



“花Young”月季 出彩南阳”短视频大赛在南阳世界月季大观园启动。



南水北调中线工程全面通水十周年北京—南阳对口协作成就展。



移风易俗,集体婚礼,简约浪漫。

砥砺奋进 奏强音

——全市宣传思想文化工作综述

本报记者 陈琼

历史长河奔流不息,时代画卷波澜壮阔。建强副中心、打造增长极、奔向新辉煌,离不开科学思想的指引、崇高精神的支撑、厚重文化的滋养。

回望2024年南阳宣传思想文化工作,笔浓墨重彩、篇篇繁花似锦:

从城市到乡村,从线上到线下,一场场内容丰富、形式新颖的理论宣讲,通过群众喜闻乐见的方式,让党的创新理论“飞入寻常百姓家”;

镜头聚焦基层,笔触对准群众,一篇篇沾泥土、带露珠、冒热气的新闻作品,为世界更好地了解真实、美丽、全面的南阳打开了一扇扇窗;

志愿服务传递温情,诸葛书屋遍地开花,邻里中心和谐便捷,大街小巷处处洋溢着向上向善的风尚,全国文明城市“金字招牌”愈加靓丽……

一年来,全市宣传思想文化战线坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平文化思想,围绕中心、服务大局,守正创新、担当作为,理论武装走深走实、主流舆论强劲有力、文明创建深化拓展、文化事业繁荣发展、意识形态向上向好,为高质量发展营造了良好的舆论氛围、凝聚了强大的精神力量。



深入基层宣讲党的创新理论。



送戏下乡丰富群众精神生活。



社区食堂让居民更暖心,邻里更和谐。

摄影:本报记者 崔培林 张峰 张兰 (本版部分照片为资料图片)



培根铸魂——理论武装入脑入心

理论宣讲深入人心——1月6日,刚刚获得国家荣誉“全国离退休干部先进个人”的梁海磊,走进宛城区东关街道玄妙观社区、新华街道总部经济港,带着大伙熟悉的微笑和独具魅力的开场白,开启了他的新年第一讲——《改革,让我们生活更美好》。

这样接地气、冒热气、聚人气的宣讲,在南阳遍地开花。“百姓宣讲团”“青年理论讲师团”“移民精神宣讲团”……一支支特色宣讲队发挥各自优势,下车间、进农村、入机关、上网络,以群众喜闻乐见的形式,推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

同时,我市创新运用“影前十分钟”“说唱新时代”等方式,开展“党的创新理论万场宣讲进基层”活动9800余场次;组织市属新闻媒体开设“宣讲团在基层”等专题专栏,精心打造“理响南阳”“社科专家话南阳”等网络精品栏目,我市特色宣讲入选全省党的创新理论宣讲十大优秀案例;组织党的二十届三中全会精神集中宣讲,市厅级领导干部带头宣讲、市委宣讲团示范宣讲70余场次,党的创新理论紧扣关切、深入人心、引发共鸣。

理论阐释精准有效——

凝心聚力——主流舆论向上向好

满腔的热情、生动的笔触、优秀的作品,展现城市幸福活力的新形象。

干事创业舆论氛围浓厚。聚焦“五聚五提”“六个弘扬”等主题,全媒体宣传、立体化传播,推出《非凡3年·牢记嘱托拼发展 感恩奋进勇争先》等系列报道,充分展示企业发展、大众创业、一线建设的火热实践、模范典型和发展成就。南阳日报社选手作为唯一的河南省籍市选手参加由中宣部主办的第十一届“好记者讲好故事”活动,并获得“优秀选手”荣誉称号,市委宣传部荣获全省营商环境评价突出贡献集体嘉奖。创新开展短视频宣传活动。自去年9月起,我市举办“新视界 新南阳”

满的热情、生动的笔触、优秀的作品,展现城市幸福活力的新形象。

挖掘短视频月度征集活动,征集短视频6935部,播放量超4.2亿次,市领导颁奖鼓励;每天推出“早安·南阳”海报短视频微宣介产品,发布短视频118个;与新华网合作举办“南阳,一个值得三顾的地方”短视频大赛,征集作品3568个、全网曝光量超1亿,原创推文《这就是南阳》火遍朋友圈,全网曝光量超2500万,新华网阅读量超56万,位居当日微信公众号原创内容榜全国前三。开展“一泓碧波三千里”“仲景之光‘新’耀世界”等系列网络主题活动,讲好了南阳故事,提升了南阳形象。

唱响南阳城市品牌。我市深度挖

立德树人——文明新风见言见行

文明见证着一座城市的温暖与感动。行走在街头巷尾,口袋公园风景如画,社区环境干净整洁,志愿服务热火朝天,红绿灯下人群静静等候,一幅幅主题鲜明的公益广告随处可见……在南阳,随处可见文明的踪影。

精神的力量,直抵人心。我市围绕培育和践行社会主义核心价值观,坚持制度建设、宣传教育、示范引领和实践养成相统一,努力在全社会推动形成适应新时代新要求的思想观念、精神风貌、文明风尚和行为规范。

深化文明培育,文明清风荡涤心

以文兴业——文化繁荣出新出彩

阳建设,以读书月为载体,广泛开展读书分享会、阅读大讲堂、好书推荐等活动,参与群众达10万人次。深化拓展市县级数字阅读平台建设,提升百姓文化云、云书网等平台文化传播和服务能力,利用数字平台开展全民阅读活动,吸引市民群众广泛参加。

文艺创作精品迭出。扎实开展“深入生活、扎根人民”主题实践活动,南阳文艺精品创作硕果盈枝,申报结项84部(首)作品,电视剧《三山门》列入省重点文艺创作项目,电影《曲剧皇后》获得2024首届亚洲国际电影节两项荣誉,曲艺名家侯红莲获全国性曲艺专业最高奖第十三届中国曲艺牡丹奖表演奖。推进民间文艺版权保护与促进全国试点工作,建成艾草文化、玉雕等版

权博览馆分馆10家,版权申请作品3.1万余件。

文化惠民务求实效。我市不断提升公共文化服务效能,坚持辐射带动,构建覆盖城乡的现代公共文化服务体系。市“三馆一院”组织开展专场音乐会、广场舞展演、少儿春晚、名家讲座、读书会等形式多样的文化活动,为全市人民提供多种类、多层次、多渠道、易参与的节日文化服务。广泛开展“新时代 新征程 新风貌”“中原文化大舞台”“戏曲进校园”等文化惠民活动,放映公益电影6万余场,有效丰富了群众文化生活。

文旅融合提质增效。推进黄山遗址等重点考古发掘工作,推动万里茶道申报世界文化遗产,建成医圣文化

理论,省委、市委重大决策等深入开展研究阐释,有力推进新思想学得进、记得住、信得过、用得上。开展全市社会科学优秀成果评选,推出187项有思想分量、实践价值的应用型研究成果,市社科联荣获“2024年度全国社科组织先进单位”称号。

不仅要把透彻的理论讲透彻,还要把鲜活的思想讲鲜活。南阳日报社、南阳广播电视台等我市主流媒体发挥舆论宣传主阵地优势,加强选题策划、主动设置议题,开办理论专版、专栏,推出一系列群众愿意看、看得懂的优秀理论文章、节目。

一次次学习研讨,一篇篇理论文章,一场场精彩宣讲,让真理之光照耀南阳大地,凝聚起广大党员干部群众干事创业的磅礴力量。

主流的声音从不缺席,时代的好声音愈加嘹亮。全市宣传思想文化战线持续弘扬主旋律、传播正能量,南阳声音正愈发清晰响亮。

常态化文明创建,功在日常利于长远。我市扎实开展交通秩序、市容市貌等专项整治行动,巩固深化全国文明城市常态化创建成果。改进文明村镇、单位、校园、家庭日常创建工作,深化群众性精神文明建设活动,不断提升群众文明素养和社会文明程度。

崇尚先进典型,榜样力量润泽人心。“他们的故事太感人了,好人就在我们身边。”我市积极开展典型选树活动,加大对先进事迹的宣传推广力度,去年11人荣登第二季度全国好人榜,1人入选第九届全国道德模范候选人。

园、邓州宋金古商业街遗址保护建设项目(一期),南阳市博物院被评为国家一级博物馆,中原文博会获评奖项26个,南阳报业传媒集团有限公司获评2024年“河南文化企业30强”。深入实施“宛美”旅游战略,稳步提升文旅产业发展能级,2024年度全市接待游客9540.8万人次,同比增长6.08%,旅游综合收入750.1亿元,同比增长30.82%,打响了“三顾”城市品牌。

律回春晖渐,万象始更新。全市宣传思想文化战线将在习近平文化思想科学指引下,勇担文化使命,以无畏的勇气、创新的智慧、坚定的信念,为谱写中国式现代化建设南阳实践新篇章提供更为强大的精神支撑和现实力量。②9

园、邓州宋金古商业街遗址保护建设项目(一期),南阳市博物院被评为国家一级博物馆,中原文博会获评奖项26个,南阳报业传媒集团有限公司获评2024年“河南文化企业30强”。深入实施“宛美”旅游战略,稳步提升文旅产业发展能级,2024年度全市接待游客9540.8万人次,同比增长6.08%,旅游综合收入750.1亿元,同比增长30.82%,打响了“三顾”城市品牌。

律回春晖渐,万象始更新。全市宣传思想文化战线将在习近平文化思想科学指引下,勇担文化使命,以无畏的勇气、创新的智慧、坚定的信念,为谱写中国式现代化建设南阳实践新篇章提供更为强大的精神支撑和现实力量。②9

园、邓州宋金古商业街遗址保护建设项目(一期),南阳市博物院被评为国家一级博物馆,中原文博会获评奖项26个,南阳报业传媒集团有限公司获评2024年“河南文化企业30强”。深入实施“宛美”旅游战略,稳步提升文旅产业发展能级,2024年度全市接待游客9540.8万人次,同比增长6.08%,旅游综合收入750.1亿元,同比增长30.82%,打响了“三顾”城市品牌。

律回春晖渐,万象始更新。全市宣传思想文化战线将在习近平文化思想科学指引下,勇担文化使命,以无畏的勇气、创新的智慧、坚定的信念,为谱写中国式现代化建设南阳实践新篇章提供更为强大的精神支撑和现实力量。②9

园、邓州宋金古商业街遗址保护建设项目(一期),南阳市博物院被评为国家一级博物馆,中原文博会获评奖项26个,南阳报业传媒集团有限公司获评2024年“河南文化企业30强”。深入实施“宛美”旅游战略,稳步提升文旅产业发展能级,2024年度全市接待游客9540.8万人次,同比增长6.08%,旅游综合收入750.1亿元,同比增长30.82%,打响了“三顾”城市品牌。

律回春晖渐,万象始更新。全市宣传思想文化战线将在习近平文化思想科学指引下,勇担文化使命,以无畏的勇气、创新的智慧、坚定的信念,为谱写中国式现代化建设南阳实践新篇章提供更为强大的精神支撑和现实力量。②9

园、邓州宋金古商业街遗址保护建设项目(一期),南阳市博物院被评为国家一级博物馆,中原文博会获评奖项26个,南阳报业传媒集团有限公司获评2024年“河南文化企业30强”。深入实施“宛美”旅游战略,稳步提升文旅产业发展能级,2024年度全市接待游客9540.8万人次,同比增长6.08%,旅游综合收入750.1亿元,同比增长30.82%,打响了“三顾”城市品牌。