

锚定“五聚五提” 推广先进经验 壮大县域经济 南台篇

资源筑基绿色崛起 链式跃升富民强县

——解析县域经济高质量发展“南召路径”

核心提示

“南召路径”，是今年南阳《政府工作报告》中特别提及的县域经济发展亮点之一。报告指出，在县域产业发展上，南召县立足碳酸钙资源优势，加强与央企合作，持续培育钙基全产业链，形成了明晰完整的特色产业集群。

在推进高质量发展实践过程中，南召县立足资源禀赋，紧扣“绿色循环”发展主线，不但当好工业龙头，夯实实体经济基石，也打响了农业品牌，融出了文旅活力，实现了产业与城市的深度融合。2024年，南召县GDP增长6.8%，高于全市1.3个百分点，充分彰显了其强劲的发展势头和广阔的发展前景。



立邦新型环保建筑材料生产线。



博泰新材料公司粉体成品车间。



奇佳实业公司钢基新材料生产车间。



利迪产业园年产100万吨智能破碎分拣线施工现场。



恒利康生物科技股份公司发酵车间。



南召县委书记方明洋(中)入企走访问需。



南召县县长宋兴哲(前排左一)现场办公。

南召县位于伏牛山腹地、南阳盆地北缘，素有“七山一水一分田，一分道路和庄园”之称，是个典型的资源大县、生态大县、旅游大县，地方特色产业发展基础坚实、潜力巨大、空间广阔。该县结合自身区位优势，利用得天独厚的自然资源，大力实施“项目立县、人才兴县、生态

美县、民生惠县”四大战略，着力推动“工业振兴、旅游振兴、乡村振兴、城镇振兴、教育振兴”五大振兴，紧扣“绿色循环”发展主线，构建“工农文旅”深度融合的特色产业体系，科学制定资源综合利用与循环再生总体规划，构建资源循环再生产业链条，不仅强势引领工业领域转

型升级，舞动起工业经济的强劲龙头，而且在农业领域也打造出响亮的品牌效应，在文旅康养方面激发出勃勃生机与活力，走出了一条生态效益与经济效益双赢的特色发展道路，为县域经济高质量发展提供了可借鉴的“南召路径”。

立足资源 以“全链思维”激活钙基产业发展新动能

近年来，南召县紧抓省委、省政府“7+28+N”和市委、市政府“7+17”产业链群培育的机遇，充分利用自身资源优势，集中力量在强链、延链、补链上取得突破。通过招商引资，成功吸引了三棵树、立邦、东方雨虹、中能建、新广源、中铁路港、安徽雷鸣科技等国内外知名企业入驻，为南召钙基新材料循环经济注入新的活力，使其成为全省13个特色产业大县之一，年产值高达80亿元。

立邦集团。这一亚大区最大的涂料制造商，经过深思熟虑，最终选择在南阳建设“立邦新型材料中原区域生产基地项目”。集团相关负责人表示，南召丰富的碳酸钙矿产资源和优越的区位优势是吸引他们投资的关键因素。如今，在立邦新型材料(河南)有限公司的生产车间内，全自动化生产线正在高效运转，从原料投入到成品产出，全程实现闭环管理，甚至最后的包装也完全由机器人完成，整个车间整洁有序。

南召县始终秉持“绿水青山就是金山银山”的发展理念，依托丰富的花岗岩资源，以与央企合作为契机，引进先进技术，建设智能矿山。2024年7月22日，中能建绿色建材有限公司在南召县板山坪镇漆树沟村正式启用了绿色建材矿区项目。该项目总投资约50亿元，是近年来南召县的重大招商引资项目，也是河南省2024年第一批省重点项目。项目遵循“绿色环保、循环利用、创富社会”的发展

理念，围绕饰面石材产业链构建产业集群，预计达产后可实现年工业产值20亿元。南召县在产业转型、循环利用、绿色发展的道路上坚定前行。依托先进制造业开发区，该县不断培育资源循环利用产业，鼓励企业依托本地资源、产业结构及固废废弃物等优势，加大对循环再生工业园的建设力度。通过节能技改、清洁能源改造等措施，优化资源循环利用产业布局，促进产业绿色化、循环化、规模化发展，为县域经济注入绿色发展新动能。特别是近年来，南召县将钙基新材料产业链拓展至铜基新材料领域，成功落地了一批大型龙头企业，使得矿石附加值大幅提升数十倍。

在奇佳实业公司的车间内，一盘盘光亮的铜杆吸引了众人的目光。公司负责人介绍，他们通过除杂、熔炼、连铸、轧制、冷却等工序，将废旧电线电缆等铜废料加工成铜杆铜线，并利用本地产的钙基母液生产外护层，最终制成电线电缆销往全国各地。这一举措既增加了矿石附加值，又减少了碳排放量，年产值高达30亿元。

在豫西固废综合利用产业园项目现场，工人们正紧张有序地对再生骨料破碎生产线设备进行安装调试。该项目以建筑垃圾等固废废弃物为主要原料，通过回收、分拣、处理、再生利用等流程，生产出生态砖、干粉砂浆、脱硫石膏自流坪等绿色建材，可有效解决固

体废物堆积污染环境的难题。项目全部建成后，将达到年处理固体废物400万吨的能力，实现资源的循环利用和生态的可持续发展。目前，南召县先进制造业开发区循环再生产业已初具规模，形成了耦合度较高的循环经济产业链，在推动产业绿色化、循环化、协同化、集群化等方面发挥着引领作用。日前，省工信厅公示了循环再生工业园名单，该开发区资源循环再生园成功获批河南省第三批循环再生工业园，成为我市首家获此殊荣的园区。

通过强链补链、聚合成群、绿色转型、循环增效以及创新驱动等举措，南召县已形成了上下游投紧密、大中小企业协同发展的百亿级产业集群。在矿山复绿与固废综合利用方面也取得了显著成效，资源利用率大幅提升，工业能耗有效降低。同时，南召县还积极开发纳米级碳酸钙、生物降解材料等新产品，推动传统产业向环保新材料转型，产品附加值实现了质的飞跃。

南召县县长宋兴哲表示，全县将以“高端化、智能化、绿色化”为发展方向，加快推进碳酸钙粉体企业的技术改造和设备更新换代，力争到“十五五”末，培育出超过10家碳酸钙产业产值超10亿元的企业，使钙基新材料产业产值突破200亿元大关。南召县正以前所未有的决心和行动力，书写着碳酸钙产业链发展的新篇章。

在竹木资源丰富的优势下，南召县还大力发展食用菌种植产业。目前，全县已培育出3个食用菌生产专业乡镇、33个专业村和52家专业合作社。2024年，该县以菌棒公司标准化菌棒生产线建设为龙头，成功培育出“南召香菇”“南召香菇”这一区域品牌，种植香菇达7500万袋，产值高达8亿元。这一产业的蓬勃发展，不仅丰富了南召县的农业产业结构，更为当地农民提供了增收致富的新途径。

南召县在推动乡村特色产业全产业链发展的道路上，始终坚持农业资源优势为依托，让村民吃起了“绿饭碗”，吃上了“生态饭”，鼓起了“钱袋子”。作为“中国香菇之乡”，南召县更是立足品牌优势，聚力发展特色农产品精深加工，成功打造出了闻名海内外的“中国菌棒之都”，并成为亚洲最大的植物纤维素生产基地，菌棒产品在国内外市场的份额高达三分之一。

恒利康生物科技股份有限公司，是南召县菌棒产业的佼佼者。在其发酵车间内，一座座高大的发酵罐整齐排列，蔚为壮观。这些发酵罐内盛放着上百种药材和菌种，经过添加特定的益生菌种，历经720天的发酵提纯，最终形成了菌棒原液。作为国内首家具备菌种培育、生物发酵、终端产品制备能力的天然酵素知名企业，恒利康通过嫁接传统农业，成功打造了益生菌新赛道，推出了上百种生物酵素及相关制品，种类丰富，品质卓越。目前，恒利康的产品已远销十几个国家和地区，并直接带动了南召县20余万亩菌棒、洋姜、冬瓜、品种桃、晚秋黄梨等作物的种植，直接惠及10万人，间接带动20万人从事该产业的发展。

未来，南召县将继续依托生物技术产业化创新路径，着力构建以中医药及特色农产品精深加工为核心的生物产业集群，通过贯通三产融合模式，系统推进传统农业向生物经济全产业链升级，为区域经济的全面发展注入强劲动能，书写南召现代农业发展的新篇章。

文旅破局 以“融合创新”释放全域旅游新活力

南召县自然风光兼有“北雄南秀”之特色，其旅游资源之丰富、品质之卓越，在省市名列前茅。近年来，该县积极响应全省及全市文旅融合发展的战略号召，秉持“以文塑旅，以旅彰文”核心理念，精心雕琢“山水、民俗、全域”三张新名片，将“山水城、水城、生态旅游城”的南召文旅品牌持续擦亮。

刚刚落幕的蛇年春节，南召县文旅市场迎来了前所未有的繁荣景象。白昼里，舞龙舞狮的欢腾、舞蹈表演的柔美、花轿巡游的雅致，交织成一幅生动的节日画卷；夜幕下，水上大舞台的奇幻、七彩烟花的绚烂，更是让游客们沉醉不已。尤为值得一提的是，景区精心策划的“王婆相亲”活动，成为整个春节文旅盛宴中的一大亮点。游客们纷纷感叹：“这真是一场别出心裁、令人难忘的春节文旅体验！”据统计，春节假期八天内，南召县共接待游客37.4万人次，实现旅游综合收入1.8亿元，成绩斐然。

自去年以来，南召县持续深化文旅发展成果，不断加大投资力度，强化基础设施建设，创新旅游业态，优化旅游环境与服务，积极融入“医美”旅游战略体系，全面激活文旅产业的内生动力。

为提升“原生山水·远古南召”的旅游品牌影响力，南召县携手省文旅集团、宿豫文旅、北京悦泉等国内知名文旅巨头，精心策划并推进了34个文旅康养项目，总投资额高达66.1亿元。其中，南阳长颈鹿欢乐世界等重大文旅项目的成功落地，不仅丰富了南召的旅游版图，更助力该县荣获“中国优秀生态旅游名县”“全国全域旅游发展潜力百强县”等殊荣。

在民宿发展方面，南召县以“主题创意·民宿南召”为引领，重点打造了五朵山康养民宿集群、鸭河上河园创意民宿集群、伏牛山天池旅游度假区特色民宿集群，累计建成中高端民宿300余套，其中九龙湖莲花汀民宿、云上伴山民宿更是荣获全国甲级民宿和河南省“五星级民宿”称号，成为南召民宿产业的闪亮名片。

围绕“全域旅游·豫看南召”的品牌定位，南召县创新实施“一村一品、一村一景、一村一韵”的特色发展战略，通过农旅深度融合，成功构建了玉皇生态观光园、玉兰博览园及国际花木城三大核心区，并串联起唐庄特色万亩桃园、石头村古韵村落、粮食川景观等特色节点，累计打造农旅融合型美丽观光园及示范村120余个，形成了“步步皆景、全域皆画”的生态

旅游新景观。在丰富旅游业态、提升游客体验方面，南召县同样不遗余力。他们坚持创新发展，积极引入多元化旅游业态，以满足不同游客群体的多样化需求。

文旅融合方面，南召县深入挖掘历史文化资源，如长颈鹿欢乐世界的5D影院“完美世界”，通过观影游玩的形式，生动讲述南召的发展历史，让历史文化在游客心中鲜活起来。

体育旅游方面，依托得天独厚的自然山水资源，南召县成功举办骑行挑战五朵山等体育赛事，吸引了众多体育爱好者与专业选手积极参与。赛事期间，还融入“非遗”“进景区、特色美食节”等活动，实现了体育赛事与旅游观光的完美融合。

康养旅游方面，南召县以五朵山为依托，大力发展“旅游+康养”产业，与南阳市中医院深度合作，共同成立了南阳市中医院协作医院，围绕五朵山中医康养服务站，不断培育壮大中医康养民宿集群，为游客提供了集休闲、养生、康复于一体的全方位康养服务。

南召县正以融合创新为笔，勾勒出一幅幅全域旅游的新画卷，让这片古老而又充满活力的土地焕发出更加璀璨的光芒。



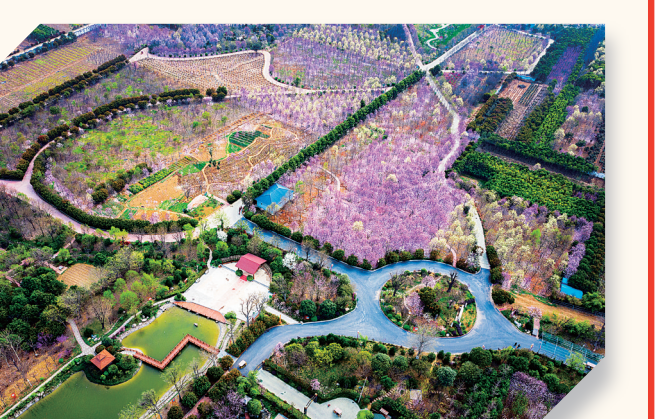
种茶鼓起了蚕农钱袋子。



五朵山九龙湖紫花汀民宿集群。



五朵山九龙湖紫花汀民宿集群。



五朵山九龙湖紫花汀民宿集群。

系统施策 以“要素矩阵”构建高质量发展新支撑

当前，县域经济竞争已从单一产业比拼，转向“要素生态位”竞争。在推动县域经济高质量发展的征途上，南召县通过土地、资金、人才、营商环境等要素的系统化配置，围绕县域经济发展核心，坚持“要素资源跟着项目走”的原则，通过“有形之手”和“无形之手”的协同发力，在供给和保障两个维度上精准施策，为产业发展、开放建设和企业培育提供了坚实的支撑，积极融入南阳现代化省域副中心城市建设的浪潮。

在“有形之手”的横向发力上，南召县在土地、资金、人才等关键要素上实现了有效供给。为保障土地林地供应，南召县不仅加大了土地供应力度，完成了多个批次的用地报批和土地使用权挂牌出让，还积极盘活闲置土地，以开发区为载体，有效处置批而未供和闲置土地。同时，强化

林地保障，确保经济发展和重点项目建设的用地需求。在资金方面，南召县通过常态化政银企对接、申报中央预算内资金、专项债等多元化渠道，拓宽了资金来源，为项目建设和企业发展提供了充足的资金支持。在人才保障上，南召县围绕特色产业建立了多个博士后科研工作站、院士工作站和技能人才工作室，并引进了一批高端人才和专业技能人才，为产业发展注入了新的活力。

而在“无形之手”的纵向发力上，南召县则注重企业政策的落实和营商环境的打造。通过精准对接企业需求，南召县帮助多家企业申请到了中央预算资金、满负荷生产财政奖励资金等，有效减轻了企业负担。同时，南召县还加大企业服务力度，通过“万人助万企”平台实现了各类市场主体的全覆盖，并设立了“护航营商环境政法工作站”，为企业

提供保姆式服务和法务支持。在政务服务方面，南召县推行标准化和流程再造，大幅减少了办事环节和承诺时限，推出了“接收即办证”和“交房即发证”等创新服务模式，进一步提升了政务服务效率和便捷度。

这些举措的落地实施，不仅优化了南召县的营商环境，也推动了县域经济的持续健康发展。数据显示，南召县工业企业数量不断增加，产值亿元以上企业数量稳步上升，工业用电量、规上工业增加值和工业增加值等关键指标均实现了显著增长，位居全市前列。

南召县通过要素矩阵重组，从生态资源大县蜕变为三产融合强县，印证了“要素配置力就是核心竞争力”的硬道理。这不仅为发展模式的升级，更是县域治理思维从“被动响应”到“主动设计”的深层变革。

为宝贵的实践经验和深刻启示。展望未来，南召县委书记方明洋表示，南召县将矢志不渝地践行绿色发展理念，深化产业结构的转型升级，优化资源配置与系统策略，不断开创县域经济高质量发展的崭新境界，向着更加辉煌灿烂的未来阔步前行。②5



南召县城市风貌。

(本版照片部分为资料图片)