

农行“E商管家”:助企业“换挡提速”

□本报记者 杨天骄

当前,“线上线下”融合共生已成为传统企业转型发展的主流模式,特别是在“互联网+”大发展的时代背景下,企业“触电”需求尤为迫切。对企业来说,人工订销货、手工结算等一直是财务人员头疼的问题,专门人员对账过程繁琐、占用人力多不说,错账、漏账还不好查。

如今,这样的问题随着农行“E商管家”的推出变得不再是问题。记者近日从农行南阳分行了解到,为顺应“互联网+”时代,农业银行已创新推出全渠道电子商务服务平台——“E商管家”。



“E商管家”:全渠道电子商务服务平台

“E商管家”是农业银行顺应互联网金融大潮推出的全渠道电子商务服务平台,该平台是以企业为核心,集商品展示、在线交易、在线融资为一体,并配套经销商管理、财务管理等功能。“E商管家”电子商务服务平台充分利用互联网、云计算、大数据等新技术,实现线上线下多渠道的融合,为企业发展提供更多增值服务,推动企业转型。

企业可通过“E商管家”平台全面打通实体渠道与网络销售、订单采集与资金收

付、生产经营与市场营销,实现对自身以及供应链上下游财务结算、采购销售、营销配送等全方位管理。企业无需自行搭建平台,利用“E商管家”金融云服务,即可完成在电子商务领域的快速部署,成功构建实体与虚拟、线上与线下有机结合的交互式、立体化经销网络和管理体系,极大地降低企业转型电商的时间和资金成本。

农行“E商管家”电商平台是一种“银行搭台,企业唱戏”解决企业由传统型向电商型转型的便捷模式。

“E商管家”:六大模块开创服务新局面

“E商管家”电商平台拥有企业商城、企业商城管理、支付结算中心、融资理财中心、风险控制中心、业务管理中心等六大功能模块,具有其他公共电商平台不可相比的优势。”农行南阳分行电子银行部总经理李明向记者介绍,“E商管家”具有成熟的供应链金融服务优势庞大而宝贵的客户资源优势、强大的技术优势和网络安全优势、纵横全国和连接城乡的金融服务网点优势以及免建电商平台、免交易费的成本优势。

与传统电子商务产品相比,“E商管家”具有“新定位、新模式、新技术”等创新特征,实现了互联网信息技术与企业经营流程管理模式的完美结合。现“E商管家”平台高度契合企业经营流程,融信息流、资金流和物流为一体,为客户提供信息发布、交易撮合、结算支付、订单管理、财务管理、物流管理、存货管理、客户管理、商圈促销等服务。核心企业通过商城介绍其基本信息,展示其商品,下游经销商注册成为商城用户后,可以在商城中订购商品,转账汇款以及查询交易信息;企业商城管理为企业商城提供后台支

持,全流程、一体化管理商城信息,对电子商务的核心模块如销售、出货、财务、经销商管理及数据分析,可按照入驻企业要求实现个性化的灵活配置。平台结算功能强大,集成了企业网银、个人网银、手机银行、电话钱包、跨行在线支付、智付通支付、pos、k宝、k令、k码等全方位线上线下支付工具。农行南阳分行副行长汤兴国介绍,未来,平台还将为上下游企业融资、获得授信提供重要的数据支撑。比如有些下游客户,因为规模小,从银行贷款有难度,使用平台交易后,与上游企业发生了关联,银行也会根据其线上交易的记录,采集数据,评估其信誉,其申贷的门槛也相应降低。“未来,在线申请,线下受理将成为可能。商城的产品、服务也将更加体现金融服务的优势。”汤兴国称,银行还将理财产品搬进电商平台,实现在线申购,同时还将不定期向企业主推送最新的理财信息。

有银行业专家称,未来,无论是怎样的网点,客户都可以自助或在客户经理的指导下,通过移动终端或网络平台,获取网购、理财、融资、信贷等多维服务,享受一站式“金融+购物”的便利。

“E商管家”:让线上线下销售完美结合

如今,虽然众多商家急欲往“互联网+”转型,但由于自行搭建电商平台投资巨大,且加入零售电商平台需要缴纳各种保证金和年费、服务费,这令众多经销商踌躇难决。“现在加入农业银行‘E商管家’电商平台,不但免去了企业巨额的搭建平台费和正常运行的维护费,还免去了渠道客户交易的手续费。”农业银行南阳分行电子银行部副总经理刘丽娜告诉记者。

对上游经销商来说,通过电商平台企业无需自建订货平台,企业无需任何硬件和软件投入,免费实现企业电商化。全程交易结算电子化,有利于企业资金管控,企业财务人员可实时查询交易付款信息,加快资金、物流周转速度,提升经济效益,在实现了企业信息化管理的同时实现了企业电商化的转型。对下游经销商而言,只要登录“E商管家”平台,即可随时看到上游企业各类商品图文

信息,可在线上直接选购商品、下单、支付结算,有利于自己订货或补货,实现7×24小时,随时、随地付款,不受银行实际限制,不排队,足不出户完成货款支付。同时平台给下游客户提供电子台账功能,免去日常记账对账的繁琐程序,做到同上游核心客户信息实时同步。

我市某粮油公司负责人说:“加盟农行‘E商管家’,不仅让我公司省去了100余万元的商务平台搭建费和平时的维护费,也为我的客户节省了大量的交易费。现在客户订单、打款等都能够及时看到,谁打的、什么时间、哪个卡等明细一目了然,工作质量和效率真是没得说。”

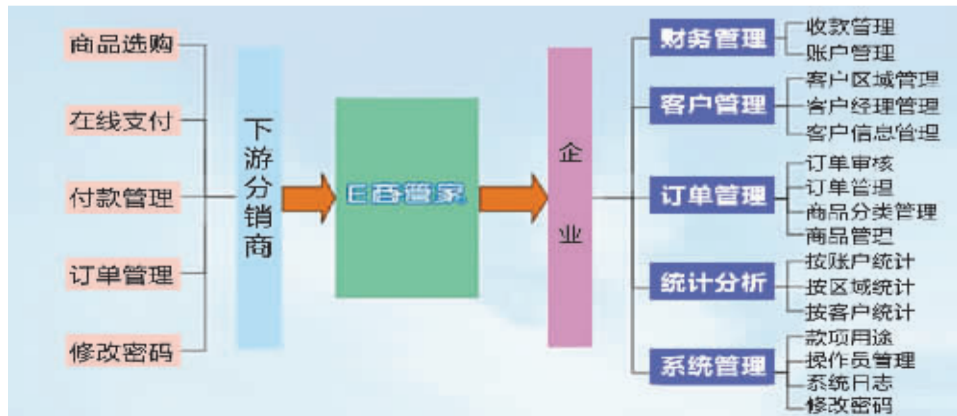
我市某服装生产企业从事服装加工近三十年,今年4月,该公司正式入驻农行“E商管家”电商平台,将新产品放在平台上,下游经销商只需登录即可对心仪的商品下单。“平台提供的模版可自定义,我还能根据下游经销商的销售业绩,

设定不同的批发价格,智能又精准。”该企业负责人说,最令他满意的是平台每月都能提供详细的数据分析表,哪些产品卖得好,哪些产品需要调整,通过数据分析一目了然,所有的客户通过平台付款再也没有手续费,每月为客户节约一万多元汇款费用。

近年来,农业银行电子银行业务实现了超常规、跨越式发展,客户总量年均增长率达到60%,交易规模年均增长率超过50%,电子银行客户数超4亿户。农业银行南阳分行电子银行业务更是实现了突飞猛进的发展,客户数超过了200万户,年交易额成倍增长,势头喜人。今年以来,仅加盟注册“E商管家”核心企业商户就超过180户,渠道商户2000余户,实现交易额1.2亿元。

相信通过“E商管家”电商平台,可以积极探索新时代的银企合作新模式,携手共创互联网金融服务新局面。①5

“E商管家”功能



您的难题,“E商管理”来帮您!

<p>成本降低</p> <ul style="list-style-type: none"> 办公费用 人力成本 时间 	<p>提高效率</p> <ul style="list-style-type: none"> 开发客户 网上订单 回款迅速 快速配送 	<p>客户满意</p> <ul style="list-style-type: none"> 信息传递 订单跟踪 多渠道支付 在线对账
---	---	--

→ 信息化、集约化、规范化、数字化