

接待游客 719.1 万人次, 实现综合收入 36.03 亿元, 与去年“十一”黄金周相比, 分别增长 18.1%、28.9%——

中秋国庆相逢 旅游市场火爆

□本报记者 袁延武 通讯员 郭振伟

核心提示

旅游农运互动, 中秋国庆喜相逢。今年中秋节、国庆节期间, 我市天气良好, 气候适宜, 共接待游客 719.1 万人次, 实现综合收入 36.03 亿元, 前七天与去年“十一”黄金周相比, 分别增长 18.1%、28.9%, 旅游市场出现了前所未有的火爆局面。



内乡县衙游客络绎不绝 本报记者 关政 摄

旅游市场全线飘红

9月30日至10月4日, 我市游客接待量一路攀升, 10月4日、5日达到最高峰, 从10月6日开始, 游客接待量逐渐回落。8天假期, 全市平均每天接待游客 91.5 万人次。

各景区游客熙熙攘攘, 络绎不绝, 停车场变成了“汽车城”, 售票口前排起了长长的队伍, 形成了车水马龙、人潮涌动的场面; 各旅游宾馆饭店经营火爆, 前来餐饮、住宿的游客应接不暇, 全市星级饭店客房出租率平均为 96%, 特别是景区周边的宾馆饭店、农家宾馆生意十分红火, 出现了“一餐难求、一房难求”的紧张现象; 各旅行社业务繁忙, 共组、接团 3000 多个 15 余万人次; 各大超市、商场和娱乐场所经营大幅升温, 市体育中心举办“全国绿色土特产品博览会”, 形成了假日消费热潮。

乡村旅游作为一种新兴旅游业态, 备受“城市一族”游客的青睐, 赏田园风光、采秋日果实、住农家宾馆、品农家菜肴成为新的旅游消费热点。

农运效应凸显

节日期间, 我市为服务农运会而评选推出的武侯祠、宝天曼、内乡县衙、老界岭、恐龙遗迹园、五朵山、莲花泉、丹江大观苑、香严寺、国际玉城等“十佳”旅游景区凭借良好形象和农运东风, 赚得钵盈盆满, 受益巨大。

据统计, “十佳”景区节日期间共接待游客 65 万余人次, 实现景区门票收入 2700 余万元, 充分凸现了农运会对旅游知名度提升的拉动作用。武侯祠共接待游客 12 万余人次, 实现门票收入 110 万元, 与去年同比分别增长 50%、57%; 内乡县衙共接待游客 6.4 万余人次, 实现门票收入 227.7 万元, 与去年同比分别增长 30.4%、58%; 恐龙遗迹园共接待游客 8 万余人次, 实现门票收入 480 万余元, 与去年同比分别增长 51.2%、45.1%; 莲花泉景区共接待游客 4.7 万人次, 实现门票收入 586.9 万元, 与去年同比分别增长 37.5%、38.9%。

主题活动异彩纷呈

各景区结合自身特点, 普遍推出了游客喜闻乐见、健康向上、参与性强的文化娱乐活动和优惠活动, 提升了景区的文化品位和魅力。

例如: 五朵山景区不但推出了热情奔放的少数民族风情歌舞, 还组织当地

群众开展了回娘家、跑旱船等传统民俗文化表演活动; 内乡县衙推出了锣鼓迎宾、县官审案等古装情景剧; 内乡商圣苑景区实施免票措施, 云露山景区推出多种门票优惠活动, 龙潭沟景区向游客发放优惠券, 寺山景区针对自驾游客开

展“自驾游寺山、加油我买单”活动。由市政府主办, 市文广新局、市旅游局、卧龙区政府承办的 2012 诸葛亮文化旅游节盛大开幕, 推出了“龙游三国”旅游专线, 举办了南阳玉雕精品展, 进一步彰显了南阳文化旅游的魅力。

客源结构优化升级

从旅游客源地上看, 外地游客约占 60%, 主要来自省内省外周边城市, 半径约在 300 公里以内。

从出行方式上看, 由于国家针对小型汽车出台了免收高速公路过路费政策, 选择自驾游的游客急剧增多,

自驾游游客约占 75%, 高速公路上车辆川流不息。

从滞留时间上看, 有 50% 左右的游客选择了过夜游, 有效带动了吃住行游购娱各个环节的消费。

从消费层次上看, 休闲度假的游客

比往年明显增多, 游客人均消费水平超过 500 元, 标志着我市旅游客源市场正在由低端型向高端型转变。

从费用支付手段上看, 共接待持南阳旅游年票游客 12 万多人次, 持票旅游已成为南阳人的生活新时尚。

服务质量大幅提升

旅游部门创新服务工作, 全天候开通了 12301 旅游服务热线, 并在重点景区和车流量较大的高速公路收费站附

近设立旅游服务站 7 个、交通服务站 4 个, 具体负责为游客提供信息咨询、医疗救治、交通疏导、旅游安全知识宣传

等方面的服务, 引导游客有序旅游。这一做法被中央电视台新闻频道和《朝闻天下》栏目进行了报道。④5



国庆近郊游

国庆长假期间, 近郊游成了不少市民的首选, 记者在南阳市体育场、白河湿地公园等处看到, 不少市民带着孩子、老人在这里游玩、拍照。

本报记者 王林晓 摄④5