

# “魅力镇平”摄影大赛启动

镇平县位于河南省西南部,毗邻南阳市城区,是国家命名的“中国玉雕之乡”、“中国地毯之乡”、“中国金鱼之乡”、“中国玉兰之乡”、“中国民间艺术之乡”,是河南省确定的玉文化改革发展试验区、可持续发展试验区、承接产业转移示范区,是“外商眼中的河南最佳投资城市”。境内有五朵山、杏花湖、三潭、赵湾水库等风光秀美的自然景观,有彭雪枫将军纪念馆、千年古刹菩提寺、玉雕湾、楚长城等颇负盛名的人文景观。近年来,镇平县强力推进“一园多区”(县工业园区和乡镇民营小区)建设,不断把经济社会发展热潮引向深入,倾力打造实力镇平、魅力镇平、活力镇平、和谐镇平。为进一步加大特色产业、旅游产业和园区经济的宣传力度,加快镇平经济社会发展的步伐,南阳网、镇平县委宣传部、光影中国网特举办“魅力镇平”摄影大赛。

**主办单位:** 镇平县委宣传部 南阳网

**承办单位:** 光影中国网

## 一、征稿主题

本次大赛主题为“魅力镇平”,作品内容围绕镇平的特色产业、旅游产业和园区经济三大主题,重点反映以玉雕、地毯、丝绸等为代表的特色产业,以五朵山、杏花湖、三潭、赵湾水库等为代表的自然景观和以彭雪枫将军纪念馆、菩提寺、楚长城等为代表的人文景观所形成的旅游产业,以县工业园区和乡镇民营小区为主的园区经济,客观真实地展现镇平加快经济社会发展的魅力和活力,主题鲜明,积极向上,内容健康。

## 二、征稿时间



(网络图片)

8月1日至10月31日

## 三、参赛须知

(一)参赛作品必须是在镇平县城内拍摄的作品;国内外摄影家、摄影爱好者均可投稿。

(二)投稿作品风格与体裁不限,单幅或组照均可,彩色、黑白均可,作品要求影像真实,作品仅可作亮度、对比度、色彩饱和度等的适度调整,不得进行合成、添加、造型等技术处理,风景作品在影像真实的基础上,可以有一定的后期处理。投稿数量不得超过8幅(组),组照不得超过8幅。所有获奖作品的使用权归镇平县委宣传部所有。

(三)参赛者请将投稿作品发布在光影中国网(sy.01ny.cn)影赛园地“魅力镇平”摄影大赛专栏。

(四)请参赛者加入QQ群光影中国(1)群(QQ号:51130732),关注光影中国网微信公众平台(微信号:gyzg01)。

## 四、奖项及奖金(含税)

一等奖1名,奖金3000元

二等奖2名,奖金各1000元

三等奖3名,奖金各500元

优秀奖30名,奖金各300元

## 五、特别声明

(一)应征稿件应为原创作品,作者应对作品的合法性负责,如涉及侵犯著作权、肖像权等问题,全部责任由作者本人承担。主办单位、承办单位不承担任何责任,并以此启事视同完成告知义务。

(二)在其他比赛中获过奖项的作品不允许重复投稿,一经发现取消参赛资格。

(三)获奖作品的使用权归主办单位所有,主办单位在相关非商业广告宣传中使用,不再另付稿酬,投稿人只要投出应征稿件即视为同意以上约定。

(四)主办单位对本次大赛活动拥有最终解释权。

## 六、联系方式

魏柯(网名:小草)

电话:18903770522

邮箱:49846407@qq.com

# 光影中国网双月赛启动

光影中国网“百天羊杯”8月月赛启动,以《红色摄影》为主题。征稿内容为革命英雄模范人物、革命遗址、革命纪念馆、革命文物、革命资料、红色景区、红色文艺演出等红色摄影作品。“百天羊杯”月赛由永发集团旗下的百天羊时尚火锅独家冠名,设一等奖1名,奖金300元;二等奖2名,各奖现金200元;三等奖3名,各奖现金100元;优秀奖20名。

光影中国网“大河人家杯”8月高端月赛启动,以《人像摄影》为主题,征稿内容为以人像为主的自由创作的摄影作品。“大河人家杯”高端月赛由大河人家酒店独家冠名,设一等奖1名,奖金200元;二等奖2名,各奖现金100元;三等奖3名,各奖现金50元;优秀奖10名。

两个月赛征稿时间均为8月1日至31日,参赛者年龄、性别及地域不限,拍摄题材不限,创作形式、风格手法不限,参赛作品内容健康向上。请将个人参赛作品对应发布到《影赛园地》相应参赛专栏中,避免漏选。提交作品必须为本人原创,如发现抄袭、盗用等情况将被取消参赛资格。每人参赛作品限5幅(组)以内,组照每组不超过8幅图片;图片最长边长不低于800像素,文件为JPG格式。彩色、黑白数码照片均可,参赛作品不得进行签名、水印等修饰。

详情请登录光影中国网(sy.01ny.cn)或关注光影中国网微信公众平台(微信号:gyzg01)。(张景)



# 浪漫萤火 缤纷夏夜

## 南阳首届萤火虫科普展吸引众多市民观赏

由南阳网、南阳月季博览园联合推出的南阳首届萤火虫科普展自7月中旬开园以来,吸引南阳及周边县市居民前来观赏,场面盛大,游人如织,异常火爆。科普展即将于8月4日结束,还没有前去观赏萤火虫的朋友可要抓紧时间了。

日前,为答谢南阳乡亲们的厚爱,给广大游客创建一个更好的参观氛围,园区还对场馆进行了扩建改造。升级改造后的萤火虫科普展增加了萤火虫投放量,使广大游客看到的景象更加奇妙和震撼。时间

如梭,匆匆回眸,不知不觉萤火虫已与我们走过了半个夏季。一只萤火虫,代表了一个童真的记忆,成千上万只萤火虫则承载了我们几代人怀旧的梦想。

让我们重温儿时旧梦,带着孩子看看那只能在教科书中看到的场景,带着恋人走过这梦幻般的意境,给TA一个浪漫的誓言!(段兆青)

**活动地点:** 南阳月季博览园(南阳体育场向北独山站南三百米)

**观赏时间:** 即日起至8月4日 每晚8:30至10:30

**门票价格:** 36元/人(凭票可免费游览南阳月季博览园,可在新华东路爱你宝贝儿童摄影拍摄并制作个性水杯一个)

**咨询电话:** 0377-83855770 18211869118

**售票处:**  
1. 南阳市月季博览园大门口  
2. 南阳市七一一路183-1号南阳日报社3号楼4楼科教部

**备注:** 请提前订票,1.2米以下儿童、残疾人、现役军人凭有效证件可免费。

# 专家上门服务 把脉企业电商

## 南阳电商培训中心免费开展企业电商问诊

近日,南阳电商培训中心在全市范围内开展企业电商免费问诊活动,派驻电商专家,深入企业把脉电商发展,并提出改进建议和提升方案,促进企业电商更好更快发展。凡我市开展有电商相关业务的企业,均可预约报名,免费获得南阳电商培训中心的专业电商提升方案。

南阳电商培训中心启动企业电商免费问诊活动,旨在为企业摸清电商发展现状,助力企业合理布

局,解决电商难题,破解发展瓶颈。南阳电商培训中心负责人说,不少转型电商的传统企业,因此前并不了解电商而盲目跟进,选错电商平台,甚至开启盲目“撒钱”模式。南阳电商培训中心希望借此帮助企业找准转型电子商务的定位和方法,诊断企业已有的淘宝、天猫或微信公众平台等电商平台,最终根据电商平台运营情况,结合未来电商发展趋势,给出合理的指导性建议。

据了解,南阳电商培训中心常

年开设淘宝创业培训班和微商创业班,系统讲授电商知识及实战经验,同时为商家提供设计装修、推广优化、代运营、企业转型等一系列精准服务,致力打造南阳本土电商服务第一品牌。

(魏森)

**报名热线:** 0377-63130302 15537769755 18736592007

**报名地址:** 南阳市七一一路183-1号南阳日报社3号楼4楼南阳网电商部

# 如何开淘宝店

## 电商专家为你支招

近日,南阳电商培训中心为大家分享了几则淘宝开店秘籍,助新手淘宝卖家少走弯路。

**在求购集市找买家。**很多懒得一家家逛店的买家都直接在求购集市发求购信息,卖家可以进去寻找合适的客户。就算没有求购者所要的东西,也可把自家相同类型的东西推荐给求购者,没准就成交了呢!

**主动回访客户。**这样既显得更重视、关心客户,提高客户的满意度,还能够收集客户的建议,对自己的产品做到心中有数,以便更好地进行改进。

**合情合理地分设分店。**在不同的店铺里发布商品,被浏览的机会大增,但切忌在同一间店铺重复铺货。可以设法多开几家店作为自己店的分店,同时用模板链接回主店,增加主店的浏览量。但要注意淘宝规则,不能经营相同商品。

**发受人欢迎的隐形广告。**旺旺节日祝福,温馨,但不宜滥发;旺旺告诫性提醒:如对新出某个政策的通知,或对目前中招比较多的骗术防范提醒等;别出心裁的隐形广告,发挥创意,打开买家心理防线。

**做态度和气的卖家。**碰到要议价的买家,不能生硬地说一口价,即使再便宜也会有买家问能否再便宜,这是人之常情;碰到不太会尊重人的买家也要有礼貌地积极回应,做到问心无愧,坦诚相待;碰到特别爽快直接拍货的买家,要主动送小礼品,及时发货,这才是对买家的回报。

(魏森)

**咨询热线:** 15537769755

**联系人:** 杨龙