

“微南阳”广告语征集大赛启动

当前,手机已成为大家离不开的主要生活工具,着力打造以手机为终端的应用平台最能迎合广大市民的需要。鉴于此,由南阳网全力打造南阳手机移动应用平台——微南阳客户端已经正式上线。该手机移动应用平台开设有微矩阵、微生活、微阅读、微活动、百事通五个频道,涉及新闻、购物、消费、娱乐、服务等内容,一机在手,应有尽有,形成一个以手机为终端的生活信息平台。为让大家了解微南阳、认识微南阳,集思广益,评选出大家公认的一批好的广告宣传语,引导广大市民关注“微南阳”、推介“微南阳”、使用“微南阳”,提高“微南阳”在南阳的品牌影响力,让“微南阳”真正成为咱南阳人离不开的线上生活圈,7月25日至9月20日,南阳网特举办“微南阳”广告宣传语征集活动。有关事宜如下:

第一阶段: 作品征集

本次作品征集时间为7月25日至8月25日,应征作品紧扣“微南

阳”的定位、特点和功能,能够反映“微南阳”的优势、特色和品位,并体现出“微南阳”的独特性、差异性,成为南阳手机移动应用平台的理念识别。作品形式、文体不限,语句优美流畅、朗朗上口,文字精练、简明、易记,字数一般不超过16字,内容原创。每条作品对应一名作者,如有多条作品内容相同,以最先投稿的一名作者为准;一名作者有多条创作作品,应分开投稿。

投稿方式:1.关注南阳网公众微信(微信号:nywbbs),在下面进行留言投稿。要有姓名、电话、广告语内容、说明和阐述等内容;2.用手机或电脑打开“微南阳”广告宣传语投稿网址(wnygg.01ny.cn),填写表格,点击提交即可。

第二阶段: 作品评选及奖项

本次活动评选阶段为8月26日至9月12日,作品评选分评审委员会评选和投票评选两个环节进行。评审委员会评选(8月26—9月4日):邀请有关专家组成评审委员

会,对征集到的作品进行初选,选出40条入围作品;投票评选(9月5日零时—12日24时):各界人士通过南阳网公众微信(微信号:nywbbs)下面的接口处进行投票。投票结束,以得票多少决定获奖作品。本次作品奖项设置一等奖一名,奖励3000元;二等奖两名,各奖励1000元;三等奖三名,各奖励300元。

第三阶段: 作品评选揭晓及宣传推介

作品评选揭晓及宣传推介时间为9月13日至20日,其间将举办“微南阳”广告宣传语征集活动评选揭晓仪式。所有获奖作品的使用权归南阳网,由南阳网最终确定“微南阳”广告宣传语的使用。(张志)



了解更多“微南阳”功能,请扫描二维码下载。

聚焦古镇生活,感知人文魅力——

光影中国网走进浙川荆紫关

7月22—23日,光影中国网组织的“走进荆紫关”摄影采风活动成功举办,70余名摄影师参加了本次活动。

浙川县荆紫关镇,地处豫、鄂、陕三省交界,素有“一脚踏三省”之称。该镇背山面江,山清水秀,有悠久人类历史;古道雄关,战略要塞,居货畅物流之枢。明清五里长街、山陕会馆、平浪宫、千年古刹法海寺享誉中原。独特的区位和历史传承,形成了文化旅游、商贸流通、工农副业全面发展的镇域经济,近年被国家授予“中国历史文化名镇”、“国家特色景观旅游名镇”。

摄影师们到达荆紫关后,首先

来到闻名遐迩的荆紫关古街道。荆紫关五里长街呈南北走向,地面系青石铺砌,平净整齐,两侧700余间板门店铺,具有清代民间商业建筑风格。平浪宫、山陕会馆、万寿宫等荆紫关古建筑就分布在这条街道上。摄影师们徜徉在古镇,不仅将镜头对准那些历经沧桑的古老建筑,更多的去聚焦古镇人民安宁、祥和的生活现状,以写实或创意的手法,频频按快门,通过不同的角度体现人与古建筑之间深厚的生活气息,用相机雕琢古建筑的美,用瞬间定格隽永与古朴,寻找古建筑的艺术价值,展现荆紫关的古风新貌。

采风活动第二天,摄影师们来到了“法海禅寺风景区”。法海寺又名口寺,现存古建筑8座,均为清代所建。法海寺连同平浪宫,玉皇阁,山陕会馆,万寿宫等组成的荆紫关镇内古色古香的建筑群,一并被列为全国重点文物保护单位。

为期两天的采风活动,摄影师们先后参观并拍摄了荆紫关古街道、一脚踏三省界碑、友谊广场等知名景点,了解和认识了荆紫关古镇独特的历史和人文,用镜头定格了古镇沧桑的时代印迹以及生活在古镇上人民的幸福生活,亲身感受到美丽浙川的魅力所在。(张景)

车房联展 中秋圆梦 一站完成

由南阳报业传媒集团主办,南阳网、南阳汽车网、南阳房产网承办的“南阳网2016中秋汽车·房产展示交易会”,将于2016年9月15日至9月17日(中秋假期)在南阳会展中心举办。

本次展会的主题为“精耕车坛,礼献房产;强强联合,实惠更多”。到目前为止,南阳网已举办了八届车展,一届房展,均取得了良好的社会效应。当汽车和房产成为这个时代最受关注的两大行业时,“车房联展”这一活动无疑会给大家带来更大的便利、更多的实惠。销售不能局限在4S店、售楼部,走出去,联起来,才能创造更大的业绩。

据组委会介绍,本次展会亮点多多。交易会历时3天,内容丰富,形式多样,除文艺演出,模特走

秀,摄影大赛,美食品尝外,还依托多渠道资源,搭建全媒体宣传平台。整合南阳本地主流媒体南阳日报、南阳晚报、南都晨报、南阳网、南阳报业传媒集团微信矩阵(80万粉丝),南阳网微信矩阵、南阳新媒体联盟,联合汽车之家、好朋友89.2电台、太平洋汽车网、易车网、爱卡汽车、聊斋网、新浪乐居等。为南阳汽车、房产、美食企业提供一个多角度、全方位、全媒体宣传展示平台。参展还有同等价值的回报。

中秋节,买房买车就到南阳会展中心来,更多优惠,更大礼品等着你。南阳会展中心位于独山大道与光武路交叉口向东800米路北,17000平方米的超大场地,成功举办了汽展、房展和苏杭丝绸展等多

种展览,已为广大南阳市民所熟知。(张中科)

组委会联系人及电话:翟参(汽车、美食)13781778878

张中科(房产)13603773509



开启寻爱之旅 共觅美满良缘 “七夕寻缘·爱在紫海香田”大型高端相亲会邀您报名

开启寻爱之旅,共觅美满良缘。8月6日,南阳网联合紫海香田艺术大地薰衣草庄园举办“七夕寻缘·爱在紫海香田”大型高端相亲会,开启浪漫寻爱旅程。此次活动集交友、相亲、旅游、烧烤等于一体,为南阳地区大量单身青年带来一次美好婚姻的机会。活动将交友和旅游、休闲娱乐结合起来,增加趣味性和生动性。

报名要求:在行政、事业、银行、媒体单位的单身青年均可参加,报名时须持身份证、工作证或单位证明,1寸证件照。每人收取活动A费100元。给每人提供签到礼品100元,现场还设有抽奖等丰厚礼品,相亲成功的,每对赠送千元大礼包。

现面向全市诚招冠名、承办及协办单位,欢迎婚庆、礼服、休闲、车行、景区等行业商家参与。

活动流程:8月6日上午8点在南阳宾馆南门集合出发,到达遮山紫海香田庄园自由活动,午餐烧烤。2点半至6点,相亲活动,并提供有水果、点心等冷餐。(张志)

报名地点:南阳市七一

路南阳报业传媒集团3号

楼4楼南阳网

报名时间:即日起至8

月4日

联系方式:奈志成

18567266572

张景 18639822572

感谢草原兴发酒店对

本次活动的支持!



微信扫一扫 进入青年联谊群

南阳房产网 夏季约你看房啦

您是否为选房难而苦恼?是否为买房而忙得焦头烂额?您是不是还在为看房而奔波于各大楼盘之间?是否为优惠而找人?南阳房产网为感恩回馈广大网友、微友长期的大力支持,特推出“南阳房产网2016夏季免费看房团”活动。

参与看房团的朋友们既能享受免费、直达、无死角、全方位的贴心看房服务,还能享受到超低价的购房优惠!看房还有精美礼品相送。

即日起接受报名,凡满十八周岁以上六十周岁以下均可报名。详情请关注官方公众微信:nyfc88。

本期推荐房源:梅溪新天地。由南阳市盛轩置业有限公司倾力打造的梅溪新天地位于中州路与广场南街交会处东北角,商业繁华,广场南街、金玛特仅一路之隔;交通便利,火车站、汽车站仅5分钟路程,1路、11路、25路、29路公交车均可直达;名校环伺,旁边有卧龙实验幼儿园,市十四小,市十三中;医院林立,医专附属医院,胸科医院,骨科医院均在附近。现推出珍藏房源若干套,40-120平方米,价格优惠。五证齐全,即买即住。

希望更多的网友加入到我们的活动中来。有意愿买房者欢迎您成为南阳房产网的会员。参与南阳房产网看房团,让您选到称心如意的房子,享受南阳房产网给您购房带来的各种实惠。

关注微信号:nyfc88,即可参加免费抽奖活动。每期随机抽出三名活动参加者,获奖者即可到七一路日报社院内3号楼四楼领取一张100元的话费充值卡;每期随机抽出3名幸运者,获奖者可以到南阳网参加微信K歌大赛。(张志)