

扎实推进“金融服务提质增效年”活动

中信银行携手火山引擎推出视频共创活动

科技赋能让客户感受创新体验

本报讯(全媒体记者杨天骄 通讯员梁讯)2月10日,记者从中信银行南阳分行获悉,在2025年春节期间,中信银行联合火山引擎旗下豆包大模型,正式启动银行业首个AIGC(人工智能生成内容)新春祝福视频共创活动。这场以“把幸福变得更可AI”为主题的跨界合作,将人工智能技术与传统年俗深度融合,为亿万用户带来数字化时代的新春仪式感。

依托火山引擎数据飞轮2.0模式及

增长营销平台GMP,用户通过抖音平台上上传图片即可一键生成动态贺岁视频。系统提供中国红、动画电影双重视觉风格,搭配智能推荐的祝福文案,让AI技术化身“数字春联书写者”。活动上线首日即引发全民创作热潮,社交平台相关话题播放量突破千万次。

在科技赋能的创新体验之外,中信银行同步推出“金融+生活”新春惠民组合拳。借记卡用户在淘宝、12306

卡境外消费返现比例达30%。针对客户年终理财需求,“幸福开新季”活动推出年终奖专属理财及个人养老金开户三重礼遇,实现金融服务与节日消费场景的无缝衔接。

值得关注的是,这已是中信银行连续第三年打造新春主题IP。从2023年“幸福橱窗”到2024年商圈创意装置,此次AIGC视频共创标志着该行数字化服务能力的再次跃升。该行相关负责人介绍,活动不仅实现了单用户

获客成本下降40%,更通过用户生成内容裂变形成品牌传播的“数字雪球”。

据业内人士分析,此次合作开创了金融业“科技+文化”服务新模式,通过降低AI技术使用门槛,让科技真正服务于大众情感表达需求。在数字化浪潮冲击传统年俗的当下,中信银行以“有温度的财富管理”为核心理念,为传统文化注入科技活力,或将引领金融行业场景化服务创新趋势。②5

新春走访慰问暖人心

本报讯(全媒体记者曹立峰 通讯员金文凡 王耀辉)心系困难群众,真情走访慰问。2月10日上午,记者从中国人寿南阳分公司了解到,该公司近日走进内乡县大桥乡南王村开展新春走访慰问活动,推进帮扶工作走深走实。

在大桥乡南王村村部,该公司工作人员将价值3000多元的米、面、油等物品分发给22户帮扶户,并详细了解他们的生产、生活情况。“感谢党的好政策,谢谢中国人寿多年来对俺的关怀,感谢你们为俺村的脱贫付出的努力!”说起中国人寿,大家纷纷说出了心里话。

据悉,自2016年开展帮扶工作以来,该公司捐助修建了南王村村委会办公室、党建活动室,购买了相关办公设备,改善村委会办公条件;修建了南王村桥梁,方便村民出行;每年春节慰问贫困户,每年教师节慰问小学教师;在南王村小学开展“艺术回山”公益活动,帮助建立南王村爱心超市,鼓励困难户献爱心得积分,用积分换日用品。2024年,中国人寿携手南阳尖峰眼科医院在南王村开展眼科义诊活动,为上百名村民进行免费眼部检查并送上老花镜,受到村民的热烈欢迎。②5

登录农行掌银享优惠

本报讯(通讯员刘延军)2月10日,笔者从农行南阳分行获悉,该行自即日起至2025年12月底,通过手机银行推出一系列优惠活动。

话费优惠购活动。即日起至2025年12月31日,掌银客户登录活动页面,即可每日10:30支付92元抢购100元话费,每人每月可抢购成功一次。

“惠享星期五”活动。即日起至2025年12月31日,河南农行掌银注册用户登录活动页面即可于每周五10:30支付2元抢购10元京东E卡,支付12元抢购爱奇艺视频月卡,支付13元抢购腾讯视频月卡,每周可参与一次。

打卡“豫”好礼活动。即日起至2025年12月31日,河南农行掌银注册用户在活动页面进行签到、分享活动邀请好友即可获得积分,连续签到3/7/15天后可获得抽取微信立减金机会,积分按一定比例可以兑换立减金,奖品数量有限,先到先得。

“乡村味道 一元秒杀”活动。即日起至12月31日,农行河南省分行对河南掌银全量客户通过掌银小信封推送“一元秒杀”活动,活动时间为每周五上午11点至下午5点,商品数量有限,先到先得,活动期间每位客户每月限购2件商品。②5

到2025年底,南阳联通5G站点将超过8500个,5G覆盖率达95.5%;赋能千行百业,助力平台经济和数字产业发展——

践行央企担当 服务民生福祉



市人大代表 南阳联通党委书记 总经理 朱智勇

编者按

在2025年南阳两会上,市人大代表、南阳联通党委书记、总经理朱智勇在接受本报记者采访时,畅谈南阳联通在省域副中心城市建设中,将充分发挥自身在网络、技术、服务等方面的优势,全力推进“数字南阳”建设,奋力谱写新时代中原更加出彩的南阳篇章!

我们联通公司服务地方经济社会发展提供了广阔舞台。我完全赞同、坚决拥护这个报告!

记者:市政府工作报告对通信行业发展提出了新的要求,作为市人大代表、南阳联通党委书记、总经理,您认为联通公司应该如何参与其中,为建设省域副中心城市贡献力量呢?

朱智勇:建设省域副中心城市,离不开数字经济的强力支撑。南阳联通作为驻宛央企,将坚决贯彻落实市委市政府决策部署,充分发挥自身在网络、技术、服务等方面的优势,全力推进“数字南阳”建设,重点做好以下三个方面工作:

一是夯实数字底座,筑牢城市数字化转型根基。我们将持续加大投资力度,加快推进5G网络、千兆光网、数据中心等新型基础设施建设,打造覆盖全市、技术先进、品质优良的智能化综合性数字信息基础设施,为城市数字化转型提供坚实底座。

到今年底,南阳联通5G站点将超过8500个,5G覆盖率达95.5%,光网10Gpon端口将超过5.8万个,同时,持续实施新型数据中心建设。南阳联通新型数据中心建设项目计划投资2.53亿元,截至2024年底已完成投入1.2亿元,建成机房面积约1600平方米,拥有600架机架服务能力,云资源达到1.2万核,带宽出口1.6T,已投入使用。数据中心二期项目可升级智算中心,新增数据中心面积1600平方米,容纳600架,同时根据算力需求,具备建设达到算力能力10PFLOPS,存储资源500T,出口带宽达到2.4T的资源支撑能力。

二是赋能千行百业,助力平台经济和数字产业发展。我们将充分发挥联通云、大数据、物联网等核心技术优势,聚焦工业互联网、智慧城市、数字政府、智慧医疗、智慧教育等重点领域,打造一批可复制、可推广的标杆应用场景,助力传统产业

转型升级,培育壮大新兴产业,为平台经济和数字产业发展注入强劲动能。

三是践行央企担当,服务民生福祉和社会治理。我们将始终坚持以人民为中心的发展思想,积极参与数字乡村、智慧社区建设,持续提升信息惠民服务水平,让人民群众共享数字经济发展成果。同时,我们将充分发挥大数据优势,助力政府提升社会治理现代化水平,为构建共建共治共享的社会治理格局贡献力量。

记者:听了您的介绍,我们对南阳联通未来的发展充满期待。最后,请您用一句话表达一下对南阳未来发展的祝愿。

朱智勇:我相信,在市委市政府的坚强领导下,在全体人民的共同努力下,南阳一定能够抢抓数字经济发展机遇,加快建设省域副中心城市,谱写新时代中原更加出彩的南阳篇章!②5

信用卡贷款增长快

本报讯(通讯员周亚钦)2月10日,笔者从工行南阳分行获悉,该行持续深耕消费金融,加大对信用卡发卡和分期业务的推动力度,截至2024年底,该行信用卡贷款余额19.08亿元,新增2.11亿元。

搭建消费场景。该行通过搭建信用卡消费场景,联动本地热门商超、餐饮、家装、汽车等重点消费场景商户,利用工行e生活、信用卡权益类活动,加强信用卡客户经营管理,通过数字化赋能,开展获客、绑卡、活客一体化营销。

强化分层维护。针对重点经销商集团和分期商户,该

行由银行卡部牵头、网点辅助的形式,从高层、中层、基层维护到位,提高客户满意度,带动产能提升。

加强技能培训。该行加强网点走访,利用晨会、班后会定期对网点员工进行专项分期政策培训,让大家灵活掌握产品要点和营销技巧,进一步提高营销成功率。

加快业务转型。在购车分期竞争日益加剧的市场行情下,该行加快推进间客式装修分期商户准入,优化业务流程,搭建装修分期消费场景,相互引流客户,做大装修分期交易额,提升装修分期占比。②5

新一年·大家说

不负春光开新局

太平人寿南阳中支总经理 曹晶

祥龙贺瑞辞旧岁,金蛇呈祥启新程!新年伊始,我代表太平人寿南阳中支全体员工,向广大市民和亲爱的客户朋友们,送上最真挚的新春祝福!

过去一年,我们认真落实中央金融工作会议精神,聚焦服务国家战略,秉持“央企情怀、客户至上、创新引领、价值导向”,坚定不移实施高质量发展战略,我们坚守初心,勇担社会责任,积极作为,努力为南阳的发展贡献力量。

在金融知识普及的道路上,我们深入广场、社区等基层一线,开展金融知识“五进入”活动,通过生动的案例、细致的讲解,向群众普及防范电信诈骗、远离非法集资、警惕养老骗局等金融安全知识,为守护大家的“钱袋子”全力以赴,有效提升了市民的金融素养和风险防范意识,以实际行动为南阳营造健康、稳定的金融生态环境。在服务客户的过程中,我们始终将客户的权益放在首位,积极履行赔付义务,为每一位遭遇风险的客户提供坚实的经济和温暖的人文关怀。

新的一年,我们将继续以客户为中心,以市场为导向,以创新为动力,以服务为保障,务实担当,勇于争先,为南阳建设现代化省域副中心城市添砖加瓦。新岁序开,同赴新程。太平人寿南阳中支愿与您携手并进,砥砺前行,共同迎接更加美好的明天!

凝心聚力著华章

百年人寿南阳中支总经理 刘朝霞

律转鸿钧,新元肇启。新年伊始,我谨代表百年人寿南阳中支全体员工,向长期以来关心和支持我们的广大客户和社会各界人士致以最诚挚的新春祝福!

2024年,百年人寿南阳中支全体同仁上下一心攻坚克难,书写了浓墨重彩的一笔。这一年,我们优化客户服务,加强团队建设,在业务发展上取得了显著成绩。这一年,我们坚持“以客户为中心”的服务理念,加快客户分层和差异化产品体系建设,使公司的线上服务更加便捷,理赔服务更温暖,适老服务更健全,多项服务指标位居行业前列。同时,我们致力于打造一支高素质的专业队伍,持续实施“启新伙伴”优才计划,为代理人提供成长培育体系,数字化科技赋能,并为客户提供精准的需求分析、家庭保障规划、健康管理及康养等臻服务。

2025年,我们将围绕做金融“五篇大文章”的要求,不忘服务民生的初心,牢固树立金融工作的政治性、人民性、专业性,以总公司“四个坚持”为引领,以“四个聚焦”为路径,践行“三大抓手”,坚持“客户导向、价值驱动”战略导向,深化实施“启新工程”战略转型,努力成为客户金融理财的规划师、健康养老的管理师,为实现“打造百年老店,创中国保险市场杰出品牌”的企业愿景努力奋斗!

砥砺前行正当时

中汇人寿南阳中支总经理 李雪红

新年伊始,我谨代表中汇人寿南阳中支向长期以来给予我们信任与支持的老老客户、携手共进的同仁们,以及社会各界朋友致以最衷心的感谢和祝福!

回望2024,中汇人寿南阳中支在金融保险领域稳健前行,亮点纷呈。我们紧跟市场脉搏,推出了一系列符合客户需求的产品,以专业、贴心的服务赢得了广大客户的信赖。这些成绩的取得,离不开每一位客户的鼎力支持,也离不开全体同仁和员工的共同努力。

对于新老客户,我们心怀感恩。新的一年,我们将继续秉承“客户至上”的原则,深化服务内涵,提升服务质量,为客户提供更加全面、个性化的保障方案。对于同仁和员工,我期待大家在新的一年里,能够继续发扬团队协作精神,勇于担当,敢于创新,共同推动中汇人寿南阳中支不断迈上新的台阶。

2025年,中汇人寿南阳中支将深入践行金融工作的政治性、人民性,继续坚持高质量发展,深化服务创新,优化业务流程,不断提升客户满意度和忠诚度,为客户提供更加优质、高效的金融服务。同时也期待与客户朋友们保持紧密沟通,为您的财富保驾护航,让我们在2025年共同书写更加灿烂的篇章!

守正创新谋发展

太平财险南阳分公司支部书记、总经理 倪文才

天仪再始,岁律更新。新年伊始,我谨代表太平财险南阳分公司向全体同仁及其家属,广大客户朋友、合作伙伴,以及一直关心支持中国太平的各界朋友致以衷心感谢和美好祝福!

2024年,太平财险南阳分公司聚焦服务国家战略,秉持“央企情怀、客户至上、创新引领、价值导向”,坚定不移实施高质量发展战略,在转方式、调结构、提质量、增效益上积极进取,公司改革发展迈上新台阶;围绕保险主责主业,积极发挥经济减震器和社会稳定器作用,为南阳“建强副中心、打造增长极、奔向新辉煌”作出自己的贡献。

风正扬帆正当时,日新岁新启新程。2025年是“十四五”规划收官之年,我们满怀信心与期待。面对严峻复杂的外部形势,我们将紧跟时代步伐,积极拥抱行业变革,不断创新保险产品与服务模式,借助科技的力量为大家带来更高效、更智能、更个性化的保险体验;我们将持续加强风险管理能力建设,提升专业素养,以更加稳健的姿态应对各类风险挑战,为大家的生活、事业保驾护航。

梦虽遥,追则能达;愿虽艰,持则可圆。愿新的一年,阳光满路,温暖如初;我们期待继续与各位客户携手同行,为您的人生旅途遮风挡雨;也希望全体同仁能够继续秉持初心,再创佳绩。

拼搏奋进勇作为

合众人寿南阳中支总经理 时峰

日新月异,山河日新。新年伊始,我谨代表合众人寿南阳中支向全体同仁及其家属,全体客户、各级领导以及社会各界朋友致以真诚的问候和美好的祝愿!

2024年,合众人寿南阳中支坚守保险本源,以优质服务为社会大众送去保险行业的温情,始终坚持“源于爱,传递爱”的经营愿景,坚持专业化经营服务先行理念,坚持以客户为中心,为客户拓展服务宽度。同时,合众人寿南阳中支秉承“保险姓保”的发展理念,科学制定每一个时期的发展战略,合理规划每一年的发展任务,以促进公司保持平稳健康的高质量发展趋势。

时岁岁新,征途如虹。2025年是公司成立20周年,我们将立足当下,砥砺前行,让科技创新成为保险业高质量发展的助力。我们将牢固树立稳健经营、合规经营理念,守住风险底线,坚定走高质量发展的道路,同时进一步解放思想,更新观念,突破自我,以专业的实力、坚韧的毅力,增强机遇意识和风险意识,保持战略定力,抓住机遇,迎接挑战!②5

用保险扮靓幸福生活
让保险助力南阳发展
南阳市保险行业协会 协办