

展示大学生风采评选活动吸引数万青年参与

“我是代言人”投票超3万

本报讯(记者郝春城 赵春蓓)由本报和南阳医专共同推出的“我是代言人”投票活动引发众多大学生的关注,投票展示仅3天,参与投票人数超过3万,访问量超5万。一张身穿白大褂的行医照片,让医专针灸骨伤系的卢艺升人气排名跃上第一位。

35位形象气质良好的大学生在投票网页上,通过图片和小视频展现了他们青春活力的一面。其中来自广东的一名男生卢艺升得票超过4000票名列首位,超过了外形又酷又帅的夏俊豪和练舞蹈8年的漂亮女生徐奥雪。

卢艺升在上大学前曾经参加过军,在海南某炮兵营服役。“救死扶伤一直是我的梦想,很幸运我来到了南阳医专。在这里我收获了友情,在这里我不断进步,我为自己代言。”他在小视频里这样说。卢艺升现任针灸骨伤系骨伤小组组长,在校期间学习勤奋刻苦,成绩优秀,热心待人,勇于挑战自我。他特别喜欢体育运动,视频中他展示的空翻动作给他加分不少。校运会上不管跳高跳远等,他都能摘金夺银。乒乓球、羽毛球在市级比赛中也名列前茅。在校他喜欢参加各种活动:DV摄影大赛、话剧比赛、



卢艺升得票超4000(网页截图)

卢艺升

18号
4127票

投票

叠被子大赛……各种荣誉证书收获了一堆。同时他还与同学们组织许多有意义的活动,如敬老院义诊、孤儿院义诊等。

来自针灸骨伤系的明冰洁,是一个“喜欢旅游、看书、养多肉”的女孩,目前以3285票暂列第四名。这名气质优雅的女生平时喜欢看书、旅游,会弹吉他、唱歌。她利用暑假去了4个省份6个城市,见了黄河母亲的美丽,见了敦煌莫高窟的壮丽,一路走走停停,欣赏风景。“这就是我,一个独特的存在,一个说走就走,敢爱敢恨的女孩。”她说。她最后引述康德的话“既然我

站在了这条路上,那么任何事情都无法阻挡我走下去”表明自己行医的决心。

“我是代言人”活动投票截止日期为本月31日。至发稿时止,共有33433人参与投票,50413访问量。各位网友可以通过本报的官微、微信参与投票。具体投票如下:手机微信关注南阳晚报微信公众号,点击右下角“我要投票”菜单,进入“最美代言人”即可看到选手名单,然后点击选手就可以为他们投票了。2018年1月3日颁奖,奖品由南阳征途车行、LIKING健身房和德美牙科提供。⑬1

点份外卖结果2000元没了

新骗局,防不胜防

本报讯(记者赵春蓓)想足不出户吃到可口的饭菜,很多人会选择网络订餐,点一点手机直接付款,就能立马送到,可经常点外卖的小伙伴要注意了,一种新型诈骗手段已经出炉。近日朋友圈中一名柴先生就中招了。

柴先生点了份31.8元的外卖,没多久,他接到自称商家的电话,说点的菜没了,让换个别的,只要补贴两三块钱就行。由于对方给的信息和柴先生的订单一模一样,所以他根本没有怀疑。对方还说,差价需要通过支付宝支付,只要柴先生在电话里,把付款码上的数字告诉他就行。报完之后,对方说跟柴先生聊天耽误了扫码,付款码一分钟更新一次,柴先生得再来一次。柴先生又报了一次,这一次,电话那头传来了清晰的声音:您已收到付款985元。同时,柴先生也

收到了付款通知。等柴先生再拨打过去,对方就无法接通了。柴先生说,对方在一分钟之内刷走两笔钱:第一笔985.68元,第二笔991元。骗子明显知道,付款码交易有一个规定,1000元以上需要密码,1000元以下则可以免密码。等柴先生回过神来,之前点的外卖按时送到了。柴先生才发现,骗子的电话号码,和商家挂在平台上的电话号码并不符合。

晚报君提醒大家,外卖软件有匿名设置,如果勾选了匿名购买,只有技术人员有权限调看,平台的一线客服、骑手甚至商家都看不到客户的电话号码。如果有条件进行匿名设置,对个人信息必然能够起到很好的保护作用;如果不行,那得记住,任何时候,支付宝的付款码,仅用于付款,为了防止诈骗,请勿告诉他人。⑬1

养生殿酒业:保健酒行业耀眼的星

□本报记者 于欢 通讯员 杜文龙 文/图

她,人称龙乡娇子,受万众瞩目,所酿六味地黄酒、莲花白、中国养生酒等保健酒及猕猴桃果酒等产品上市以来,先后获得过全国首届食品博览会金奖、全国果酒露酒“北京杯”银奖、全国轻工业博览会银奖、国家果酒露酒行业优质产品、中国优质产品金奖、全国农产品加工业博览会优质产品奖、第二届北京国际博览会银奖、河南省食品质量大赛金龙杯奖等多项殊荣。

她就是河南

省养生殿酒业有限公司。始建于1933年的她目前已华丽蜕变为全国同行业标杆,成为闪耀保健酒行业的那颗星。

该公司位于西峡县工业大道北666号,是一家集保健酒和白酒生产于一体的股份制企业。其前身是国家二级企业——河南省豫酒厂(西峡县果酒厂),也是国内果酒开发生产最早的企业之一。1933年,由宛西地方自治领袖别廷芳在西峡口南塘岗建立豫大葡萄酒公司,利用野生葡萄酿制葡萄酒。1957年西峡县人民政府在豫大葡萄酒公司的基础上成立“西峡县果酒厂”;2001年6月,在河南省豫酒厂基础上进行企业改制,成立

了“河南省养生殿酒业有限公司”。公司依据企业发展规划,依托西峡丰富中药材、猕猴桃和食用菌等资源优势,在做大做强白酒、保健酒和果酒的基础上,逐步向保健食品方向发展,并于2010年投资成立了河南省明天食品有限公司,启动实施了养生殿酒业(明天食品)工业园建设工程。公司于2013年搬迁至新厂区。

至此,该公司发展再入快车道。目前公司保健酒产量和销量在河南省内遥遥领先,是河南省保健酒生产企业的龙头明星标杆。旗下产品养生殿、养生殿六味、莲花白酒、小三宝酒、中国养生酒、蝎蛇酒等畅销国内外。尤其是品质优良的小三宝酒更成了南阳人开怀畅饮的必选品牌。未来,养生殿酒业将始终如一地秉承“探求健康源,构筑养生殿”的经营理念,力求以更优、更精、更健康的产品奉献给广大消费者。⑬1



养生殿酒文化博物馆



生机勃勃的养生殿新厂区

