

蓝冠山泉饮用天然泉水系列报道

精益求精 成就上品好水

□本报记者 杨万里

如今,在河南省包装水行业,尤其是南阳市场,消费者对蓝冠山泉的放心品质已成为一种共识。作为河南省最早的包装水企业,蓝冠山泉自问世以来产品质量一直稳定,已连续20年质量检测全部合格。被称为“传奇品质”。采访中,市质监局相关人员告诉记者,蓝冠山泉饮用水质量持续稳定的原因,来自蓝冠公司的五大核心竞争力:其一、企业文化及全体员工的刻苦敬业精神。其二、优质的水源。其三、自主创新的水处理核心技术。其四、严格的质量安全管理制度及苛刻精准的关键质量控制程序。其五、严格的包装品采购入库及成品出库管控程序。

以人为本 铸造良好企业文化

走进蓝冠公司,便看到一行大字:“员工们辛苦了,因为有你,企业明天会更好。”让人马上感受到了蓝冠公司的企业文化,蓝冠员工把“居安思危,厚德敬业。”的企业精神视为厂训,企业宗旨是:质量为本,诚信为魂。企业核心价值观是:从造福人类的工作中满足精神需求和幸福需求。企业愿望是:永保传奇品质,健康国人;创造就业岗位,造福社

会。蓝冠公司重视人才、引进人才。设有员工培训教室,所有就业人员先培训后上岗,正常上班后每周一课。讲传统文化与做人的道德标准。学食品安全法律法规及违法违规的后果。讲质量安全操作规程及本职工作技术培训。讲岗位职责与企业生死之间的关系。培养全员的岗位技能和敬业精神。蓝冠公司以人为本,确保产品的持续合格。

优质水源 来自大峡谷深层石泉

白河是南阳的母亲河,白河的发源地是白云山,白云山北麓为嵩县,已开发为国家AAAAA级风景区,白云山东麓就在南召境内,从白云山生出三条河:白河、伊洛河和汝河,分别注入了中国最大的三条河:长江、黄河和淮河。而白河流经鸭河口时与南召境内的黄鸭河

等共6条河水汇入鸭河口水库,所以,鸭河口下游的白河水与上游的白河支流是有区别的。

蓝冠山泉为选水,查阅了大量地质资料,跑遍了半径150公里之内的崇山峻岭,先后提取了130多个泉山样本,按饮用水标准委托权威机构检测分

析,最后确定采用南召境内伏牛山腹地白云山水系,白河发源地远古大峡谷的深层泉水。其优势有四个:1.原水的污染物指标最低。2.有害重金属品种及含量最少。3.人体可吸收的微量矿物元素含量比例合理。4.具备原始生态属性的微甜口感。

水中尚品 核心技术自主研发

在蓝冠山泉生产基地,记者参观了蓝冠山泉水处理车间,听高总如数家珍般介绍了蓝冠山泉如何从源水变成产品水的全过程,记者数了数,有40多道工序,真够复杂的。高总说这其中有些工序是蓝冠公司自己增加的,像滤

芯滤膜、各种滤料、核心原件都不是厂家配置,是蓝冠面向全球筛选采购,特别是蓝冠山泉的TMLnf水处理核心技术属于蓝冠公司自主研发创新。其中的负氧离子、微波、钙、锌、硒、偏硅酸等微量矿物元素更符合人体需求,该技术在国

精准控制 源于严格管理先进设备

蓝冠山泉,二十年传奇品质,赖以精准控制。蓝冠公司对各项产品指标的精准控制,确保了蓝冠山泉的连年持续合格。怎样做到精准控制?离不开一流的设备和严格的管理。蓝冠公司有全面而完善的质量管理制度,有生产全程各工序的百分制考核标准及奖惩措施。其生

产设备的先进程度在国内绝对是领先水平,部分关键设备不惜重金量身定制,为了质量,甚至不惜提升成本。

走进蓝冠生产基地,只见这里管理严谨、规范,生产全程电子监控,参观者经过卫生处理才能进入观光通道。封闭的车间内,从源水处理、饮用天然泉水制

取水工艺、纳米级生态水活化工艺、臭氧杀菌到过滤式紫外线杀菌,包装品经预处理、灯检、全自动外刷、复检、全自动清洗消毒、灌装、上盖、瓶盖在线消毒、冲洗、自动压盖、成品灯检、美国马肯·依玛仕激光打码等全部实现自动化,处处彰显了蓝冠公司严谨规范的企业品质。

验质验证 彰显严谨企业品质

蓝冠山泉的所有包装品,都面向全国筛选合格供方,从原料产地、供方及间接供货资质、产品检验报告、产品质量状态都要一一论证、比较,择优选用。非食品级包材不用,非全新材料材质不用,质量状态不合乎要求不用,证件不全不用。半成品过程检验,产成品出

库检验由质检人员严格把关,不合格产品不出库。蓝冠公司的质量总监金总是从国内某知名大企业聘请来的高管,对包装水的生产管理和质量管理有丰富的专业经验和水平。金总说:质量达标容易,想持续达标很难。他的职责就是使蓝冠山泉持续达标,力争每一瓶产品都让

消费者放心。

从蓝冠公司回来,市质监部门相关人士告诉记者,南阳饮用水企业规模较大的很少,具备一流水处理设备的更少,蓝冠山泉无论从规模、设备还是质量,无疑都是南阳包装水行业的领导品牌。⑩9



蓝冠山泉新产品展示

我市物流业发展迅猛

A级企业 已达70家

本报讯(记者赵洋 通讯员李川)今年,我市物流行业将引入企业评估机制,积极做好人才和职业培训,为2016年提高物流经营效率,降低物流成本创造条件。这是1月15日记者自市物流行业年会上获悉的。

据了解,目前,我市中心城区拥有各类货运物流企业达260多家,其中运输型物流企业104家,仓储型物流企业32家,综合型物流企业120多家。截至目前,全市共有A级以上物流企业70家,其中5A级物流企业5家,从业人员8万多人。近5年来,南阳市物流业增加值规模年均增长13.3%,高出同期生产总值增速近5个百分点。今年,行业协会将加强河南省内物流企业间沟通交流、业务合作,鼓励有条件的物流企业通过参股控股、协作联盟等方式做大做强。同时,行业将引入企业评估等行业创优机制,做好校企合作、物流人才在职教育等基础性工作,以提高物流经营效率,降低物流成本,促进南阳市物流行业健康有序发展,为建立和完善南阳市现代物流体系作出贡献。⑩4

关注南阳 共话发展

公共事业热线电话:

13603776628

15537778905

投稿邮箱:

yang6158@163.com

zyzhshny@163.com