

游泳场所夏季专项检查有结果

11家合格 3家被处罚

本报讯(记者石琼 通讯员王黎红)赤日炎炎,何以避暑?很多人或许会选择游泳。南阳的游泳场所能否信赖?昨日,记者从市卫生监督局获悉,夏季游泳场所专项检查有结果:全市16家游泳场所中,11家各项指标全部合格,3家被行政处罚。

从6月中旬开始,市卫生监督局对中心城区9家、市辖县7家游泳场所的卫生管理制度、池水

循环净化和消毒管理、游泳场所布局通风等情况进行专项检查,对游泳池水、浸脚池水现场采样送检,53份样品中细菌总数、大肠菌群、尿素、浑浊度、PH值、余氯等指标合格者有39份,各项指标全部合格者有11家。同时,对检查中发现的无卫生许可证擅自经营、未取得健康证明人员从业及消毒设施不符合要求等违法违规行为,卫生执法人员当场下达

了卫生监督意见书,督促其立即整改,并对唐河县金源假日酒店管理有限公司、南阳龙湾温泉旅游度假区有限公司、河南省尚体健身服务有限公司游泳场所进行了行政处罚。

市卫生监督局表示,下一步将加大卫生监督执法力度,对存在问题较多的县区和经营单位开展飞行检查,对存在卫生安全隐患的游泳场馆予以曝光。③3

鱼水情,情深意浓

本报讯(记者华兴 通讯员万涛 罗江孝 实习生张珈玮)军民鱼水深,浓浓双拥情。在第88个“八一”建军节到来之际,社会各界以不同的形式表达对子弟兵的祝福,对人民军队的敬仰。

8月1日上午,市120指挥中心与南阳医专二附院走访慰问了驻宛某部队

卫生队,向部队官兵致以节日的问候。河南育达教育携手蒙牛牛奶南阳总代理,带着牛奶、饮料、瓜果等价值近万元的物品,给武警西峡县中队的官兵们送上节日问候。市13中党员志愿者来到解放广场,向南阳人民解放纪念碑敬献花圈并打扫卫生,以实际行动表达对革命先烈的敬意。③3

走进军营

7月31日,南阳宛商发展促进会组织会员企业暨当代书画名家走进武警南阳支队,他们不仅送去了爱心慰问品,书画家还现场挥毫泼墨,共叙军民鱼水情。③3

本报记者张展 通讯员杨龙 摄



新版火车票已全国发售 旧版票,仍可坐车

本报讯(记者张曦 通讯员赵向阳)新版火车票8月1日起全国发售。昨日,记者从南阳车务段获悉,车站售票系统已全面发售新版火车票,旅客提前买好的旧版火车票,不影响坐车。

据介绍,新版火车票主要有四大变化:第一,新车票在始发站和到达站的站名后均标注上了“站”字;第二,原来位于票面右上角的售票车站信息被调

整至车票最下方,原来位于票面二维码左边的候车检票位置信息则调整到了票面右上角;第三,乘车人身份证号和姓名并非标注;第四,车票正面将标注“买票请到12306,发货请到95306”字样。

由于火车票预售期为60天,部分旅客提前买好的火车票票面仍为旧版车票,南阳车务段有关负责人表示,持旧版车票仍可以进站上车。③3



图为新版车票 本报记者张曦 摄

广州小伙到南阳见网友遭遇悲喜剧

身无分文→流浪街头→获得救助

本报讯(记者袁延武 通讯员张丽超)昨天,经过市救助站工作人员的长途跋涉,终于将流浪南阳的小海送到了他远在广州东莞的母亲和养父手中。

小海今年14岁,7月21日15点多,他在好心人的指点下,到市救助站求助称又渴又饿,没钱吃饭,也没有钱回家了。在工

作人员的耐心安抚下,他说出了自己的经历,父母离异,他跟随父亲在贵州生活,但父亲爱喝酒还经常打他,他就跑到东莞找到自己的母亲。这时母亲已经再婚,养父对他也是照顾有加,还安排他在东莞上学。但小海不愿上学,养父又送他到安徽的一家技校学厨师。在上学期期间,小海

通过上网聊天,认识了一名网友,两人相约到南阳游玩。在南阳玩了几天后,小海身上的钱花完了,网友也联系不上。天气炎热,身无分文流浪街头的小海无奈之下到救助站求助。

救助站工作人员联系上了她的母亲,核实情况后,派专人护送孩子回家。③1

让百万车辆千万家庭用上安全放心的燃气——

文化筑巢百凤栖 蓝天扬帆风鹏举

□本报记者 刘阳 通讯员 宋江云

在蓝天燃气的企业文化中,成为优秀的“企业公民”,持续关注和改善民生,热心公益,勇于承担社会责任,服务促进地方经济发展,是对企业核心价值观的立体诠释。

2014年1月,第一份内部期刊《印象蓝天》(半月刊)、改版后的中文网站(nyrqw.com)和96377燃气呼叫中心面市,充分展示了蓝天燃气“以人为本,鼓励创新,追求事业,享受

生活”的人性内涵,架起了公司内部信息交互、项目学习经验分享的桥梁,同时也成了传播企业文化的重要窗口。

蓝天燃气独有的企业文化吸引了一批优秀的懂专业、懂技术、懂经营、懂管理的人才加盟,为公司的长远可持续发展注入了生机和活力,成为公司基业常青、软实力提升的无形引擎。向往蓝天,走进蓝天,坚守蓝天的人越来越多。

“我是蓝天燃气的一个客户,选择成为公司的员工,是因为我被公司真正为用户着想,真心关爱、理解和服务用户所感动。”这是新人职为瓶装液化石油气配送员的坦诚分享。

“我能坚持到现在并留下来,不是公司给了我多高的薪水和报酬,而是因为在这里有一种‘家’的感觉,我知道公司在做一件正经八百的事,在公司的每一天我都觉得自己活得

很充实快乐。”这是2007年公司成立初坚守至今‘老’员工的真情告白。

2015年,蓝天燃气的发展战略愈发清晰:在瓶装液化石油气与天然气清洁能源综合利用两大领域稳健发展,通过合理的资源配置、先进的服务理念与完善的服务体系,进一步贴近百姓生活,不断为终端用户创造价值,真正把城市燃气利民、便民、惠民的举措在中原

落地生根。

稳健的发展战略,蕴涵着蓝天燃气对蓝天碧水宜居环境的追求和让清洁能源造福百姓“蓝”色梦想的坚守。蓝天燃气人将用智慧和勤勉,打造中原燃气终端运营第一品牌,让百万车辆千万家庭用上安全放心的燃气,续写南阳燃气新的壮丽篇章。①⑤

蓝天燃气企业文化巡展⑤