

# 绿色满城 宜居南阳

据《南阳晚报》9月15日报道,作为“国家园林城市”的南阳,在生态园林城市创建上已取得阶段性成果。特别是2014年以来,中心城区累计新增城市公园绿地65.6万平方米,绿地率达到36.2%,绿化覆盖率达到40.22%,人均公园绿地面积达到10.38平方米。

漫步南阳街头,城在绿中,路在林中,房在园中,人在景中。穿行在这座城里,犹如置身一座大公园。透过这生命的绿色、幸福的景致,我们听到的是南阳人追求人与自然和谐和延伸城市绿脉的铿锵脚步声,看到的是南阳人构建生态家园的精美画卷。如今,徜徉在南阳的大街小巷,触目苍翠,满眼皆是绿

色。经过多年努力,南阳已变成一座“公园”,人在市内走,如在景中行。南阳已经是“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的魅力城市,示城市美、环境优的生态画卷。

绿色是城市发展的基底,关乎经济社会发展的正确取向,关系人民福祉和民族未来。居住是城市的一种基本功能,绿色浓缩了宜居、彰显人性的城市发展理念,成为评判城市发展的形象化标尺。准确把握绿色城市的内涵,南阳的绿色满城的城市建设理念,为南阳的可持续发展打下坚实的基础。

古希腊哲学家亚里士多德曾说过:“人们为了活着,聚集于城市;为了活得更好,而居留于

城市。”青山碧水、蓝天白云、绿树葱茏是人民追求幸福生活的重要内容。近年,南阳市不断加大城市绿化资金的投入,积极调动全社会的力量参与城市园林绿化建设,整体推进全市公园绿地、道路绿地、单位居住区绿地、生产绿地和防护绿地的发展,着力建立特色鲜明、分布合理、植物多样、景观优美的城市绿地系统,努力打造人与自然和谐相处的城市环境,有力促进城市经济社会与城市环境全面、协调、可持续发展。

一座绿色氧吧,一座绿树成荫、鲜花盛开的花园城市的南阳正呼之欲出。①3

(作者单位:市城乡一体化示范区机关党委)

## 招商与招才

相对于耳熟能详的“招商”来说,“招才”是个新鲜味十足的字眼儿。而这一轮悄然兴起的人才大战,正始于一些二线城市“招才”战略的比拼。

今年夏天武汉成立“招才局”,书记挂帅向全球发出英雄帖,吸引一流人才回汉创业,并且喊出“支持百万大学生留汉创业就业”的响亮口号。可以说真正启动了招才引智的大幕。紧随其后的长沙提出“五年吸引100万人才”,西安提出“五年投入38亿,引才育才100万”的宏伟目标。成都则推出“蓉漂”计划,推行“先落户后就业”,实行本科学历证先落户制度。重庆则着力打造“国创会”,吸引海归人才回渝创业。

这一大批省会城市,一波接一波的招才政策,着实让人眼热心跳。在以京沪为代表的一线城市收紧户口指标的时候,这些铆足劲儿的二线城市,推

出有吸引力的举措,吸引高智人才。从中可以看出这些有实力的城市,以人才兴市兴业,实现快速崛起的“野心”。如今寸土寸金的深圳,不正是凭着当年特区的人才政策才得以快速崛起吗?

媒体人士分析,此轮“人才大战”,好比当年“孔雀东南飞”之后的又一次“人才回流”。在“新常态”形势下,以互联网、信息、科技为推动力的新经济,尤其离不开人才的支持。谁抓住了这一轮人才机遇,谁就会实现“新一线”的跨越。

人才,是生产中最活跃的因素。未来城市之间的竞争,归根到底是人才的竞争。面对这一轮“人才大战”的硝烟,内地的三四线城市岂能坐视?只要能吸引人才,留住人才,实现才尽其用,就能实现“后发优势”和“弯道超车”。①3

(作者单位:南阳市房地产商会)

## K 看图说话

□杨芳/图 佚名/文

### 人以群“分”

坚持早睡早起的你已经打算躺下见周公,喜欢晚睡的舍友却一脸亢奋“起来嗨”。学生时代的你,多半遇到过生活习惯不一致的舍友。据《扬子晚报》报道,南京大学今年在部分新生中首度试点使用住宿匹配系统,生活习惯和学习习惯相似的同学更容易“连号”,被排在一起。该举措受到学生欢迎。①3



## Y 议论风生

□宋潇

### 假新闻伤害的是社会

近日,一篇题为《老人抚养孙子14年考上复旦,发现“去世”儿子还活着》的新闻在网上热传,然而,这则消息很快被证实为“假新闻”。

近些年,随着网络的兴起,新闻的公信力屡受打击,正因为新闻的真实性一直在被辜负公众信赖的“假新闻”蚕食。

这类假新闻总是以一种“传播真相”的面目出现,其内容往往涉及一些极易引发情感共鸣的话题,其存在目的就是吸引眼球。在媒体行业竞争日益白热化的当下,有些媒体或者自媒体创作者,为了迎合受众兴趣,

增加点击量,经常捕风捉影地报道一些莫须有的事件,使得“媒介流言”“假新闻”等现象层出不穷。这种行为一方面给当事人造成了严重的伤害,另一方面也伤害了新闻本身。

制造假新闻的人,当然要依法依规接受惩罚,但我们还要不断重申新闻真实性的重要性。“离我们最近的是真实,离我们最远的却是真相”,这句话放在任何时候都不会过时,在这个人人都是传播者和见证者的时代,坚持实事求是,依然是最基本的传播原则。①3

## S 社会杂谈

□尤红梅

### 结婚何必只讲排场

农村集市上,碰到两个五十多岁的男人聊天,一个愁容满面:“唉!娃儿都三十多了,还没娶上媳妇。没有城里房子,谈了好几个都吹了。城里房子得几十万,哪有那么多钱?”另一个老父亲说:“怎么不是呢?我儿子大学毕业,在城里买了房子,又买了车和屋里东西,花了几十万,把我老底儿都磕了,欠了一屁股债,小两口也成天为钱吵架。”

确实,现在农村昂贵的彩礼和结婚费用已成为家庭的沉重负担,一般的家庭,最大的事业就是孩子结婚,为此,奔波忙碌而在所不惜,省吃俭用而无怨无悔,撙起

袖子而奋力拼搏,可结果呢?结婚彩礼的天文数字仍使他们望婚兴叹。

平心而论,现在真有许多女孩子关注的只是房子、车子、票子,大概她们把物质当成了结婚的前提,而把爱情抛之脑后。这是多么危险的选择呀!漫长的婚姻旅途中,三观一致是前提,两情相悦是关键,彼此疼惜是核心。如果把物质放在首位,张嘴闭嘴都是利益,必然会患得患失,斤斤计较,又怎能长久呢?

近日,一则新闻格外吸引眼球:2017年9月9日,在新娘、新郎的领头下,骑着共享单车的迎亲

队伍浩浩荡荡,成了沈阳某街上一道靓丽的风景。原来,新娘和新郎觉得车队迎亲太浪费,而租共享单车总共才花了30元。新郎有创意,新娘也愿意。这样新颖而别致的婚礼,谁说不排场?这样简单而实惠的形式,不也是最值得回忆的吗?接下来要过的细水长流的日子还多着呢,不能为了虚荣心,而大讲排场。

二十多年前,我的朋友结婚时大多是一穷二白,如今他们都过得滋润而富足,那是他们共同奋斗创造的幸福,这才最有价值。①3

(作者单位:宛城区漯河二中)

# 宛运集团龙捷(轿车)快修有限公司诚招各类技术精英

南阳宛运龙捷快修公司是宛运集团下属全资子公司,开设有小车快修快保,手工精洗,美容装饰,钣金喷漆,轮胎修换等小车维修业务。现面向社会诚招各类技术人员:

### 一、人数与要求:

1. 小车机修技术工10人:技校或职专以上文化程度,在相关4S店从事维修岗位3年以上或从事小车维修5年以上,能熟练操作国内5个以上

品牌小车常规维修作业(含电器检修)。

2. 钣金工2人,达到高级工技术水平。

3. 漆工2人,达到高级工或技术水平,能对高、中、低各种车型喷漆补漆。

4. 装饰美容工3人,达到高级工技术水平。

5. 洗车工5人,从事洗车工作3年以上。

6. 轮胎工3人,从事轮胎修理

3年以上,达到高级工技术水平。

以上工种要求35周岁以下,工作能力突出、责任心强,有固定业务客户的可适当放宽。

### 二、待遇:

1. 经考核的,在自愿的原则下,技术骨干人员,试用期满后,对表现好、技术好的可直接招为宛运龙捷快修公司合同制工人,缴纳社保费用,享受企业员工待遇。

2. 工资采用底薪+绩效+考

核奖罚+业务提成的分方式,不低于本市同类企业平均水平。

### 三、报名要求:

2017年9月12日~9月20日,持本人身份证、学历证书、技术等级证书原件及复印件,并提交个人简历(加微信15837737780,发送简历样表)和近期2寸免冠照片2张。

### 四、报名地点:

宛运集团机务管理处,联系

电话:0377-62292073,15837737780,联系人:吕俊阳,蒋训伟。

### 五、考核录用:

1. 理论考试:9月21日。

2. 实际操作:9月22日~24日。

六、诚招各类轿车配件供应商,具体事宜到宛运机务处洽谈。

南阳宛运龙捷汽车快修服务有限公司

