

建南阳大型房产超市 为广大居民提供方案

南阳房展馆

将于金秋10月启动 即日起隆重招商

南阳拥有近百家楼盘,但房展馆展位不到40个,怎么办?认筹:一个字——抢!抢!抢!

[认筹方法及优惠]即日起开始认筹,按认筹先后购买认筹号,实行认筹款5000元抵10000元、10000元抵20000元展位费的优惠政策。

[展位费用]展位费用包含租赁费和房展馆宣传费,每年每平方米8000元—12000元。每个展位面积在17—40平方米之间。



咨询电话: 0377-63130372 / 18567286622

南阳房产交易新的营销模式——房展馆运营迫在眉睫

随着南阳城市框架拉大,各个楼盘销售中心零散分布在城区不同位置,对于购房者来说,不能整体了解城区楼盘信息,再加上交通不便,一家一家楼盘去跑,多数人没有那么多精力,阻挡大批看房客户热情;市外客户(县城和农村)更不易看房;房产商花费巨额资金打造的售楼中心成为摆设,到访客户很少。即使在各媒体及户外投放大量营销广告,甚至到处散发宣传品,也无法吸引客户关注!

现将众多开发商的房源会聚到房产超市这样一个集中的房产交易平台——房展馆,让大家在一个馆里就可以了解众多楼盘的地理位置、户型、价位、购房政策等,并从中挑选到自己心仪的住房,何尝不是一件美事儿!之后在营销经验丰富的置业顾问带领下,实地看房,并提供担保、按揭、法律咨询、产权代办等诸多服务,这种贴心的营销模式和服务,定能吸引广大购房者的青睐。

南阳房展馆的优势

★ 地理位置优越 ★

南阳房展馆位于南阳市梅溪路与七一路交叉口向南200米处,由于梅溪路在房展馆建成前就向南打通至滨河路,因此房展馆紧邻市委、白河风景区,周围是十五小、十二小、南阳宾馆、梅溪宾馆、生活宜居馆、大统百货等,属于南阳城区核心位置,交通便利,人员流动量大。



★ 媒体资源丰富 ★

南阳房展馆由南阳报业传媒集团主管,南阳网主办。作为传统媒体,将充分利用南阳日报、南阳晚报、南都晨报等版面(共20多万读者群)对房展馆进行全方位、持久性的广泛宣传;作为新媒体,南阳网将利用拥有近40万会员的南阳36行社区论坛、报业传媒100多个微信平台(60多万粉丝)、南阳网、南阳房产网等进行宣传。通过这种广泛深入的宣传,力争在较短时间内把南阳房展馆的信息传递到南阳千家万户,让城区80%以上的居民都知道南阳房展馆,从而打造出南阳房产营销的新模式。

★ 三位一体体验 ★

南阳房展馆将以一站式(市场直销+电商营销+线下活动的模式)购房体验为基础,集中南阳区域的优质楼盘,包括普通住宅、豪华住宅、商业住宅等多种房型,通过房展馆和互联网电商平台全面呈现。在充分考虑到购房者对价格、户型、生活配置、环境设施等方面的不同需求外,即时开通官方微博、官方微信等新媒体“直通车”,与购房者进行实时互动,以专业购房的角度释惑答疑,指导客户参与集中式购房、团购式购房等模式,刺激购买。预计南阳房展馆每天到访客户总量将超过市区所有售楼部的总和。

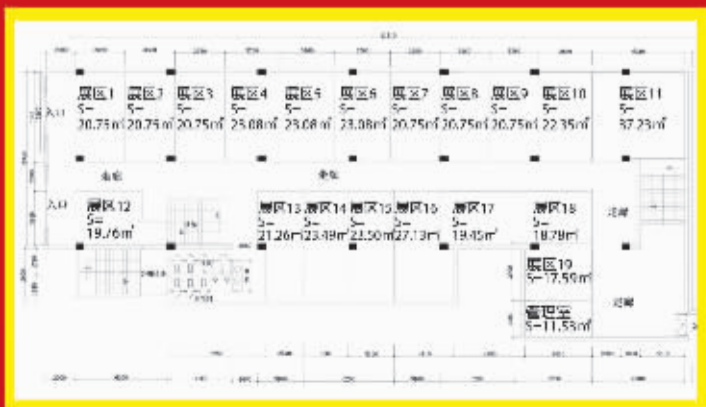
★ 电商促进营销 ★

由南阳网主办的南阳房产网和南阳网城(目前南阳最大的电子商务平台)将模拟南阳房展馆在网上建立虚拟的网上房展馆,与现实展馆进行一一对应,对每一个展位的楼盘免费制作一个销售专题,内容包括文字、图片、视频等,从而实现网上看房、网上咨询,以及网上营销等。实现看房活动网上报名,线上销售与线下销售的有机结合。

★ 促销形式多样 ★

在房展馆设立看房报名处,由南阳网主办的南阳房产网牵头组织开展看房团活动,每周一至周五报名,周六、周日根据看房者的报名情况组织两条以上线路的看房活动。同时通过组织网上团购、房模评选、节日特卖等活动来营造氛围,并通过南阳日报、南阳晚报、南都晨报、南阳网、南阳新媒体联盟等进行广泛宣传,以吸引更多的消费者。

房展馆一楼示意图



运营管理

采取统一管理、统一培训、统一经营、统一营销的办法进行管理。各楼盘指派的置业人员由房展馆统一管理,打卡、签到、培训营销技能,关于各楼盘概况及营销由企业自行培训。

房展馆二楼示意图

