



工商银行、中信银行、交通银行、民生银行等走上街头、走进社区—— 普及金融知识 分享防骗技能

□本报记者 于 欢



9月,工商银行南阳分行、中信银行南阳分行、交通银行南阳分行、民生银行南阳分行等走上街头,走进社区,积极开展“金融知识进万家”宣传活动,努力构建和谐的金融消费环境。

中信银行:集中宣传,送上安全保障

9月14日上午,中信银行南阳分行在梅溪路分行营业部门前,举办了中信银行南阳分行2016年“金融知识进万家”宣传活动的启动仪式。中信银行南阳分行结合

近期群众关注的热点话题电信诈骗、非法集资、投资理财、互联网金融等,制作了宣传单,向群众讲解和宣传。该行城区的5家支行统一行动,不仅在网点宣传,还通过微信、

短信、网上银行、手机银行等渠道,以不同的形式和宣传方式,走进社区、市场、学校、医院、商超、机关等,多角度、多形式,普及金融知识,增强公众金融风险防范意识。

交通银行:普及知识,提高防骗能力

9月1日起,交通银行南阳分行积极开展“金融知识进万家”宣传服务月活动,努力构建和谐的金融消费环境。

交通银行南阳分行针对近期社会关注的个人信息保

护、防止银行卡非法买卖和保障用卡安全等热点问题,通过横幅、电子滚屏、微信平台等传播渠道,推送信息,普及金融知识。该行将网点作为宣传阵地,设置宣传平台,摆放

“金融知识进万家”宣传折页和展板,内容涉及银行卡安全使用、个人贷款、防金融诈骗、信用卡、理财业务、远离非法集资等。活动的开展,提升了社会公众的金融安全意识。

民生银行:因地制宜,宣讲金融知识

民生银行南阳分行于9月开展“金融知识进万家”宣传服务月活动。本次活动以“多一份金融了解,多一份财产保障”为主题,向公众普及金融法规政策、金融理财知

识。民生银行各网点利用LED显示屏、DMB电视发布系统等基础设施投放宣传内容,并设立宣传台,走上街头发放宣传折页展开宣传。各网点

因地制宜开展活动。工作人员来到南阳师范学院附近,把学生作为重点宣传人群,通过案例的形式普及了“校园贷”的相关知识,提醒广大年轻群体注意保护自身利益。

工商银行:现场支招,分辨真币假币

9月20日,工行浙川支行在淅川县城人民广场开展“金融知识普及月”活动。

当天,该行工作人员向社会公众免费发放金融知识宣传材料,为社会公众提供免费咨

询服务。其间,客户经理向群众详细讲解了2015年版第五套人民币100元纸币的特征及防伪标志,指出假币与真币的区别,提醒公众只要按照真币上的各个防伪标志仔细观察、

触摸,就可以正确区分真假。浙川支行稳步扎实地推进“金融知识普及月”宣传活动,希望社会公众维护好自身的金融信息安全,远离非法诈骗的侵害。

邮储银行:“微心愿”凝聚社区正能量

近日,邮储银行社旗县支行结合“两学一做”教育专题,积极开展党员进社区主动认领“微心愿”活动,即帮助困难家庭,帮其实现点滴愿望,给他们送去党的温暖与关怀,帮助他们重新点亮生活的希望。

年近六旬的马争光做梦也没有想到“一袋米、一袋面、一床被子”的微心愿这么快就实现了。马老先生激动地说,“‘微心愿’物品虽小,却点亮了贫困家庭对生活的希望,拉近了党与群众的距

离”。社旗县支行负责人表示:“今后我党支部将积极组织党员干部从日常做起,从小事做起,主动对社区的困难群众采取有效帮扶措施帮助他们实现心愿,不断凝聚社区正能量。”⑩2

中原银行:首笔国际业务成功落地

日前,中原银行南阳分行中南支行营销的首笔11.3万欧元结售汇业务成功落地。这是该行在贸易金融业务验收通过之后,国结系

统正式上线以来成功开办的第一笔业务。该笔业务的成功办理,标志着该行业在外汇业务方面实现了新的突破。⑩7 (潘毅)

光大银行:“阳光银行”全新升级

中国光大银行于2015年正式推出“阳光银行”,为互联网金融用户倾力打造的全新直销银行品牌。

2016年,“阳光银行”开启全新升级之旅,为客户提供“6+5”、“金融+生活”服务体系,包括:保险理财产品“财富宝”、货币基金产品“阳光宝”、定期存款产品“定存宝”、黄金定投产品“积存金”、理财

夜市及贷款类产品——网络公积金信用消费贷款6大金融产品。同时,“阳光银行”精心构建了5大生活场景式服务,打造e社区,支持包括在线预约机场外币兑换业务、易退税等出国金融服务、以“云缴费”平台为基础的生活缴费服务、实物黄金购买与赎回及在线申请、审批信用卡等服务。⑩7 (程晓)

农业银行:掌上银行新增“快e”功能

日前,农业银行新版掌上银行安卓版、ios版同步发布。新版掌上银行对产品体系、视觉设计和客户体验进行深度优化升级,具有更加流畅的操作流程、更加友好的视觉感受、更加合理的功能设置,面向全网客户开放,支持客户使用非

农行卡在线注册电子渠道,开通电子账户,即开即用,安全便捷。农行新版掌上银行新增三大“快e”功能:新增快e宝,投资更灵活,1分起投,T+0实时赎回,收益高于活期和一年定期存款,资金封闭流转,安全有保障。⑩7 (王辉)

建设银行:手机银行用户数突破两亿

目前,建设银行手机银行用户数已突破两亿户。

建行手机银行不仅在推陈出新的步伐上领先同业,在用户规模和市场占有率上也一直遥遥领先。目前,建行手机银行已发展成集金融和非金融服务于一体的App,功能丰富体验良好,越来越

多的用户从到网点、网银办理业务转为使用手机银行。截至2016年6月底,建行手机银行用户数突破2亿,交易量达97.4亿笔,交易额达13万亿元,手机银行在总交易量和转账、缴费、基金、贵金属等大部分业务上已成为建行服务客户的第一大渠道。⑩7 (党盼攀)

洛阳银行:发售三期理财产品

近日,洛阳银行发行三期“财富宝”理财产品。

第137期“财富宝”,期限为70天,预期年化收益率3.9%;第138期“财富宝”,期限为175天,预期年收益率为4.0%;第139期“财富宝”理财产品,期限为350天,预期年收益率为4.0%。以上三期理财产品募集期均为9月21日至9月

27日,可通过手机银行或柜台申购。欢迎扫描下方二维码了解更多信息。温馨提示:理财非存款,投资需谨慎。理财咨询热线:60878699、61383588。⑩7 (魏佳丹)



平安人寿首发家庭团聚质量白皮书

9月12日,平安人寿发布全国首份聚焦“家庭团聚质量”的《中国家庭团聚质量白皮书》。白皮书显示,国内家庭团聚质量普遍不佳,表现为超过1/3的国人五年中秋未与家人团聚,家庭普遍团聚次数少、时间短、质量低,严重影响个体幸福感。白皮书同时提出一些改善建议,如制定“家庭团聚日”、培养家庭共同兴趣、加强成员的互动沟通等。

在谈到为何选择在2016年中秋节期间发布这本白皮书时,平安人寿董事长兼CEO丁当透露,团圆,是中秋节的主题,也是中国人最朴素的心愿。这份报告希冀为公众提供一个

见微知著的生动视角,从而唤起人们内心的赤子之心、孝亲之心。

平安人寿相关负责人介绍,白皮书报告源自平安人寿在今年8月发起的一场覆盖全国31个省8万余受访者的社会调研,也与2016年平安人寿客服节所倡导的“家庭健康新生活”一脉相承,目的是带动众多压力下的“中国家庭”通过“微小”的互动增进成员间的身心亲密感,让家庭生活迈向一种适应时代的、和谐健康的“新常态”。这也体现出平安人寿担家庭之忧,负公益之责,塑社会之义的企业价值观。(李卫红)

长江证券:证券也能放贷收租了

证券出借交易,是指投资者将自有证券通过证券公司出借给中国证券金融股份有限公司,中国证券金融股份有限公司按期归还所借证券、支付借券费用及相应权益补偿的经营活动。

满足条件的投资者,可申请并取得资格,开通相应权限后,方能成为出借人。交易所公布的可融券卖出标的券目前共计874只;流通股和解除限售条件的股份均可出借。电话:61559888。⑩7 (刘杰)

六合小贷 诚心相贷

薪易贷 信易贷 农易贷

六合贷款 www.6h158k.com

融资热线: 61629001 61629002

地址: 南阳市七一路怡博城市花园2楼

恪守职业道德 履行社会责任

河南省二十一世纪房地产估价公司

电话:63185006 63185007