

中通韵达先后宣布快递涨价

“双十一”快到了,还能愉快地包邮吗

10月10日,中通快递发布公告,因受运输成本增加、人工成本提升、原材料价格上涨等多种因素影响,同时为了进一步提升服务质量,保障客户利益,中通集团决定从即日起调整快件价格。无独有偶,就在一天后的10月11日,韵达快递也在官网宣布提价。在“双十一”还有一个月的时间,两家上市快递企业先后宣布提价,到底意味着什么,又会带来什么样的影响呢?



「双十一」期间堆积如山的快递(资料图片)

涨声四起

中通韵达相继宣布提价

长假刚刚结束,中通和韵达就连宣布提价,在业内引起不小震动,许多消费者也表示关注。中通和韵达都表示,此次提价是正常的市场行为,主要目的还是为了确保服务质量,是行业成熟的表现。

中通快递表示,长期以来,快递价格偏低为整个行业的健康发展带来诸多不利影响。特别是今年以来,快递业受运输成本增加、人工成本提升、原材料价格上涨等多种因素影响,价格矛盾日益突出。同时,为了进一步提升服务质量,确保为广大客户提供更加优质的快递服务,保障客户利益,中通快递集团经综合考虑,决定全网范围调整快递价格。而具体调价幅度,由各网点根据当地市场和经营情况进行合理调整。

而韵达的相关人士也表示,现在快递行业发展日趋成熟,快递价格是回归理性的时候了;其次,此次提价,也是应对快递旺季,确保旺季服务质量,通过价格调整可以调节市场容量;三是为2018年的业务奠定基础,2018年会是行业重大洗牌的一年,需有一个良好的质量基础和市场环境,价格的调整有利于这样一个环境的形成。

菜鸟网络内部人士在韵达宣布涨价之后,也表示理解,称中国快递价格普遍偏低,价格调整体现出他们提升服务品质的决心。而且,价格是由市场决定的,这些上市的快递公司业务体量大,相信价格决策都会充分理性考虑市场因素。

其他公司呢?

中通、韵达相继宣布快件提价之后,“四通一达”的其他几家公司,都表示在等待总部的最终决策消息。而南京顺丰的业内人士表示,目前没有接到任何涨价通知。由于顺丰和其它快递公司的定位以及行业细分有所区别,所以顺丰此次提价的可能性不大。

市场反应

消费者:实在不行就选顺丰呗

快递相继提价也引起了消费者的关注。

市民张女士是资深淘宝买家,尤其是每年“双十一”都要有不少消费。得知今年中通、韵达相继提价之后,张女士表示,今年“双十一”之前,除了顺丰之外,其他快递公司都有可能提高快件价格。如果那样的话,“包邮”可能就会成为一件麻烦事。如果每件包裹都要额外加付邮费,或者商家直接把邮费加在商品里,就很不划算。

“如果今年‘双十一’不能包邮,那么今年我就可以不剁手了,这也是好事。”张女士说。而网购数量不多的买家,对于快件提价这个事并不算感冒。

市民李小姐就是网购的理性消费者,很少在“双十一”这类电商促销日购物。她觉得快递涨价幅度也不会太大,如果其他快递都涨价了,她就更会选择顺丰,因为在她看来,在国内快递公司中,顺丰虽然价格略高,但服务一直是最好的。作为消费者,选择快递公司其实就是选服务,李小姐觉得,如果快递公司未来能因为提价而提升服务质量,那么她就能坦然接受。

商家:如果涨得多就取消包邮

不过,中通、韵达提价,淘宝商户受到的影响最大,很多商户觉得如果提价幅度过大,他们会选择取消包邮。

杨小姐是淘宝一家5皇冠的店主,主要经营海鲜干货。她目前用的就是中通快递,10月10日中通快递宣布提价后,杨小姐觉得确实压力很大。这个压力主要来自于包邮。因为根据电商的要求,包邮是商家的一种不成文的义务。过去因为快递费低廉,这个成本尚可消化。一旦快件费用大幅增加,她肯定要取消包邮,不然薄利经营的小店就无法维持。

杨小姐表示,现在正在和中通谈快递的最低价格,她也知道快递小哥挺不容易,希望能够达成一种平衡,让大家都有钱赚,也能确保服务质量。

监管部门

如能提升快递业服务水平是好事

中通、韵达相继提价,也引起了监管部门的注意。江苏省邮政管理局快递管理处杨处长告诉记者,中通、韵达提价是一种市场行为。作为监管部门,最看重的还是公司的安全与服务。杨处长表示,国内快递公司全部上市之后,很多由家族企业变更为上市公司,需要财务透明,对股东负责。随着各种成本提高,提价是很正常的,这也体现了市场这只“无形手”对于企业的影响力。

而提价的同时,快递企业应该注意到,提价不是目的,在提价的同时要积极提升自己的服务质量;如果价格提高,而服务质量下降,那么监管部门就会对企业采取相关措施了。目前国内快递企业确实存在价格低,利润薄,服务不到位的问题。如果能因为提价,从而带来快递业服务水平的提升,那么监管部门是乐见其成的。但无论到了什么时候,快递企业的安全是头等大事,希望在今后的经营中,快递企业在提升服务水平的时候,也更加关注运营安全,最大程度提升自己的核心竞争力。

涨价背后

电商遭遇“纸箱危机”

今年纸价上涨导致纸箱价格飙升,拉高了电商运营成本,剁手族们纷纷吐槽说,今年“双十一”不仅要抢货,可能还得抢快递箱。

长假最后一天,做纸箱批发生意的马老板,一大早就入了两车货,因为最近纸箱价格几乎一天一个价,他担心节后需求量大,价格还会持续上涨,因此加大了进货量。

马老板介绍,与去年同期相比,各种规格的纸箱价格至少上涨了七成。

纸箱价格“疯狂”上涨,从事网上交易的电商首当其冲受到影响。据商家介绍,一个普通的快递纸箱售价涨了0.2至0.5元不等。

淘宝卖家谭东明告诉记者,有时候一天就出货二三百件,就算涨2毛钱,一天也要损失几十块钱。

业内人士说,这一轮纸箱价格上涨是原材料价格飙升、环保力度加大、市场需求增加等多重因素导致的。

纸箱的价格持续上涨,废旧纸箱的循环利用问题也再次引起社会关注。每年光“双十一”当天产生的快递就约10亿个,但是,传统纸箱在我国的回收率却不到两成。

在此之前,已经有不少地方,不少电商和物流企业都曾试水回收或者二次包装等等方法,但终究是雷声大雨点小,归根结底还是快递包装行业的立法和标准迟迟没有露面。

其实,快递包装回收很多国家已有规范,比如美国也对回收包装的企业进行一定额度的减税,法国则将责任主体转给了消费者。希望这一次的“纸箱危机”,能变成一个环保的契机。⑬③

据央视财经

