

您呼我应 情系百姓

本报热线:6329 6666
7777

移动、联通发送至 10661858352

信箱 nywbrx@126.com

节日期间,“礼品回收”生意火

烟酒购物卡“统吃”

□本报记者 杨长坡

NYWR 热线反映

节日期间,与平日相比,大街小巷的“礼品回收”生意也变得火起来。一位细心市民周先生拨打本报热线反映,近来“礼品回收”市场发生了一些新变化,除了回收高档烟酒、冬虫夏草外,购物卡、购物券等也成了回收的主打品种。



NYWR 记者出击

回收购物卡利润空间大

根据周先生提供的线索,节日期间,记者在城区七一路、梅溪路、新华路、独山大道等街道进行了调查,发现一些报刊亭、小卖部、手机维修店等也兼做起了回收礼品的生意。

在新华路,一位兼做礼品回收的小卖部店主告诉记者,这几年的礼品发生

了变化,由送烟酒等实物朝购物卡、购物券等方面转变,他们回收的礼品也相应发生了变化,虽然烟酒还占有一定的比例,但来卖超市购物卡、购物券及其他消费卡的却大大高于过去。

“购物卡和其他消费卡回收市场火爆,主要是因为利润空间比较大。”在独山

大道某小区前,一位在电动车旁放着“礼品回收”牌子、专门从事礼品回收的年轻人告诉记者,他收购的购物卡一般是七折或者八折,生意有好有坏,如果生意好,一天挣几千元甚至更多,但也有一连几天一次生意也没有。对于购物卡转手的价格,以及又转卖给了谁,年轻人不愿意透露。

实名购卡难落实

节日期间,记者以顾客的身份来到城区工业路、人民路、中州路等多家超市,询问有多大面值的购物卡出售,他们都告诉记者购物卡的最高面值是1000元。

市消费者协会秘书长荆东风告诉记者,2011年6月,国家工商总局等七部委曾联合出台了《关于规范商业预付卡管

理的意见》(以下简称《意见》),《意见》规定,实行购物卡实名制,不记名商业预付卡面值不超过1000元,记名商业预付卡面值不超过5000元。

他还告诉记者,一些超市出售购物卡面值最高为1000元,主要是为了打擦边球,避免实名购卡的限制。有的部门购买购物卡,也只是登记一次性购卡人的名

字,具体到谁使用,则无法确定更无法查证。

“正是一些超市一些人钻了实名购卡的空子,打了擦边球,持卡人将卡交给他们回收套现,也就顺理成章,无从查起。”荆东风说,这从另一方面也促成了购物卡的回收,使购物卡成了礼品回收的新宠。①

学生节日爱进书店

中秋国庆假期间,许多中小学生在新华书店里看书,特别是一些中小学生,看书、买书的热情很高。新华书店新华西路店的工作人员告诉记者,节日期间,不但看书的学生多,买书的家长和学生也多,大家都在利用假期充实自己。本报记者陈虹 摄①



国庆假期,武侯祠游客爆满
路边停车添堵

NYWR 热线反映

国庆假期间,有市民拨打本报热线电话反映,假日里开车去城区武侯祠的游客非常多,附近的停车场爆满,车辆只得停在武侯祠门口马路边,使得武侯祠门外路段十分拥挤,市民建议像武侯祠这样的热门旅游景点,应多建面积大的停车场,满足游客需求。

NYWR 记者出击

10月7日上午10点多,记者在武侯祠附近看到,武侯祠门口路东停着一排轿车,有20多辆,该路段往来的车辆较多、较拥挤。一名站在路边挥舞小旗、引导车辆停靠的男子告诉记者,路西边有两处小停车场,不过一些人认为把车停在路西边,再穿过马路到武侯祠的话太麻烦,便选择把车直接停在马路东边。而路东没有停车的空地,只得靠着路边停,他的工作是让车不乱停,有序地停在路边。

武侯祠西边的两个小停车场里,一个停车场停了30多辆车,一个只停了十几辆。停车场看车人对记者说,小停车场里有40多个车位,由于到了国庆长假的末尾,来武侯祠的人没有前几天那么多。10月2日到10月6日间来武侯祠的游客非常多,不仅停车场里停满了车,“路两边停的都是车,车最远能停到768医院那边!”看车人说,这些天停车场里是开走一辆车,就马上进来一辆车。记者看到,停车场里的汽车不仅有豫R牌照的,也有豫A、豫C……还有外省牌照的汽车。看车人说,今年国庆长假轿车不收过路费,因此来的游客比往年这个时段多很多。据他观察,至少比去年增加三分之二。照这个趋势,有必要提前做好应对措施,避免明年长假出现这类问题。

(记者王冕)①

说吧 有事儿您说话

热线 6329 6666
7777

李女士 我在散步时不慎将一些重要物品丢失,一位名叫党长典的先生捡到并还给我,我非常感激,想在此对党先生表示感谢。

郭先生 我是内乡县师岗镇郭营村的村民,我们村上的自来水已经安装两年多了,但就是迟迟不通水。

一先生 城区滨河路体育场内有商户卖虾米,但我看见虾米都生蛆了,商户还在继续卖。

一先生 南阳城区这几天到处烟雾缭绕,人们眼睛都被熏得很难受,是不是周边的村庄有人在焚烧秸秆?

王先生 城区白河二坝上游最近几天水质受到污染,发黑发臭,希望环保部门关注此事。①