

武汉“城标”满满的楚汉文化,杭州“城标”尽是江南风……

# 读读这些“城标” 想想南阳“图腾”

□ 本报记者 李 宾 黄 翠

城市形象标识(CITY LOGO)并非只是一个图案,它是城市的资产,它凝聚着城市形象的核心价值,通过视觉方式向人们传达统一的城市印象与感受,也为城市发展带来不可估量的价值。今天,越来越多的城市都拥有了自己的城市形象标识。

5月8日起,我市也开始面向全国征集城市形象标识,征集启动后引起各界广泛关注,不断有读者致电本报畅谈看法、给出建议。今天,推荐部分优秀城市形象标识,请您看一看,品一品,想一想咱南阳的“图腾”该是什么样?



## 透出浓厚楚汉文化韵味

武汉简称为“汉”,武汉城市形象标识以繁体“汉”字为设计创意点,融入篆书写法。左侧三点水呈人型交叉状,指代长江、汉水,寓意“上善若水”,武汉得水之先天。右侧包含多个楚文化及武汉元素,上部为出土的楚国双联玉舞人造型;中部简化字体形成一个“中”字,寓意武汉处中国之中,是中部崛起的中坚力量;下部形如琴之座,寓意支撑武汉腾飞之基。

标识以中国印的形式表现,以渐变式的“楚红”为主色彩,透出浓厚的楚汉文化韵味。采用水墨毛笔表现的“WUHAN CHINA”英文字体,给城名以灵动的国际化表达。



## 展现“以人为本”精神理念

这个创意展现了重庆“以人为本”的精神理念,突出了重庆的“巴渝文化”。

标识上的红色代表刚强,黄色代表城市时尚。“人人重庆”以“双重喜庆”为创作主题,两个欢乐喜悦的人,组成一个“庆”字,道出重庆市名称的历史由来。“人”为主要视觉元素,展现重庆“以人为本”的精神理念,传递出重庆“广”“大”的开放胸怀,和“双人成庆”,蕴含政府与人民心手相连、共谋重庆发展的内涵。



## 传统文化与江南特征相融合

杭州“城标”以绿色、黑色为主色调,由“杭”的篆书演变而来。“城标”运用江南建筑中标志性的翘屋角、圆拱门作为表现形式,将航船、城郭、建筑、园林、拱桥等诸多要素融入其中。

标志右半部分还隐含了杭州著名景点“三潭印月”的形象,体现了中国传统文化与江南杭州的特征。



## 体现开放包容的城市特质

这个“城标”代表永不停歇的动力,由金沙“太阳神鸟”金饰图案与“成都”中英文标准字组合而成。

“太阳神鸟”金饰出自于3000年前的古蜀先民之手,历史文化感强,具有唯一性,是代表成都灿烂文明的瑰宝。环形与不断围绕圆心旋转的太阳,象征古蜀先民对太阳的崇拜;四只神鸟代表四个季节,12根羽毛代表一年12个月,象征生生不息,符合成都作为中国西部特大中心城市、西部大开发引擎城市开放包容、活力无限的城市特质。

看看这些“城标”,也许能对你有所启发?快快行动起来吧!记住了,南阳“城标”征集时间:5月8日至7月8日。

此征集活动设优秀入围作品奖10件,奖金各1000元;优秀候选作品奖3件,奖金各5000元;最佳设计作品奖1件,奖金20000元。

应征作品要求主题鲜明,寓意深刻,创意独特,雅俗共赏,凸现南阳城市特色。

可由单幅图稿表现,也可以由不同色彩的多幅图稿组成;可同时提交多套设计方案,但必须为原创。

请通过快递或当面递交两种方式,提交至河南省南阳市七一一路183号-1号南阳晚报社文体部。联系人:黄翠。联系电话:0377-63893998。邮编:473014。

提交前请自行密封,注明“南阳城市形象标识征集”。⑨1



扬州



银川



眉山



东莞



富阳



汨罗

南阳城市形象标识 CITY LOGO

作品征集电话:0377-63893998