

为基层减负赋能 促干部实干担当

(上接01版)

身先示范、引领推动，习近平总书记高度重视基层减负工作

2024年3月，全国两会结束不到一周，习近平总书记赴湖南考察，专门深入农村了解基层减负情况。

在港中坪村党群服务中心院子里，村党支部书记段德喜向总书记汇报了切身感受到的变化：“我们村最多的时候有38块牌子，现在只有12块了。”

牌子“瘦身”的背后是基层“担子”减轻。总书记点头肯定并指出，党中央明确要求为基层减负，要坚决整治形式主义、官僚主义问题，精兵简政，持之以恒把这项工作抓下去。

字字铿锵、力重千钧，充分彰显以习近平总书记为核心的党中央一以贯之全面从严治党的决心、为基层减负的坚强意志和坚定决心。

过去一年，习近平总书记在国内外考察调研时多次走进乡村、社区等，倾听基层干部群众呼声，关心为基层减负措施落地实效。

在重庆看社区报表，深刻指出：“为基层减负要明确权责，不能什么事都压给基层，基层该承担哪些工作，要把职责事项搞清楚。”

在青海谈学习教育，郑重强调：“推进作风建设常态化长效化，持续深化整治形式主义为基层减负。”

在甘肃问减负成效，鲜明提出：“干好有用的事，少做无用的事，需要上下各方面共同努力。”

……

习近平总书记深入地方、结合实际，一次次为基层减负指明方向、明路径、提要求。

2024年，是新中国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，党的二十届三中全会再启改革新篇，以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业走过关键一程。

关键之年当有关键之为。“推动高质量发展、推进中国式现代化，必须加强和改进党的建设。”习近平总书记如是强调。

越是任务艰巨，越是挑战严峻，就越需要以过硬的作风保驾护航，就越需要以钉钉子精神持续整治形式主义，维护党中央权威，确保党中央决策部署在基层落地生根。

去虚务实，敢于动真碰硬。

这一年，习近平总书记对考核督办繁复、基层公务接待负担过重、“装修风”向基层蔓延、整治侵占耕地“挖湖造景”不力等问题作出重要批示，为持续整治形式主义为基层减负提供了科学指引和重要遵循。

政治坚定，源于理论清醒。

这一年，习近平总书记在中央经济工作会议等重要会议上，对整治形式主义、官僚主义，为基层减负作出重要论述。

“要以党纪学习教育为契机，持续深化整治形式主义为基层减负，为基层干部干事创业营造良好环境”；

“树立和践行正确政绩观，察实情、出实招、求实效，坚决防止和克服形式主义”；

“坚持求真务实，坚决反对热衷于对上表现、不对下负责、不考虑实效的形式主义、官僚主义”；

……

举旗定向，掷地有声。一系列重要论述，体现了习近平总书记对形式主义弊病的明察秋毫，对解决形式主义突出问题为基层减负的深谋远虑。

为基层减负，是发展所需，也是民心所向。走进田地深处关心作物长势、深入民族中学心系教育发展、察看供水工程关切饮水问题……习近平总书记走进在密集的地方考察行程中，深入人民群众，深切了解民意，为全党弘扬务实作风，深入调查研究作出表率。

2024年深秋时节，习近平总书记南下湖北。在咸宁市嘉鱼县潘家湾镇四邑村党群服务中心，墙上张贴的《服务群众事项清单》，吸引了总书记的目光。

“过去更多的是要求群众去做事，现在更多的是党员干部给群众办事、做服务，这是一个根本的变化。”习近平总书记说，“要持续为基层减负，让基层干部能够用更多时间和精力来服务群众。”

一年来，以习近平总书记为核心的党中央心系基层、关爱干部，狠抓作风、力除积弊，把解决形式主义突出问题为基层减负的政治责任扛在肩上，在全党上下鲜明树立起为基层松绑减负、激励干部为民服务的实干导向。

改革创新、从严从实，推动为基层减负工作向治本深化

2024年8月，中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制会议释放鲜明信号：“以改革精神和严的要求，持续整治形式主义为基层减负。”

从建章立制到通报整改、思想教育……一年来，中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制把整治形式主义为基层减负融入进一步全面深化改革大局，同巩固拓展主题教育成果、开展党纪学习教育紧密结合起来，严抓不放、常抓不懈，推动为基层减负工作走深走实。

党的二十届三中全会《决定》明确要求，“健全为基层减负长效机制”。

2024年8月，中办、国办印发《整治形式主义为基层减负若干规定》，首次以党内法规形式制定出台为基层减负的制度规范。

“考核应当化繁为简，不搞‘千分制’”“上级机关、单位原则上不得从县及以下单位借调干部”“地方和部门制发文件应当进行与为基层减负一致性评估”……7方面21条具体规定，推动整治工作制度化规范化运行。

小智治事，大智治制。

最新修订的《中国共产党纪律处分条例》将“违反精文减会有关规定搞文山会海”“在督查检查考核等工作中搞层层加码、过度留痕，增加基层工作负担”等行为纳入处分范围；中办、国办印发《关于加强社区工作者队伍建设的意见》在“深化减负增效”部分提出，规范社区组织的工作事务、机制牌子和证明事项。

为长远计，为根本谋。

过去一年，党中央以改革创新精神加强制度建设，把经过实践检验、行之有效的经验做法固化下来上升为制度规范，健全体制机制，让应尽之责和应减之负逐渐明晰，确保为基层减负常态化长效化。

山西省太原市清徐县违规使用资金，花费1300多万元在城市广场建设多处景观小品；四川省成都市金牛区对外交流中心存在过度装修问题；贵州省黔东南布依族苗族自治州兴义市侵占耕地“挖湖造景”，整改存在形式主义……

2024年11月，中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制办公室、中央纪委办公厅联合发出当年第五批整治形式主义为基层减负典型问题的通报。

通报典型案例，正是强化警示震慑、推动以案促改纠治形式主义的一个有力举措。

数据显示，2023年底以来，中央层面公开通报6批17起典型问题，示范带动省、市、县两级分别通报400余起和近2000起典型问题，释放动真碰硬的强烈信号。

一名基层干部深有感触地说，党中央狠抓典型，以严的基调开展核查通报和整改整治。从通报案例来看，将“形象工程”“面子工程”、随意设立“点赞”任务、摊派经营主体增长任务等行为纳入形式主义范畴，抓细抓实，有利于更加精准地为基层减负。

善除害者察其本，善理疾者绝其源。力戒形式主义，为基层减负，必须找准其思想症结，从根本上解决问题。

2024年4月至7月，党纪学习教育在全

党开展，学习重点正是最新修订的《中国共产党纪律处分条例》。

对此，习近平总书记提出明确要求：“巩固拓展主题教育成果，抓好党纪学习教育，持续整治形式主义为基层减负。”

固本培元，方能凝魂聚力。

深入学习条例相关处分规定进行自我查摆，将通报的典型问题作为警示教育重要内容，把落实为基层减负要求情况纳入县以上党员领导干部民主生活会对照检查重点内容……

一年来，各地区各部门把开展党纪学习教育与持续整治形式主义为基层减负紧密结合，强化理论武装，用党的纪律规范履职行为、激励担当作为，教育引导广大党员干部树立和践行正确的权力观、政绩观、事业观。

松绑赋能、久久为功，基层减负取得良好成效

2024年是整治形式主义为基层减负取得明显实质性进展的一年。

基层反映强烈的形式主义突出问题得到有效治理——

“以前社区办公室门口挂着各种牌子，我们来办事不知道去哪个办公室好。现在门口牌子少了，我们办事直接到大厅，就会有人主动接待。”在南京市浦口区桥林街道百合社区党群服务中心门口，居民王军德高兴地说，现在办事方便多了。

这是江苏聚焦村级组织整治形式主义的缩影。聚焦“牌子乱象”这一突出问题，提出针对性措施加以纠治，助力基层去繁减负、轻装上阵。

习近平总书记明确指出，对党员干部特别是基层群众反映强烈的突出问题，要发现一个整治一个；对具有一定典型性、普遍性的问题，要集中力量开展专项整治和清理，切实把基层从形式主义、官僚主义的束缚中解脱出来。

基层的“痛点”，就是整治的“靶点”。令出如山，中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制压实各级党委（党组）主体责任，以钉钉子精神推动破解突出问题。

一组数据，正是变化的生动写照：整治基层“滥挂牌”问题，各地区将村（社区）办公场所外部各类牌子规范为4至6块，因地制宜明确室内挂牌数量、名称和式样；

整改评比表彰和创建示范活动、节庆展会展论坛活动泛滥“痼疾”，进行清理规范，以省部级党政机关名义举办的节庆、展会、论坛活动数量分别压减46.3%、65.2%、48.3%；

……

锚定突出问题，向作风之弊亮剑，以实招硬招让广大基层干部放手脚、卸下包袱干。

放权赋能让基层干部有更多底气和动力抓落实——

2024年5月的一个早上，广西北海市合浦县曲樟乡曲木村网格员借助“北海网通”小程序将一桩村民土地纠纷通过合浦县网络中心终端反馈给县林业局。第二天，县林业局就出具了相关证明。

当地基层干部表示，乡村工作纷繁复杂，借助信息化手段可以减少重复工作，以数字化赋能基层工作。

减负赋能，治理提效。

从开展“一网统管”“一表同享”改革，到加大行政编制“减上补下”力度充实基层力量；从把激励关爱干部的举措落到实处，到做实乡镇（街道）的“吹哨”调度权、考核评价权、人事建议权等，增强基层在治理实践中的“话语权”……过去一年，一系列举措为基层赋能，让基层干部更有底气和信心，以好的作风振奋精神、激发斗志。

大道至简，实干为要。在整治形式主义为基层减负过程中，重视基层、关爱基层、提升基层的工作导向进一步形成，基层治理体系和治理能力现代化建设持续加强，更多政策、资源和力量下放到基层，为基层放权赋能效果逐步显现，为基层干事创业创造更好条件。

在取得良好成效的同时，当前整治形式主义为基层减负还存在一些问题和差距。少数地方和部门对工作的长期性艰巨性认识不够，推动工作被动应付、畏手畏脚，部分问题背后的思维惯性、路径依赖尚未根本扭转，一些老问题和新情况交织出现。

作风建设永远在路上，为基层减负是一场攻坚战、持久战。

强化政治引领、筑牢思想根基、健全体制机制、坚持问题导向、激发基层活力……面对新形势新任务，唯有持续发力、真抓实干，才能让基层干部以饱满的精神状态、扎实的工作作风、心无旁骛投入到工作中去，奋力开创各项事业发展新局面。

2025年，是“十四五”规划收官之年。重任呼唤担当，实干成就未来。

在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，坚持标准不降、力度不减，驰而不息整治形式主义为基层减负，必将使广大党员干部以强大的凝聚力和战斗力，在强国建设、民族复兴的新征程上阔步前进，以优良作风为进一步全面深化改革、推进中国式现代化提供坚强保障。②8(据新华社北京1月21日电)

河南刮起“彩陶”风

——仰韶酒业奋力谱写豫酒振兴新篇

风起中原 彩陶香飘神州大地

“彩陶”风正在中原大地劲吹。仰韶彩陶坊·日月星年度盛典以巡回形式，相继在郑州、三门峡、洛阳、济源、安阳、南阳等地举办，每场活动的场景都以“中国红”“彩陶红”等吉祥色彩为主色调，营造出喜庆的氛围。活动现场，豫剧、现代歌舞等表演形式轮番上演，精彩纷呈。此外，还设置了互动环节，核心客户们在氤氲的酒香中，体验浓浓的节日氛围，感受中国酒文化带来的陶醉年味。

同一时间，省外也兴起了“彩陶”风。自去年12月2日起，宁夏、山东、湖北、河北、海南等地的河南商会纷纷发布倡议书，表达了对仰韶酒业在本地发展的全力支持。

这波“彩陶”风还漂洋过海，刮到了海外国家。随着春节申遗成功，美国、加拿大、英国、法国、新加坡、尼日利亚、塞尔维亚等25个海外侨团，公开发布倡议书，支持豫酒仰韶出海。

每一场“彩陶”风背后都是漫长的沉淀和蓄势。2017年河南省委、省政府出台豫酒转型发展计划，仰韶酒业借助政策东风，构建仰韶酒庄·一庄五园，加快产业转型升级，并推出仰韶彩陶坊日月星系列，进入高端白酒市场，全面铺开高质量发展之路。

得益于在产业、品牌、品质等方面的显著成就，仰韶酒业开启了市场拓展的脚步。深耕省内，推动河南市场深度化，以郑州为中心，倾力打造10亿级以上省会市场、5亿级二级市场、10余个亿元县级市场。

开拓省外，仰韶酒业构建了“同心河南，一线两角”发展格局，即以河南为圆点，打造环河南同心城市圈，打造北到北京、南到海南的市场中轴线，同时在经济发达、消费潜力大的长三角和珠三角地区进行重点布局。2024年6月以来，仰韶酒业先后在湖北武汉、山东济南、陕西西安、广东深圳举办多场品牌推介会，招商效果显著。

布局海外，仰韶酒业积极开展海外业务，截至2024年年底，仰韶酒成功出口到了美国、英国、法国、韩国、菲律宾、阿联酋、肯尼亚等14个国家，辐射亚、非、欧、美、大洋洲五大洲，让世界品味中国味道。

一个月，三十余场，超两万人！日前，一股浓郁的“彩陶”风正在河南劲吹，由仰韶酒业举办的仰韶彩陶坊·日月星年度盛典自2024年12月23日在郑州开幕以来，陆续登陆河南其他地级市及其下辖的多个县区，为首个“世界非遗版”春节的到来增添了一抹亮丽的色彩。



仰韶彩陶坊·日月星年度盛典(郑州站)活动现场。

文化赋能 彩陶融汇古韵今风

“彩陶”风潮涌豫州，文化仰韶进万家。“彩陶”作为中国新石器时代的产物，是七千年仰韶文化的代表，更是中华民族的艺术瑰宝，承载着人们的文化自信和民族认同感。

仰韶酒业是彩陶文化的传承者与弘扬者。七千年前的小口尖底瓶里发现谷物发酵酒的遗存，表明仰韶先民已掌握用黍和其他谷物酿造粮食酒的技术。依托积淀深厚的文化基因，如何将彩陶文化融入现代社会语境，是仰韶酒业做好文化传承与创新的时代课题。

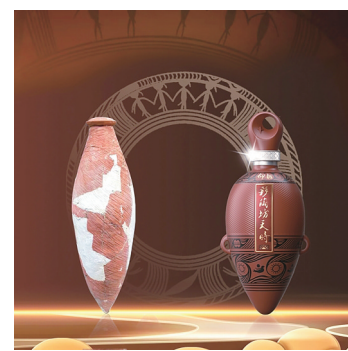
为了回答好这个时代课题，仰韶酒业继承传统酿造工艺，引入现代生物技术，相继成立了制曲研究中心、酿酒研究中心和酒体设计中心，并与江南大学合作，围绕“微生物代谢”“风味物质组成”“食品安全指标控制”等课题进行了深入研究，从原粮、工艺、用曲等方面进行了创新，最终确定“三曲、九粮、四陶、多香”的陶融型白酒生产工艺，酿造出了中国白酒第十三种香型——陶融型白酒，该香型成为国家团体标准，并入选中酒协编发的《一级品酒师》白酒培训教材。

文化既可以内化于品，亦可以外化于形。仰韶酒业集团以仰韶典型陶器小口尖底

瓶和鱼纹葫芦瓶为灵感来源，塑成产品外形，推出兼具古典韵味与现代市场的产品——仰韶彩陶坊系列。该系列产品的上市，丰富了豫酒品牌内涵，激发了豫酒的时代活力。

为继续弘扬彩陶文化，实现文化的创造性转化、创新性发展，2024年，仰韶酒业集团聚焦“大单品+产品矩阵”策略，在原有仰韶彩陶坊天地人、日月星主导品系的基础上，将传统文化元素融入产品设计和品牌故事中，推出了仰韶粮液、坛藏系列等新品，满足消费者的多元化需求；以仰韶文化考古发现为背书，举办了一系列品牌活动，如春酿大典、端午制曲祭典、中国仰韶酒文化节、中国酒曲文化与科技大会等文化活动，筑牢仰韶酒“种、生、酿、藏、养”的品质底色，以酒为媒，以文兴业，使仰韶彩陶坊这一文化白酒的定位更加深入人心，增强了消费者对豫酒的认同感和自豪感。

仰韶文化是人类共同的文化遗产。仰韶酒业以“为中国酒业引领世界消费而持续精进，使仰韶文化成为影响人类的伟大智慧”为愿景，坚持推动中国酒文化的创新发展，讲好中国故事，树立中国形象。



仰韶彩陶坊产品完美复刻文物对照图片。



河南仰韶酒业集团大门。

智驭未来 彩陶尽显科技脉动

科技是第一生产力。民族文化的繁荣、民族产业的壮大，离不开科技的支撑与推动。

伴随新一代信息技术与先进制造技术的深度融合，仰韶酒业强化数字化在白酒酿造中的应用和实践，实现了从制曲、酿造、包装、仓储、物流等环节的转型升级，推动了仰韶酒业从传统产业向数字化转型的进程。

仰韶酒业建立一庄五园综合管控平台，通过实时监控、数据收集，实现数据可视化，为企业在生产经营中发现问题、预判分析、调整决策提供全面客观的数据支撑；结合独有的陶融工艺，自主研发建设陶融型白酒的智能化酿造设备，实现陶融工艺的自动化、数字化，使陶融原酒的质量和产量实现双飞跃；建成智能化包装车间，生产效能较传统方式提升4-5倍，降低了生产成本，包装质量更加稳定；建成智能化制曲车间，该车间采用的是国际先进的微生物菌种筛选技术，确保酒曲质量的稳定。

仰韶酒业2019年就实施推进了营销数字化，实现了通过BC端联动、扫码活动，打通了从厂家到消费者的数据链接，并通过BI系统对营销大数据进行分析和应用。此外，仰韶酒业还创新数字化促销新模式，开展扫码领红包、免费代驾、赢电动车、免费得门票等消费者促销活动，加强和消费者的互动。

2024年，继年产能装备4万吨的智能化包装车间、3万吨的陶融白酒一期酿造车间、储能100万箱白酒的智能化仓储物流中心投产运营后，仰韶2万吨智能化制曲车间、柳庄生物制曲园1号发酵车间、4号陶融智能酿造车间新建成并顺利投产，提升了企业的核心竞争力，也为豫酒乃至中国白酒行业的科技创新打造了仰韶样本的典范。

好风凭借力，扬帆正当时。“彩陶”风起，不仅是对古老文明的致敬，更契合了人们对美好生活的向往。在这股“彩陶”风潮的引领下，仰韶酒业集团正以传统文化为基础，用新质生产力引领发展，使豫酒深入千家万户，为人们的生活增添点好彩头。②6