

## 我市银行业积极开展“金融知识进万家”宣传服务月活动

# 普及金融知识 维护消费者权益

□本报记者 杨天骄

这个月去银行办理业务,细心的市民会发现,不少网点增设了“金融知识宣传区”;在一些社区、广场、高校等人流量大的地方,银行工作人员会主动递上金融知识宣传册,并进行风险提示……在秋高气爽的9月,我市银行业正通过多种形式的宣传,将实用贴心的金融知识送到每一位市民身边。

### 邮储银行:让金融知识真正惠及小微企业

为切实服务地方实体经济,解决小微企业“融资难”的问题,邮储银行南阳市分行于8月份开展了以“服务小微、助力双创”为主题的小微企业金融服务宣传月活动。

该行借助网点优势,在全

市各营业网点LED显示屏上滚动播放“服务小微、助力双创”宣传标语,同时在网点大堂内专门摆放了小企业金融服务产品手册、折页、X展架,指派专人负责介绍,方便客户现场咨询和了解。同时该行积极做

好媒体宣传,利用电视、报纸、广播、微信公众号、户外广告等多种渠道积极宣传小微企业金融服务举措、贷款产品、服务案例、信贷文化等,向公众展示倾心服务小微的企业形象,营造良好的舆论氛围。

### 洛阳银行:金融知识宣传线上线下全覆盖

为提高社会公众防范风险和正确使用金融服务的意识,洛阳银行南阳分行从9月开始,在辖区营业网点内持续开展为期一个月的“金融知识进万家”主题宣传教育活动。

宣传活动期间,该行采取

“请进来”和“走出去”,线上及线下相结合等多种形式,针对常见的电信网络诈骗形式、出现此类情况的应对措施及如何安全使用智能手机等进行宣传教育。

通过面对面的交流,有效

地普及了金融知识,增强了居民的风险意识和正确的理财观念,拉近了该行与公众的距离,体现了洛阳银行“真诚服务、创造财富”的服务理念,展示了该行担当社会责任的良好形象。

### 农业银行:积极开展反洗钱工作宣传活动

为进一步提高“反恐怖融资工作”的社会认知度,推动反洗钱工作的有效开展,农行南阳分行近日在全辖范围内大力开展“反恐怖融资工作”宣传活动,并取得了较好的宣传效果。

据了解,该行辖属16个县支行、89个营业网点为加大反

洗钱宣传力度、确保宣传效果,召开了反洗钱宣传专题座谈会,会上对各营业网点张贴海报、摆放宣传画、制作宣传展架、悬挂宣传横幅、发放宣传手册、电子屏显示、发布金融服务短信、设立咨询台等事宜,进行了认真部署。

为了确保金融领域反洗

钱工作措施得到全面落实,全体一线人员全面开展“了解你的客户”活动。

截至9月中旬,该行全辖已先后开展相关宣传活动120余场次,制作宣传版面300多个,发放各类宣传资料8500多份(张),咨询受教客户和群众3800多人次。⑩3

## 2017“百城千店”农行汽车节开幕

本报讯(记者杨天骄/通讯员王辉/图)2017年9月16~17日,“百城千店”农行汽车节南阳站在我市行政服务中心广场开幕。本届汽车节参展品牌多,让利幅度大。

据悉,本次汽车节参展车型包括长安马自达、东风雪铁龙、福特、奥迪、斯柯达、比亚迪、一汽奔腾、五菱宝骏等众多主流品牌。汽车经销商针对农行客户提供多款团购车、特价车。部分车型,经销商还提供分期手续费补贴,并赠送多种汽车增值服务。为进一步打响农行汽车分期品牌,凡客户现场购车办理分期,都将享受2017年度购车金融分期盛惠——2年5.5%,3年8.2%,



部分车型费率甚至低至0。

另外,农行南阳分行为每位参与活动的市民准备了精美的签到礼、购车礼。凡到场

客户签到即可免费办理ETC信用卡,送“一元洗车”等配套汽车服务;还可享受全国高速通行费9折。⑩3

### 工行信用卡:定制分期业务成拳头产品

本报讯(记者杨天骄 通讯员蒋红升)今年以来,工商银行南阳分行运用信用卡分期业务,定制分期和个人消费贷款等功能,全力服务居民客户消费需求,有力促进了普惠金融持续发展。

工行南阳分行坚持精准服务,到代发工资单位、优质客户中进行集群化宣传推广,并以定制分期、二维码聚合支付、码

上荐、码上赢、智能柜员机办卡等新产品、新渠道,有力推动信用卡发卡和新产品推广工作。

与此同时,工商银行南阳分行以定制分期业务做为拳头产品,利用微信微博、户外媒体、车载媒体、活动宣传等各类方式,对定制分期费率优惠、办理渠道多样、授信明确、手续便捷等优势进行全方位、多渠道的宣传,并以“融e购”电子券

作为回馈,为客户在“融e购”电商平台购物创造真正实惠。该行还先后开展了“影动工行,特惠观影”、“10元洗车,快乐出行”、“爱购周末,火热全城”等一系列刷卡促销活动和“爱购扫码,满e支付”、“爱购扫码,优衣相伴”等工银二维码扫码优惠活动,进一步提升了信用卡品牌形象,促进了普惠金融业务持续健康发展。⑩3



温馨提示:理财非存款,产品有风险,投资需谨慎。

### 银政签约促发展

## 南召获50亿元综合授信

本报讯(记者杨天骄 通讯员潘毅)日前,中原银行南阳分行与南召县政府签署战略合作协议。根据协议,未来5年,中原银行南阳分行将为南召县政府提供不低于50亿元的综合授信,推动南召县域经济跨越发展。

中原银行南阳分行以深化银政、银企合作为契机,大力支持县域经济发展。目前,该行11家支行立

足当地,业务迅速发展。此次与南召县政府开展战略合作,是中原银行南阳分行今年以来在与宛城区、镇平县、方城县加强战略合作后的又一次成功实践,在未来5年内,中原银行南阳分行将借助信贷、承兑、贴现、结算等服务功能,为南召县政府提供不低于50亿元的综合信用服务,为南召县域经济释放潜能助力。⑩3

### 建行手机银行:用户签到送流量

本报讯(记者杨天骄 通讯员党盼攀)中国建设银行手机银行自推出以来,已拥有超过2.5亿用户。手机到手机转账、跨行转账、快贷、速盈、理财产品、账户贵金属、信用卡分期、公共事业缴费、话费充值等应用受到客户的普遍欢迎。

据悉,该行将于2017年9月20日~12月31日,面向所有手机银行客户端用户开展主题为“签到送流量,流量兑大礼”的优惠活

动。活动期间,用户通过手机银行活动页面每日签到即可获得随机流量值,还能参与游戏来抽取更高流量值,游戏好玩,礼品更是丰富。流量值可直接兑换成实际的手机流量,或以“流量+支付金额”的形式购买活动商品,活动商品包括手机话费、星巴克电子券、京东E卡、COSTA电子券、滴滴快车券、爱奇艺会员等,涵盖了娱乐出行等生活的方方面面。⑩3

### 光大银行:资管业务成功转型

截至2017年6月末,中国光大银行资产管理业务规模达1.26万亿元,上半年累计发行理财产品2.34万亿元,理财及资产管理业务为客户实现投资收益384.25亿元。

今年,光大银行凭借优秀的资产管理能力、卓越的理财产品体系、完善的风控制度,荣获了“年度金牌资产

管理银行”“2016年~2017年度值得托付理财产品”“2017中国财富管理品牌君鼎奖”“2017最佳银行财富管理品牌”“最佳综合理财能力奖”“最佳转型奖”及“最佳风控奖”等多个奖项。目前“光大资管”逐渐成长为最具市场影响力的银行资产管理品牌之一。⑩3

(程晓)

### 民生银行:多款理财产品发售

民生银行非凡增利新喜专属5万起点,126天预期年化收益5.12%,182天预期年化收益5.10%;非凡增利加喜专属5万起点,126天预期年化收益5.02%;非凡增利薪悦专属5万起点,126天预期年化收益5.02%;非凡增利信用卡客户专属5万起点,126天预期年化收益5.02%;非凡增利空中理财专属5万起点,126天预期年化收益

5.02%;懂你的理财贵宾专属C款5万起点,126天预期年化收益5.02%;安赢保本理财5万起点,127/181天预期年化收益4.15%;另有收益递增型理财,5万起点,申赎灵活,产品投资收益与持有期限相对应,期限越长收益率越高。

详询财富热线:(0377) 61601822、61601866、61158018、61158066、61158089。⑩3 (王聪)

**恪守职业道德 履行社会责任**

河南省二十一世纪房地产估价公司  
电话:63185006 63185007