

“豫酒振兴看南阳”系列报道之汉华酒业——

沧桑六十载，汉华酒香飘万里

□本报记者 黄志三

“野堂如雪草如茵，光武城边一水滨。”伴着唐代诗人黄滔的《新野道中》，在一个草如茵、花似锦的季节，我们来到了古城新野。

新野，古有贵地之誉。她北依宛洛、南接荆襄，西临秦陇，东通宁沪，自古便是“南北孔道，中州屏障”，百里沃野，八水竞流，物华天宝，人杰地灵，造就了邓禹、庾信、岑参、阴丽华（汉光武帝刘秀之妻）等历史文化名人。

驱车沿滨河大道，过桥入103省道，不久就有一阵酒香伴着春天的花香钻入鼻孔。循着异香，位于新野县上港产业集聚区的河南汉华酒业有限责任公司赫然入目。走进厂区，但见树木林立成荫，道路曲径成环，绿草茵茵，鲜花朵朵，处处呈现一派绿意盎然的美丽景象。良好的生态环境不仅为酿酒微生物菌群的聚集和繁衍创造了适宜的生存空间，还有效地吸附和减少了工业废气、设备噪声、厂界噪音、净化空气、固土抑尘，果然是名副其实的绿色、环保、生态的园林式酿酒工厂。



汉华酒业地窖酒库一角 通讯员 代红根 摄

煌煌汉文化 悠悠汉华酒

南阳地域酒文化和民俗文化浓郁丰厚，始于夏商，兴于两汉。“酒则九酝甘醴，十旬兼清。醪敷径寸，浮蚁若萍。其甘不爽，醉而不醒”。张衡在《南都赋》中这样写道。先秦两汉时期的南阳汉画砖上的《酿酒图》、《投壶图》、《宴饮图》等都充分记载了南阳酿酒、饮酒的生活场面。

新野，是光武中兴的策源地和蜀汉政权的发祥地，又是三国历史文化名城，火烧新野等三国故事使新野声名远播。四季分明、温暖湿润，光、热、水资源丰富的气候特征，为新野美酒提供了得天独厚的先天优质酿造基因。承大汉风华，汉华酒应运而生，流传千年，长盛不衰。

据历史记载，东汉刘秀反莽起义，攻克新野，被王莽追撵，与新

野美女阴丽华相遇（阴丽华家族是春秋时期以辅佐齐桓公“九合诸侯，一匡天下”的齐相管仲的后裔。到了第七代子孙管修的时候，从齐国迁居楚国，被封为阴大夫，后蒙难避至新野县，以后便以“阴”氏为姓）。妍妍淑女阴丽华呈阴氏作坊佳酿宴刘秀，刘秀举杯惊叹，相见恨晚，酒美人更美，刘秀当即发下宏誓大愿：“仕宦当作执金吾，娶妻当得阴丽华。”刘秀称帝后，英雄有情待佳人，册封阴丽华为皇后，册封阴氏老窖为宫廷御酒，后人为纪念此情，将阴氏老窖更名为“汉华”，雄姿英发的“汉华粮液”由此风光华夏。

汉时宫廷酒，盛世新汉华。1958年，国营新野酿酒厂创建；2006年，由原国有大型企业改制为民营股份制企业；2013年，汉华

酒业万吨生态酿造基地创建，如今的汉华酒业占地面积200多亩，现有员工192人，其中各类中高级技术和管理人员76人，拥有高级酿酒师5人，省级白酒评委3人，国家级白酒评委1名，长聘国家级白酒专家2名。公司现有固定资产约1.5亿元，年产白酒约10000吨，其中芝麻香白酒2000吨，为豫西南最大规模的芝麻香型白酒生产厂家，生产酱香型白酒500吨，浓香型白酒7500吨。公司现有紫砂陶坛原酒贮存库容3000吨，不锈钢罐原酒贮存库容8000吨，已投产瓶装白酒生产线5条，年产“汉华”、“汉酒坊”牌系列瓶装白酒300万件以上。公司为豫酒行业重点企业、南阳市农业产业化重点龙头企业和新野经济发展骨干企业之一。

铮铮汉华人 勃勃百年梦

在汉华酒业建厂57周年庆典上，省酒业协会会长熊玉亮对汉华酒业给予了很高的评价，同时提出了殷切的希望，希望汉华酒业抓住机遇，创新发展；以汉文化为特色，实现精细化管理，实现市场营销的根据地战略，进一步推动汉华酒业产业化调整升级，走出一条具有浓郁汉文化风格特点的白酒产业化发展之路，使汉华酒成为豫酒的骄傲，成为南阳的名片。

近年来，为了进一步调整经济结构和促进产业升级，扩大优质原酒研发生产规模，更好地拓宽企业发展空间，打造技术型、科研型、创新型，为区域经济和河南白酒业的发展做出更大的贡献。2012年7月，公司兼并收购了河南汉酒坊酒业公司，2013年又相继投资7000多万元改造了生产设备设施和建设安邦优质原酒生产基地项目，新建了4个白酒酿造车间，建造白酒窖池600个，配套建设了勾调中心、质检化验、标准化灌装车间、专家科研楼等配套设施，按照现代食品生产标准，完善白酒产品从原料储存—粮食发酵—原酒生产（研发）—原酒贮存—产品灌装—污水、废渣处理全部生产、工艺流程设施，完善白酒产品生产、工艺技术、质量控制、科技研发等系统管理体系，未来的汉华酒业将依托“汉华”、“汉酒坊”两大汉酒品牌资源，力争发展成

为集生产自动化、园林式观景、酒文化博览、酒文化培育载体、省级白酒研发中心为一体的现代化生产企业。

在企业不断发展的同时，汉华酒业始终如一坚持科学发展观，致力于企业与社会的和谐发展，时刻不忘致富思源，真诚回报社会的经营理念，积极担负企业社会责任，关心社会、回馈社会。多年来，公司热心支持社会公益和文化事业的发展，赞助和举办了“南阳七夕文化艺术节”、“爱心资助贫困大学生”、“汉华杯文艺大赛”、“新农村农民运动会”、“中国书法家进万家”、“三夏支农”、“为地震灾区献爱心捐款”、“千企帮千村精准扶贫”等诸多社会公益性活动，用实际行动来推动城乡经济、文化一体化建设，得到了社会各界的赞誉，树立了公司良好的社会公众形象和汉华品牌的社会价值，为建设和谐社会做出了积极贡献。

责任与担当薪火相传，光荣与梦想砥砺前行。“六十年来，汉华酒业正站在新的发展起点上，我们始终视工艺创新为企业生存之根，视产品质量为企业立身之本，视营销创新为企业发展之要，视品牌创新为企业产品之魂，使得这个千年无断代传承的民族品牌发展壮大下去，以实际行动实现汉华酒业百年品牌的梦想。”董事长台文良的话掷地有声。①3

浓浓汉华香 盈盈饮者情

老厂老窖，浓头酱尾——浓香型汉华酒，别具一格：入口浓香，饮后又有酱香余味。

酒中贵族，一品三味——芝麻香型汉华酒，发酵期至少三个月，酿造环境及工艺较其它香型尤为苛刻；饮一口酒，闭上眼细品，浓香、清香、酱香兼具的奇香直抵味蕾。

公司董事长台文良说，汉华由小变大，由弱变强，成为豫酒重点企业之一，重要的一条就是在质量上下功夫。他常说的一句话是：“以人品酿酒品，实实在在在做好酒。”台文良坚定的信念是：“不与名酒比价格，但与名酒比质量；不与名酒比规模，但与名酒比特色。”

汉华酒业在质量管理上，始

终坚持从生产加工过程延伸到产品开发、生产、使用和服务的全过程管理。建立健全质量考核体系，把质量考核真正与产品生产制造过程联系起来，从具体的生产过程中推动产品质量的提高。

“汉华”牌系列白酒均选用优质五粮为原料，上等小麦制曲，采用传统五粮工艺与现代科学技术相结合精心酿制而成，经国家酒界泰斗沈怡方、陶家驹、胡永松等众多国家级白酒著名专家评定，具有“清亮透明、窖香幽雅、绵甜协调、醇厚丰满、余味悠长”的独特风味。汉华品牌近年来荣获“2007第二届中国国际食品博览会金奖”、“河南省名牌产品”、“河南省著名商标”、“河南老字号”、“河南十大地方特色白酒品牌”、

“改革开放三十周年豫酒十大强势品牌”等荣誉称号。

纯粮酿造，饮者青睐。多年来，汉华酒系列产品行销河南、广东、湖北、河北、陕西等130多个县市区，甚至走出国门，深得广大消费者的喜爱，许多企事业单位将其作为指定商务用酒。

汉华酒业公司历年来荣获“全国酒文化明星企业”、“河南省知名商品企业”、“河南省计量先进单位”、“南阳市知名品牌企业”、“新野县先进企业”等荣誉称号。2015年公司与河南省食品研究所共同建立“河南省芝麻香型白酒研究中心”；2016年5月，公司建立“南阳市芝麻香型白酒工程技术研究中心”市级科研机构。

甲子无疆 匠心传承

汉华酒业60周年庆典暨原浆封藏华彩开幕

【1958-2018】

2018·5·18

封藏热线：0377-66297099 66227685 17698831948