

它曾是休闲好去处,近来却因水位降低且水体污染引来不少怨言——

# 如意湖啊,你那恶臭从何来

□本报记者 石琼

位于新闻发布中心南侧的全民健身体育公园自投入使用以来,成了市民观光、休闲、锻炼身体的好去处。

每天早上,天刚蒙蒙亮,人们就三五成群来到这里,舒展筋骨,锻炼身体;下午,落日的余晖还未退去,男女老少就从四面八方拥来,或漫步于林间小道,或在音乐的伴奏下翩跹起舞,或使用健身器材自由活动;夜幕降临,华灯点点,微风徐徐,栈桥上,凭栏远眺,如梦如幻的夜景让人流连忘返。

公园内的如意湖从其诞生以来,就成了人们心向往之的如意去处。然而,最近如意湖遭遇了不如意事儿:不仅水少得可怜,还发出阵阵恶臭。



邕河张衡路桥下的排污口

## 记者调查:生活污水染黑了一湖清水

为弄清如意湖水为何少、为何臭,日前,记者联系了环保、园林、河道管理处、市政管理处、汉冶街道办工作人员一起察看,并逆邕河而上,寻找污染源。

现在的如意湖湖水干涸,水位下降约七分之二,只剩下一个湖底,先前漂在水上的喷泉及电缆线现在完全裸露着;湖水不再流动,成为一潭死水,有的地方水质黑、油、污。沿着邕河逆流而上,邕河两边的河床上结了一层黑黑的痂,只在河床中间,有一条黑水带缓缓流向如意湖。

“一定有污染源!”一行人仔细寻找

着河两岸,桥墩下每一个角落。果然,邓禹路最南头邕河东岸,一股污水排进河里。再往上走,范蠡路桥下,一个很粗的管道正往河里流污水;继续上行,在张衡桥下,发现东西两边各有两个大管往河里哗哗排水;而在张衡路桥与邓禹路桥之间,汪着一潭深深的浑水,一股股刺鼻的气味阵阵飘来。“有情况!”于是,大家在河岸边上下下,左左右右寻了几遍,但就是找不到大的排污源。

半个多小时过去了,就在大家灰心之际,一位保洁养护员说:“就那儿,经常往

河里流水。别看这会儿水小,平时水不小。”顺着她指的方向,记者看到,张衡路桥北约5米处邕河东岸,有条不起眼的排水沟。“但这不足以汪这么大一潭水。而且还不不断往下游流。肯定还有排污口!”大家你一言我一语说着自己的判断。果然,桥上一位男性村民说:“这河下面,有东边宾馆、小区的排污管,挖河道时把排污管挖烂了,污水上翻到河里。后来,人们把管理住了。这不,现在那边又憋出一个口子。”于是在河岸边一个非常隐蔽的地方,大家找到了往河里排水的通道。

## 市民反映:如意湖成了黑水塘

“如意湖刚蓄水那会儿,110多亩的水面碧波荡漾,就像一颗明亮的珠子,镶嵌在全民健身体育公园。那时,来这里游玩是一种享受。”市民李女士说,人们爱上了这里,有的全家开着车跑上十多里专程前来观光;有的三三两两结伴,骑着电动车一起来锻炼身体;更不用说附近的居民,他们总是早早地吃了晚饭便信步来到这人间仙境。“可现在哪像个湖呀?水面不及先前七分之一,并且水黑,散发着臭味。走到这里,心里就难受。”

“全民健身体育公园里,鲜花、绿地、风景树,广场、曲径、小雕塑,再加上一湖清水组成了如画的风光,可如今如意湖就像一个臭水塘,大煞风景。”陈先生不忍心美景被如此破坏,呼吁有关部门行动起来,再现如意湖昔日波光粼粼的风采。

“有活水流动时,湖水不断更新,也不觉得臭,现在水这么少,入湖处河床黑黑的,河水也黑黑的!”杨老太说。

## 部门声音:治理需有牵头人

邕河治理工程是农运会配套工程,也是我市内河整治先期重点工程,工程以河道防洪为主,兼具观光、体育运动、休闲娱乐功能。该工程包括水工工程、截污工程、绿化景观工程三部分。水工工程包括邕河河道开挖、如意湖开挖兴建和橡胶坝兴建等;截污工程包括该区域所有外排污水全部截流,排入孔明路主污水管道。

“如意湖的一泓清水来自邕河,通过引水渠从白河0号橡胶坝以上区域引来。进入4月份,白河0号橡胶坝未蓄满水。而邕河河

床较高,这样白河水流不到邕河,如意湖自然没有活水。一方面断水,另一方面,天热水蒸发快,湖水下渗也快,几个因素叠加一起,形成了如今湖水太少、发臭的局面。”园林局有关人员说,就此问题,他们已多次找有关部门反映、沟通。

针对邕河两岸向河里排污的问题,环保部门工作人员说,他们管的是企事业单位排污,而这显然不是企事业单位排的污水。河道处说,处里接管邕河时就这样,如果发现新的排污口,归他们管。市政管理

处认为,晴天,邕河两岸雨水管道向河里排水,显然不是雨水,而是有排污管的水进了雨水管道。但邕河的排水管网没有移交处里,处里也没有图纸;汉冶办表示,居民区的排污问题,有些政策不太清楚,但治理排污,如果需要,街道办将全力配合。

“治理排污,引来活水,再现如意湖昔日水韵风采,是民心工程,也是一项系统工程,涉及部门较多,需有牵头单位,从长远计议,根治久安。”酝酿到最后,几个部门工作人员意见达成一致。④3

## 南阳晚报 时尚之夏 知名品牌展

活动时间: 5月12日—8月30日

进入夏季,为了给居民寻找生活亮点,引导消费者合理消费,本报自5月12日起至8月30日开展“时尚之夏”知名品牌展广告活动。

夏装、奢侈品、制冷家电、餐饮、建材家居、旅游及KTV、电影娱乐等消费产品均可参与并享受优惠。