

# 耄耋老人的抗战情结

□特约记者 申鸿皓 通讯员 刘鲜芝

“这就是抗战时期日本飞机低空扫射留下的弹坑,也是除店当时遭受日寇铁蹄蹂躏的见证……”9月18日上午,伴随着“呜呜呜”的防空警报声,已届耄耋之年的社旗县除店镇退休教师杨骏声,站在山陕会馆东南角自家老宅的外墙边,指着墙壁上数十个深深的弹痕,神情凝重地向群众和游客讲述那段轰轰烈烈的抗战历史。

“记得民国三十三年,也就是1944年,3月20日那天,两架日寇飞机从北边飞来,顷刻间,枪声、炸弹声响作一团,除店古镇一片火海,烟雾弥漫,人们惊声尖叫乱跑,街上的车马横冲直撞……”随着人流,杨骏声一边走一边介绍着。他说,当年,日寇的飞机对除店进行了狂轰滥炸,导致古镇千疮百孔,他的家也遭到灭顶之灾,祖上经营的“兴茂和”号冰糖、挂面生意被迫停业,姐姐家的房屋也被炸毁,一家人颠沛流离,苦不堪言。

杨骏声将仇恨的种子深植心底,当时十几岁的他,参加了学校的抗战宣传队,多次登台演唱《松花江上》《大刀进行曲》《五月的鲜

花》等歌曲,用稚嫩的双肩担起了奋起反抗的社会重任。1948年从南阳宛城高中毕业,次年7月进入除店浩然小学任教,直到1993年从社旗县一高离休,他在三尺讲台上耕耘了45个春秋。人退心不退,难以磨灭的抗战情结时刻激励着他,不仅为多所学校担任校外辅导员,而且一有空,他就到山陕会馆景区,以自己的亲身经历及所见所闻,免费向游客宣传抗战历史,告诫大家,一定要勿忘国耻,为实现伟大复兴中国梦而砥砺奋进。

“听了杨老师的介绍,感触很深。以后,我也要把除店抗战的历史融入到讲解服务当中,为宣传抗战精神出把力,让更多的人记住历史,珍惜现在的幸福生活,为祖国发展多作贡献。”山陕会馆景区讲解员张丹荔说。

老骥伏枥,老有所为。多年来,除了义务宣传抗战历史,不忘国耻家恨,传唱抗战歌曲,激励青年成长,也是杨骏声晚年生活的重要组成部分。2005年,他凭借记忆,多方搜集整理资料,选择抗日战争时期广为传唱的《义勇军进行曲》《救亡三部曲》《敌人后

方去》《大刀进行曲》等57首抗日歌曲编辑成册,取名《抗日救亡歌曲选》,作为献礼抗战胜利60周年的礼物送给了县一高。如今,十几年过去了,他并没有停歇,而是把精力更多地投在了这项工作上,不仅自己填词谱曲6首抗战题材歌曲,又整理出90首抗战老歌,在放大镜的帮助下,工笔撰抄印制了新的《抗日救亡歌曲选》,共收录歌曲153首。虽然已是耄耋之年,为缅怀抗战精神,激发爱国情感,他还时常到县城和近郊的学校、军营,义务为青少年学生和部队官兵教唱抗战歌曲,《抗日救亡歌曲选》也成了该县进行爱国主义教育生动教材。

“除店的抗战史,是革命先烈留给我们的宝贵财富。”说到这里,88岁高龄的杨老师无比激动,“我现在正在整理除店抗战史料,希望通过自己的努力,让大家铭记那段历史,给后人留下一点精神财富。”①2



## 电子商务网络铺开 农民网上卖红薯

本报讯(特约记者胡少佳 通讯员王焯旗)“前两天还在发愁俺这红薯的销路问题,现在红薯上了网,足不出户,就可以卖上好价钱,省时省力又赚钱!”昨天,镇平县彭营镇彭营村贫困户郭昂笑着说。

镇平县彭营镇彭营村红薯种植户们今年的收成特别好,可几万斤的红薯,销路却成了难事,望着满地的红薯,本该是享受着丰收喜悦的农民们,却怎么也高兴不起来。为了从根本上解决这一问题,镇平商务局联合云联乡村公司,充分发挥电商信息平台的作用,采用预销售的模式,在网上进行推广,帮红薯种植户卖红薯。短短2天内,镇平县已通过电商平台,收到红薯订单

2000余单,帮助红薯种植户销售红薯2万余斤。

镇平县是电子商务进农村国家级示范县,按照“线下服务中心+线上服务平台”的思路,投资980万元建设县农村电子商务公共服务平台,重点打造22个乡镇(街道)服务站、210个村级服务点,确保乡镇服务站实现覆盖,村级服务点行政村覆盖率在60%以上,逐步形成全方位的电子商务公共服务网络。同时,该县还构建物流配送体系,确保物流快递企业实现乡镇全覆盖,彻底消除农村快递物流盲区。目前,规划建设的镇平县电子商务进农村快递物流园、互联网+物流双创小镇完成投资1000万元。①2

## 绿色出行

9月18日,西峡县举行“绿色出行·文明出行·健步走”活动,来自该县各行各业的200多名志愿者走上街头向市民宣传绿色、时尚、健康、环保的生活方式和出行方式。①2

特约记者 封德摄



## 以活动引领群众 争做有道德公民

本报讯(通讯员王炳中)9月20日是全国第15个“公民道德宣传日”,方城县券桥镇人大结合创建全国文明县城和园林县城活动,提前组织镇机关、镇直各单位和各村人大代表开展公民道德宣传教育实践活动。

强化宣传氛围,通过悬挂横幅、科普宣传栏、电子屏幕、文化墙、QQ、微信、展板展示等方式开展宣传教育活

动,努力营造推进全镇公民道德建设的浓厚氛围。同时,镇人大代表、镇卫生院组织医务人员,为敬老院老人送健康服务。用开展“当一天环卫工人”活动,引导广大群众从身边小事做起,形成建设券桥的道德力量。全镇15所中小学校的5000余名学生,围绕“做一个有道德的人”主题活动,增强公民意识,争当“美德少年”。①2

## 卧龙区“百姓宣讲直通车”进基层巡演

# 喜迎十九大 共筑中国梦

本报讯(特约记者吕英民 陈辉)9月15日,卧龙区“百姓宣讲直通车”进基层巡演走进王村乡郑岗村,以“喜迎党的十九大,同心共筑中国梦”为主题,为广大群众送上丰盛的“理论+文艺”文化套餐,受到了群众欢迎,为迎接党的十九大胜利召开营造浓厚氛围。

为关于做好“喜迎党的十九大,同心共筑中国梦”为主题的“百姓宣讲直通车”进基层巡演活动,卧龙区组织创作了一批群众喜闻乐见的文艺节目。南阳市说唱团专门创作了南阳鼓词《喜迎党的十九大》,讴歌了党的十八大以来党

和国家事业取得的历史性成就及南阳、卧龙的新变化;曲艺联唱《携手共筑中国梦》唱出了南阳美景、南阳变化、南阳好民风及南阳人携手共筑中国梦的自豪;南阳市豫剧团创作的小戏《情系乡亲》反映了党的精准脱贫好政策,展现了卧龙人民满怀信心在“决胜全面小康,让中原更加出彩”中打赢脱贫攻坚战的感人故事。卧龙区文化馆创作了戏曲联唱《卧龙人把双轮重任担承》、戏曲小品《我参与我快乐》,展现了卧龙人敢于担当、务实重干、奋发向上的精神风貌。

这次演出活动由卧龙区委宣

传部、卧龙区文广新局主办。整场演出内容丰富、形式多样,赢得群众阵阵掌声。巡演现场还向群众发放了卧龙区“百姓宣讲直通车”学习活页。村民郑兰成高兴地说,这个活动接地气,咱群众爱看,也有收获,对党的理论政策有了更多的理解。

文艺搭台,理论唱戏。“百姓宣讲直通车”是新形势下做好基层理论宣讲工作的创新举措。卧龙区采用群众喜闻乐见的艺术形式,把党的创新成果向群众讲清楚、说明白,打通了理论服务群众“最后一公里”,受到了群众的欢迎。①2

## 培训旅游人才 助力5A创建

本报讯(通讯员柴莹)日前,内乡县举办旅游从业人员培训班,加强对县内旅游从业人员综合素质和接待礼仪水平的培养。

此次培训以打造国家5A级景区需要为出

发点,按照旅游人才的标准,从提高从业人员的礼仪修养和职业素养出发,进行实用培训。今年以来,该县为服务国家5A级景区创建,已组织旅游从业人员相关业务知识培训3期。①2

《县区在线》新闻版欢迎投稿

信箱:wbzbs666@163.com