

无中生有,巧立名目,布下“医疗陷阱”——

虚假医疗宣传五大骗术揭秘

核心提示

国家卫生计生委近日举行会议,要求医疗机构必须依法执业,禁止出租或变相出租科室,禁止发布虚假医疗广告等违法违规行为。记者连日来调查发现,一些虚假医疗广告并未杜绝、依然花样百出,一些医院以“无中生有”的病情和虚假宣传的套路,使前来就诊者落入“医疗陷阱”之中。

虚假宣传骗术套路一

紧盯住两性生殖系统疾病“说事”

“在听到自己患有男科、妇科特别是性传播疾病时,一些患者羞于到大医院看病,而选择民营医院。”广州市增城区人民医院副院长黄延年说,有些不正规的民营医院,在治疗疾病尤其是生殖系统疾病时,喜欢夸大

病情,打擦边球,用似是而非的语言描述病情,加重患者心理负担,增加患者治疗费用。

广州市增城区人民医院皮肤科主治医师谢新元说,以“尖锐湿疣”这种疾病为例,有些不规范医院除了将

患者所患其他疾病诊断为尖锐湿疣外,还会告诉患者这种疾病易复发,要通过各种光照、高科技手段持续跟踪治疗。实际上,尖锐湿疣在规范治疗后,通常患者3至6个月不复发,即被视为痊愈,无需过度治疗。

虚假宣传骗术套路二

体检必有“病”,且“病得很重”

不久前,24岁的广州白领小瑶到一家正做推广活动的专科医院做了体检。

“哪料到医院检查出我患有宫颈糜烂,当天就上药冲洗做了红光治疗。”记者在小瑶提供的检查报告上看到,检验结果文字显示“宫颈2度糜烂”,并且配有四张彩色图片,凹凸不平的肉疙瘩呈现在照片中。

小瑶说,看了检查报告

后,医生开始普及有关“宫颈糜烂”的知识,称“宫颈糜烂”是比其他妇科炎症更加麻烦的一种疾病,不及时治疗十有八九会产生癌变,现在病情已经很严重,需要立即治疗。

小瑶说,更使她感到害怕的是:“他们告诉我,现在不及时做治疗,容易出现输卵管阻塞,还会引起宫外孕。”

医生向她推荐了一种叫做“Leep刀治疗”的方法,治

疗价格在1780元-2980元。医生还“安慰”小瑶说,现在妇科疾病越来越年轻化,“被查出宫颈糜烂是很常见的,医院这边有98%的患者能够通过手术治愈”。

南方医科大学中西医结合医院妇科主任冯忻告诉记者,所谓“宫颈糜烂”是“柱状上皮外翻”的表现形式,在排除病理性病变的情况下是不需治疗的。

虚假宣传骗术套路三

学科专家、名医屡屡“被出诊”

近年来,不少学科领域专家不幸成为虚假医疗信息“偏爱”的对象,中医泰斗、名医团频频出现在某些不知名医院的官网上。男科、妇科、不孕不育、皮肤性病科是“被出诊”问题的重灾区。

据了解,中国工程院院院士钟南山、中国医师协会副会长凌锋、中国医院协会副秘书长庄一强等人,曾以个人身份联合发起网络曝光“名医被出诊”活动。

首都医科大学附属复兴医

院宫腔镜诊治中心主任医师夏恩兰即曾遭遇“被出诊”。当网友在夏恩兰个人实名认证的新浪微博上问其是否为“河南安阳九州医院”的专家时,夏恩兰在微博回复称“从来没去过河南安阳九州医院”。

虚假宣传骗术套路四

拉大旗扯虎皮自封“重点医院”

“重点妇科医院”“不孕不育科研基地”“计划生育定点医院”“官方指定医院”……在广州,不少医院在其官方网站挂

出这样的头衔。这种情况在其他城市也不鲜见。

针对这类宣传语,记者致电广东省卫生计生委医政处。

相关工作人员告诉记者,广东省卫生计生委并没有指定的重点医院,也没有认定某些医院为专门的“重点妇科医院”。

虚假宣传骗术套路五

“山寨网站”迷惑上网搜索患者

最近,广东省皮肤病医院网络技术人员监测到,一个域名为http://www.ayjbfw.com的网站,竟然全盘复制广东省皮肤病医院官网首页的内容,但点开二级网页后,该网站却指引患者前往广州市另一家皮肤病专科医院。

广东省皮肤病医院工作人员假扮成患者,给山寨网站打电话,问对方是不是广东省皮肤病医院,对方立即回答“是啊”。当“患者”提出要找某位专家时,对方谎称“该专家今天不出诊,我给你推荐另一位专家

吧”。实际上,这位专家当天在广东省皮肤病医院正常出诊。

医院办公室主任王成介绍,广东省皮肤病医院的专家资料此前也多次被不法医疗机构盗用,但整个官网被“克隆”还是头一回。



清除虚假医疗宣传

监管和惩罚两手都要硬起来

北京协和医学院公共卫生学院院长刘远立认为,部分医院出现迷惑患者的“虚假宣传”现象,一方面是缘于信息不对称,另一方面医学本身充满不确定性,现代医学还远不能做到“包治百病”。部分医疗机构为吸引患者前来就医,在利益驱使下钻了空子。

面对无处不在的医疗宣传,普通民众如何辨别真伪?冯忻认为,卫生部门应注重科普宣教和疾病预防,使广大民众增强甄别

虚假医疗信息的能力,同时要把打着高科技旗号的虚假医疗宣传公之于众。

广州市胸科医院医生刘刚认为,整治虚假广告,相关部门要加大对医疗广告的审核力度,发挥好监管职能。

中山大学医学院的一名专家表示,有必要对涉及虚假宣传的医疗机构加大惩罚力度,在社会上形成震慑效果。⑥6

据新华社电

相关链接《《《

我省开展专项行动

整治虚假违法医药广告

近日,河南省工商行政管理局下发通知,开展整治虚假违法医药广告线上线下专项行动,严厉打击发布虚假违法医药广告行为,切实使损害人民群众切身利益虚假违法医药广告得到有效治理。此次专项行动的时间为5月至11月,为期半年。

据悉,此项行动清理检查的重点对象是大型门户类网站、搜索引擎类网站、医疗药品服务类网站、医药企业及医疗机构自设网站,报纸、期刊、广播电台、电视台和户外广告发布的医疗、药品、医疗器械、保健食品广告以及宣称具有治疗作用的保健食品广告。整治的主要内容包括宣传包治百病、适合所有症状以及

治愈率的;使用患者、医学专家、科研机构等名义证明疗效或者保证治愈,以及使用公众人物的形象和名义做宣传的;夸大产品功效,宣传保健食品、保健用品、消毒产品具有治疗疾病作用的;利用医药资讯专版、专题节目和新闻报道等形式,以专家讲座、医学探秘、患者讲述用药治病经历等方式,变相发布医药广告,推销医药产品与服务的;未经卫计委、食品药品监管和中医药管理部门审查或者核准,非法发布医疗、药品、医疗器械、保健食品广告的;利用大众传播媒介、网络发布处方药广告的情形。⑥6

(本报整理)