

市商务部门黄金周监测数据显示——

# 7家商企8天揽金1484万元

□本报记者 杨万里

今年中秋、国庆相逢,8天的假期,我市商品供应充足,品种丰富多样,居民消费踊跃,市场销售呈现购销两旺、繁荣活跃运行态势。据市商务部门对全市较有代表性和成长性较好的7家商业企业的监测,8天假日,7家商企共实现销售额1484.7万元,剔除不可比因素,同比增长4.28%。

## 副食服装成消费热点

今年中秋国庆8天假期,我市的消费热点依旧是食品、饮料、烟酒等副食品,同时,随着季节的变换,秋季服装也掀起了新一轮销售热潮,换季服装、特价服装、各种国内外名牌服装等受到了消费者的青睐,销量比去年同期上涨明显。另外,健康环保、节能低耗、操作简单的各类家电产品也

备受消费者的青睐,黄金、珠宝等饰品也是人们选购的重点。据商务部门对全市4家有代表性的流通企业监测统计显示,4家企业累计实现销售额1419.7万元,同比上涨4.31%。

## 餐饮业全线飘红

节假日是餐饮业的销售旺季,特别是中秋、国庆假期,各类婚庆包桌、聚餐等相对较为集中。从商务部门监测的情况看,今年黄金周期间,我市主要仍以婚宴和家宴为主,餐饮企业收入整体较上年有所提高,同时宴席散客也有所增加。

相关人员表示,今年黄金周期间,全市各餐饮企业在做好服务的同时,都适时推出相应的促销活动,有效地拉动了餐饮消费的增长。监测数据显示,黄金周8天,我市3家餐饮企业共实现营

业额65.05万元,比去年同期上涨3.6%。

## 生活必需品 价格稳定

据监测,今年中秋国庆假期,我市商家借势造势,并凭“后农运”效应,开展了特价让利、礼品赠送、购物抽奖、积分办卡、文艺演出等丰富多彩的促销活动,使全市各大商场营业额均较同期有稳步提高。同时,商务部门有效启动生活必需品日报制度,强化对市场、商场的监管检查,加大对肉品、酒类流通市场的稽查力度,严厉打击经营不合格等违法行为,确保了市场安全和货源的供应。据我市生活必需品系统监测显示,今年中秋国庆8天假期,我市肉类、蔬菜、粮食等生活必需品货源充足、价格运行平稳,全市未发生明显价格异常波动情况。<sup>③9</sup>

国庆长假,市12315投诉不断——

# 旅游婚庆服务成投诉热点

□本报记者 王 锐  
通讯员 周小雅

今年国内高速首次实行免费,在这8天黄金周长假里,各个景区游客出现井喷。随之而来的是,旅游方面的消费投诉也明显增加。昨天,记者从市工商局12315消费者申诉举报指挥中心了解到,这个假期,12315指挥中心共受理消费者投诉98件,其中咨询76件,申诉17件,举报5件,比去年同期下降了38.5%,投诉数量少于往年,而旅游和婚庆服务则成为投诉热点。

## 两种票价惹起纠纷

徐先生是上海人,娶的媳妇是南阳邓州人。今年十一,他到邓州探望父母。10月5日,他和爱人及妻姐一起到花洲书院游玩,买了门票入场后,得知该景点有两种票价:本地人10元,外地人30元。妻姐当即到售票口要求退钱。但工作人员却不同意,说徐先生没有早说,票已卖出,不退。徐先生称不知道该景区的规定。景区工作人员称,景区建好时,已经多次公示。双方为此争执不下,徐先生当即拨打12315投诉。

**[12315点评]:**如果景区确实是两种票价,应当公示,工作人员也应该告知消费者,如果游客出示身份证件,景区应当退还多收

的费用。作为消费者也必须出示身份证件,如果是本地游客可以享受惠民政策,身份证件不是当地的,不能破例。

## 按广告找 景点关啦

10月4日,驻马店的李先生反映称,他和几个朋友到南阳自驾游,在高速公路上看到广告牌上写着“南召天下第一漂”,就沿着高速标示,跑了几十公里的路程到了景区,结果景区关闭。李先生十分气愤,认为若景区不开放,应该撤掉广告牌。

**[12315点评]:**景区在做广告宣传的时候,要注明开放时间,免得误导消费者。

## 结婚礼服 惹来麻烦

消费者李先生投诉称,9月13日,他和爱人在鸿德购物中心附近的一家婚纱店,以900元的价格租了一套结婚当天的礼服,礼服又宽又大,当时与商家约好修改尺寸,商家也保证结婚当天让消费者穿上合身的礼服。但是结婚当天,他和爱人才发现礼服根本没做修改,新娘无法穿礼服敬酒。尴尬的新郎当场去街头找来两个裁缝,现场缝制。这个情况反映给婚纱店后,老板居然不承

认没改,直到第二天,商家才打电话向消费者道歉。

**[12315点评]:**结婚礼服是特殊时间的特殊服装,商家的这种行为给消费者带来了无法弥补的遗憾,应当退还费用并赔偿。

## 包装日期 里外不一

消费者程先生投诉称,他在新野县五星镇一家副食品商店,买了两箱“爽歪歪”饮料,回家打开包装发现,外包装上生产日期是2012年8月,里面包装日期却是2011年5月,已经过期了。找到商家,老板虽同意退货,但他仍然很不“爽”,商家太缺德了,如果他不小心喝了过期饮料,怎么办?

无独有偶。在襄阳工作的王女士发短信投诉称,10月1日晚上,全家人到南阳市卧龙蒙古风情园吃饭时,点了一盘手剥竹笋,菜看上去很奇怪,仔细一看发现,竹笋里好多白色的小虫,居然是蛆。王女士当场拍照,后大堂经理把菜端走。王女士埋单之后,饭店退还了就餐钱,但王女士至今想起来就恶心。希望工商部门帮助讨个说法。

对于食品餐饮方面的投诉,12315表示,工商部门将会严厉查处食品制假行为,也会按照《食品安全法》责令商家给予消费者十倍的赔偿。<sup>③9</sup>

## 酒祖杜康醉美南阳



模特展示杜康酒 王琳 摄

“酒祖杜康,汲玄武古泉之水,培千年空桑仙泥之古窖,恪守古人杜康始酿白酒之古法,创高端白酒品质之新标准——分区窖藏。”“国花杜康,被誉为河南第一文化礼品酒。”“……今朝相聚白河畔,共邀明月品杜康。”

在中秋佳节到来前夕,9月28日,“月满中秋,情系杜康”2012酒祖杜康南阳高端品鉴会在南阳建业森林半岛假日酒店举行。品鉴会上,震撼大气的现场音效和美轮美奂的杜康产品模特走秀在主持人声情并茂的介绍下给与会的白酒爱好者带来深刻的感官盛宴,并通过视频向与会嘉宾展示了杜康酒的发展、文化理念、精髓等等,还有嘉宾即兴赋诗现场助兴。

当天,建业假日酒店中原厅热闹非凡,走进大厅,各种系列的杜康酒精美陈列,给前来品鉴的爱好者带来完美的视觉冲击。展出包括经典系列、盛世系列、贵宾系列、中华系列等10多款产品。当晚7

## 雪佛兰迈锐宝 推出新车

本报讯(通讯员冬阳)

日前,“劲擎 尽兴”雪佛兰迈锐宝1.6T上市媒体试驾暨雪佛兰区域中心成立前期沟通会在河南焦作举行。

雪佛兰迈锐宝作为上海通用中高级车的扛鼎之作,上市之初先推出了自然吸气式发动机车型。现在,搭载先进涡轮增压技术的1.6T车型又成为业界关注的焦点。这款轿车集通用全球最新科技实力,以驾享合一、环保节能的独特产品优势,为主流年轻人和年轻家庭带来更为丰富的高效动力选

择。

迈锐宝1.6T充满美式力量感的风格,宽大、厚重的车身,配合张扬、霸气的设计手法,完全体现在车身轮廓条和外部组件上,颇具力量的刚健之美,十分符合中国人的审美需求。秉承着“驾驶需求回归”的理念,迈锐宝1.6T性能更加出众,这要归功于独有的EcoPower高效动力系统。雪佛兰迈锐宝延续了美系车一贯的高安全标准。它的车身采用73%比例的高强度钢材,在同级别车型中堪称之最。<sup>③9</sup>