曼、丹江湖、五朵山等知名景区,精心设计渠首探源旅游线路,打造展现南阳山水之秀、生态之美的精品旅游路线。进一步打好“月季牌”,坚持系统化打造、全域化提升,在产业发展、创新创造上加速破局,让“美丽经济”成为南阳旅游的新名片。

文化是旅游的灵魂。我市大力促进文化与旅游的激情碰撞和深度融合,着力唱响“文化曲”,充分开发、利用楚汉文化、“四圣”文化、官德文化、三国文化、玉文化等,围绕卧龙岗文化园、南阳府衙、汉画馆、南阳大剧院、南阳古城、黄山考古遗址等,不断丰富文化创意、数字影音、动漫IP矩阵,同时强力推进“康养城”建设,以医圣文化园为牵引,促进一批高品质康养线路的打造,积极推动中医药服务景区、进宾馆、进民宿,让文旅产业发展因“文旅+康养”新模式而更加气象万千。

叫响品牌 持续提升美誉度

南阳山水诗意,文化厚重,有令人向往的“诗和远方”。我市持续叫响南

阳文旅品牌,积极实施“引客入宛”政策,常态化开展城市品牌推广、文化艺术推介、文旅产品展销活动,将具有南阳特色、彰显南阳魅力的优质文旅资源“打包出宛”,努力吸引更多游客走进南阳、了解南阳、乐游南阳,推动文旅市场活起来、热起来、火起来。

穿珠成链,丰富旅游业态,整合推出研学游、亲子游、营地游、赏花采摘游等旅游精品线路,让特色文化、乡土风情、民俗项目等成为游客的吸睛点,把旅游概念不断延伸,为游客提供沉浸式、多元化、个性化的文旅供给,形成多种旅游元素全面开花的全域旅游新格局。

借力借势,积极融入“行走河南·读懂中国”品牌体系,立足南阳实际,探索出“活动搭台、文旅唱戏、群众参与、社会关注”的文旅发展新模式,努力提高南阳文旅的辨识度认可度。

以节造势,借助举办南阳第十九届玉雕节暨文化创意产业大会、第三届河南省(南阳)园林绿化花境竞赛暨2024年河南省园林绿化职业技能竞赛等活动,形成有效引流,实现了供给端与需求端的“双向奔赴”。

强力推介,围绕“南阳,一个值得三顾的地方”,在北京市、石家庄市等地举办南阳文旅推介活动;抢抓国家大力发展健康产业的战略机遇,以仲景文化为

引领,做好中医药康养等研究,打造中医药文化旅游高地;围绕“龙腾南阳 我的中国年”主题,开展各种文化旅游活动5000余场;开展文旅进高校活动4场,辐射2万余名高校生。

制造话题,以“势”聚客,设置“南阳文旅推介官”“我为南阳文旅上分”等话题,制作出1200余条优质的短视频内容,话题总浏览量达5亿人次,提高与受众的互动频率。

通过一系列引流入宛的新创意、推陈出新的新融合、玩法百变的新体验,我市文旅市场不断扩容,品牌愈擦愈亮、人气全面攀升,正在成为令人向往的旅游胜地。

再塑优势 文旅融合渐入佳境

一座城市的文旅品质要想提升,必须发挥项目“压舱石”作用。

过去的一年,我市以项目建设为抓手,不断扩大文旅市场空间,全力以赴谋划实施一批建设条件好、发展前景广、投资回报大的文旅新项目,重点推进建成运营医圣文化园(一期)、南阳森林野生动物园、邓州宋金古商业街遗址(一期)等一批新业态项目;推动镇平县太湖旅游度假区伯夷石寨项目在2024河南省文化旅游投融资大会上现

场签约;参与“央企省企南阳行”活动,筛选了龙都湖、喜趣庄园等20个优质文旅项目,并做好项目的规划、宣传等工作,推动产业升级、迭代、赋能,努力把资源优势转化为促进文旅融合发展的胜势。

旅游景区提档升级,才能让游客遇见更美好的旅途。我市强力推动南阳老界岭滑雪场、卧龙岗文化园创建国家4A级旅游景区,目前已经进入省级专家评审阶段,同时内乡县衙历史文化街区成功创建成为省级旅游休闲街区。全市共争取省发展及节能项目资金148.91万元,位居全省第三;争取河南省4A级以上旅游景区贷款贴息资金127.73万元,从根本上推动旅游资源不断优化,倾力打造南阳文旅发展新高地。

畅游南阳,读懂南阳。2024年,南阳文旅从激情澎湃的岁月中走过,呈现出文化、旅游等多元深度融合发展的勃勃生机,全域旅游产业创意创新、出圈出彩,发展渐入佳境,全市共接待全国各地游客9564.24万人次,旅游收入达750.73亿元,旅游人数和旅游收入同比实现双双增长。

站在新的时间节点展望未来,南阳将继续秉持山川之秀、人文之韵,抢抓发展机遇、深挖文化内涵、拓展发展空间,努力开创旅游强市建设新局面。②9