

春风送岗

为期两天的现场招聘会吸引求职者6000余人,1100余人达成就业意向——

春风里的“双向奔赴”

本报记者 于晓霞 张玲
实习生 樊博雅 文/图

春风送岗,暖意融融。2月12日、13日,为期两天的南阳市2025年春风行动暨就业援助月现场招聘会,上演了一场求职者与企业之间充满机遇与温情的“双向奔赴”,最终促成1100余人初步达成就业意向,为这个春天增添了一抹暖色。

连日来,招聘会现场汇集了南阳利达光电有限公司、卧龙电气南阳防爆集团股份有限公司、南阳市万德隆商贸有限公司等160余家重点企业,为6000余名求职者提供了涵盖电子信息、智能制造、生物医药、绿色食品、商贸服务等多个行业领域岗位5000余个。操作工、收银员、市场销售、人事主管、机电技师……各类热门就业岗位应有尽有。值得一提的是,还有10多家企业带来了新媒体运营、网络主播等新兴职业岗位,为求职者带来多种就业选择。

熙熙攘攘的人潮中,求职者们带着对未来的憧憬与期待,穿梭在各个招聘展位之间。他们中有的是刚刚踏出校园的毕业生,脸上还带着些许青涩,眼神里却满是对职场的向往,不放过任何一个可能的机会;有的是拥有多年工作经验的职场人,他们目标明确,与招聘人员交谈时自信满满。

“招聘会非常火爆,现场人特别多,企业也特别多,提供的岗位种类丰富,对我们这些即将毕业的大学生提前了解一下就业市场,提供了一次特别好的机会。”应届毕业生小刘第一



工作人员向求职者详细介绍企业情况。

次参加招聘会,感觉很震撼。

45岁的求职者赵先生欣喜地说:“从外地回来过年,发现南阳一年来变化很大,节后不打算外出,准备就在家乡就业。这次招聘会上岗位选择很多,我和好几家企业的工作人员都进行了面对面沟通交流,希望能找到一份满意的工作。”

除现场招聘外,设置在活动现场的宛美就业直播间,通过直播带岗架起了就业“云桥梁”,让无法到现场的求职者与招聘企业实现了屏对屏对接,直播间内互动频繁,气氛热烈。在活动现场的“政策宣传区”,市

“每年春节过后,随着生产的逐步恢复和市场的回暖,企业的用工需求量将迎来一个高峰期。这次招聘会举办得及时,让我们能够在第一时间招到合适的员工,确保企业的正常生产和高效运转。”南阳利达光电有限公司招聘负责人表示,春风行动招聘会的举办为企业解了燃眉之急。

人社部门联合市总工会、团市委、妇联、残联等多个部门,为求职者提供就业创业政策解读、职业指导、技能培训、社会保障、职工维权等服务,累计服务超过2000人次,让求职者和企业感受到了实实在在的温暖与关怀。

求职者们纷纷感叹:“这次的岗位质量高、选择多,还能一站式获取政策咨询和职业指导,真是收获多多!”

据初步统计,本次招聘会入场求职群众6000余人,初步达成就业意向1100余人,观看直播带岗活动的人数达到35.5万人次。②13

我市严把企业复工复产安全关 打好“组合拳” 确保“零事故”

本报讯(全媒体记者蔡丹青 通讯员马翔)春节过后,企业全面进入复工复产。2月13日,记者从市安办获悉,我市高度重视安全防范工作,出台多项措施,打好安全防范“组合拳”,全力确保全市安全生产工作开好局、起好步。

认真组织开展安全培训。要求企业节后第一个工作日组织召开“开工第一课”,深入学习事故警示案例,深刻汲取经验教训,增强全员安全意识;同时,全面做好复工复产前安全教育和培训,并对教育和培训情况进行考核。

全面分析研判安全风险。要求各类生产经营单位(企业)复工复产前召开一次全体从业人员安全生产专题研判会,认真分析季节性易发生事故的特点和规律,深入查找风险隐患和问题短板,研究制定具体

防范措施。

深入开展风险隐患排查整治。组织各生产经营企业以重大事故隐患排查整治和治本攻坚行动为抓手,按照风险辨识管控清单、隐患排查标准清单,对生产设备、安全设施和安全管理制度进行全面排查检查,加强风险管控和隐患动态“清零”。

认真组织执法检查帮扶指导。加强对重点领域、重点企业开展专项检查和指导服务,重点对企业复工复产方案、安全培训和应急预案等进行排查检查;并组织相关专家以现场检查、实地授课等方式,指导督促从业人员了解掌握本岗位安全风险、防控要点和应急措施。同时,压实企业主体责任,认真组织安全验收,严防企业“带病”复产、设备“带病”运行,确保安全复工复产。②13

方城县:绘就全域旅游新画卷

(上接01版)以“旅游+工业”的前瞻思维,规划打造集研发、设计、会展、销售等为一体的方城钻石港和钻石小镇项目,把地域特色转化为推动发展的地域优势,把地域产品转化为吸引客商和游客的地域品牌;开发出方城石猴、方城黄石砚、丹参茶、博望黄金梨等20多类260余种特色文旅文创商品,实现品牌效应与文旅发展相互赋能。

凭借交通优势,深化文旅区域合作,是方城文旅腾飞的又一举措。方城聚焦乡村公路建设,全面打通区域旅游“毛细

血管”,以“百景观打造”为抓手,统筹全域旅游资源,科学规划路网设计方案,高标准制定道路建设、管护标准。2024年度,累计投资3.7亿元,结合“交通+”模式,按照“一路一景”设计,完成县乡道建设31公里,村道建设125公里,新改建农村旅游路、资源路23.5公里,实现了农村公路畅通全域旅游“最后一公里”。

方城县文旅产业的蓬勃发展,不仅为当地经济注入了强劲动力,也为游客提供了丰富的旅游体验,绘就了一幅全域旅游的新画卷。②6



传承中医药文化

近年来,我市创新开展仲景大讲堂、中医药文化进社区、进校园、进家庭、进机关、进企业、进乡村等“六进”活动,营造知中医、信中医、用中医、爱中医的浓厚氛围。图为2月12日,市22中学生走进南阳市中医院,感受中医药文化魅力。②13

本报记者 张峰 摄

关于张衡大道(人民路—独山大道段)道路封闭施工的公告

依据《南阳市中心城区2024年城市建设提质“八大行动”》方案要求,拟启动张衡大道(人民路—独山大道段)排水防涝建设项目。根据施工需求,需将张衡大道(人民路—独山大道段)北侧非机动车道、张衡大道(仲景大道—独山大道段)南侧非机动车道封闭施工,计划2025年2月14日设置围挡,工期100天,机动车道和双侧人行道暂不封闭。施工路段沿线与人民路、工农路、仲景大道、明山路、独山大道相交的路口暂不封闭,未封闭路口区域可正常通行。

特此公告

南阳市住房和城乡建设局
2025年2月11日

关于中州大道(车站路—人民路段)道路封闭施工的公告

依据《南阳市中心城区2024年城市建设提质“八大行动”》方案要求,拟启动中州大道(车站路—人民路段)排水防涝建设项目。根据施工需求,需将中州大道(车站路—人民路段)全线机动车道封闭施工,计划2025年2月14日设置围挡,工期60天,非机动车道和双侧人行道暂不封闭。施工路段沿线与车站路、工业路、文化路、人民路相交的路口暂不封闭,未封闭路口区域可通行。

特此公告

南阳市住房和城乡建设局
2025年2月11日

关于白河大道(伏牛路—独山大道段)道路封闭施工的公告

依据《南阳市中心城区2024年城市建设提质“八大行动”》方案要求,拟启动白河大道(伏牛路—独山大道段)排水防涝建设项目。根据施工需求,需将白河大道(伏牛路—独山大道段)机动车道北半幅封闭施工,计划2025年2月14日设置围挡,工期90天。施工路段沿线南半幅道路仅允许机动车自西向东行驶,非机动车辆及行人可依照现场指示有序双向行驶。

特此公告

南阳市住房和城乡建设局
2025年2月11日

桐柏县:助推涉税专业服务机构高质量发展

本报讯(记者殷平)2月12日,记者从桐柏县税务局获悉,该局在助推县域经济高质量发展中,采取一系列有力措施,为涉税专业服务机构提供高质量服务,获得企业一致称赞。

创新服务方式。该局推出“云管家”服务体系,遴选业务水平高、沟通能力强的税务人员担任税费服务“云管家”,为涉税专业服务机构提供涉税

业务办理指导、涉税问题一对一答疑、惠企政策点对点推送等“定制式”服务,实现了6个税务分局“全覆盖”、县域涉税业务“全覆盖”,帮助机构更高效地处理涉税事务。该局还与湖北随州税务局联合梳理制定《桐随涉税(费)“跨省通办”事项清单》,开设线下桐随税联“跨省通办”专岗,打破地域阻隔,方便涉税专业服务机构为跨

区域经营的企业提供服务。加强培训与指导。定期开展涉税中介机构培训会、组织“税企互动”专场活动、介绍征纳互动平台,向涉税专业服务机构详细展示电子税务局功能并演示具体操作流程;针对普遍性、代表性需求做好集中答疑并及时公布,对个性化、特殊性问题“一对一”有针对性解决,推动纳税服务水平提质增效,更好地满足涉税专业服务机构的需求。

规范行业管理。建立严格的准入和退出机制,对申请从事涉税专业服务的机构进行资质审查;引导涉税专业服务机构成立行业协会,制定行业自律公约,规范机构的经营行为;通过行业协会,加强机构之间的交流与合作,促进共同发展。②13

宛城区汉冢乡:优环境强就业 助力乡村振兴

通讯员 王浩 周浩

新春伊始,宛城区汉冢乡持续以优化营商环境为抓手,积极推动企业建设,多措并举解决就业难题,为当地经济社会高质量发展注入了强劲动力。通过政策扶持、产业升级和文旅融合,汉冢乡正逐步成为企业投资的热土和群众就业的福地。

走进南阳市聚谦鞋业有限公司宽敞明亮的厂房内,工人们忙碌而有序,作为汉冢乡的新兴企业,公司引进先进设备,专注于鞋面的裁剪、缝合以及鞋底的加工。聚谦鞋业的兴起,不仅提升了当地制鞋业的整

体水平,也为周边居民提供了大量就业机会,有效缓解了当地的就业压力。

春节期间,卢园景区作为汉冢乡的旅游名片,吸引着越来越多的游客前来观光游玩。景区内游乐设施完善,过山车等大型娱乐项目带游客们体验冒险之旅,成为必备打卡项目。此外,卢园还提供民宿等住宿服务,满足了游客近郊游的需求,丰富了当地的文化旅游业态,也带动了周边餐饮、住宿等相关产业的发展。

“春节期间,我们共接待游客6.8万余人。为提高游客的游玩舒适度,我们

节前对所有的游乐项目及设备进行了消防排查,优化了游玩线路,改善了一些基础设施。”卢园景区负责人陆梦苑告诉记者,景区停车场能够容纳车辆800余辆,完全可以满足游客的停车需求;新增了一条360度无死角的隧道,游客在隧道中就能畅游整个园区;新增的过山车游玩项目,同样惊险刺激。

在南阳市丽威服饰有限公司,员工们正在目不转睛地制作工艺品。员工胡守勤是汉冢乡杨营村的村民,她告诉

笔者,公司离家很近,在这里上班能同时兼顾到老人和孩子,她对公司的发展前景充满信心,并表示将继续努力提升个人技能,为公司的发展贡献力量。公司现有员工40余名,致力于打造高品质的饰品,产品远销广州、义乌、青岛等地。

优化营商环境、推动企业建设,解决就业难题是汉冢乡促进区域经济高质量发展的重要抓手。随着各项政策的深入实施,汉冢乡也将迎来更加美好的明天。②13

根植沃土 振兴乡村