

光影中国网青少年摄影培训招生啦



往届学员现场实践

为了适合零摄影基础或者者有初步摄影基础的在校学生利用暑期长假时间集中系统学习,丰富业余生活并掌握专业摄影技巧,光影中国网开设暑假青少年摄影培训班(初级班),授课方式以基础理论知识和摄影实用技巧为主,讲练结合,由光影中国网资深专业摄影讲师亲自讲课并指导创作,使学员能够轻松掌握摄影知识。

课程内容包:单反相机的成像原理、像素及记录格式;曝光:光圈、快门、感光度;单反相机色彩设置应用及照片风格设置;PS基础应用和使用方法;工具之间的配合详解;各种工具特效制作应用;人像实拍练习与前后后期结合应用。

本期培训,将由经验丰富的艺博人像影楼技术培训中心校长王青林老师为学员带来各类实用摄影技巧、摄影及后期心得。王青林老师从事摄影事业二十余年,擅长时尚唯美人像创作与指导教学,专攻商业人像用光技术,引领影楼时尚人像前沿风尚标。长期以来致力于摄影传播与教学工作,有丰富的摄影教学经验,擅长理论与实践相结合,从零基础开始,一步一步让你玩转单反,从菜鸟成长为专业摄影师。王青林老师始终坚信,人像摄影不仅是想象力的拓展,更是对某种现实的折射,是摄影师心灵与梦境的延伸。摄影的快乐来自于你的热爱,热衷与热情的程度永远会觉得累。敢于拿起相机大胆走进摄影的圈子,

成为快乐的摄影人。目前,光影中国网成人摄影班同步招生中。(张景)

招生年龄:12至18岁

课程安排:1个月共10节课(含2节外拍课),从7月11日开课起,每周一、三、五下午授课,15:00-17:30

授课地址:南阳市七一路183-1号南阳日报社南阳网四楼会议室

报名费用:500元(含两节外拍课)即日起开始接受报名,视收到课程费用为报名成功,报名截止时间:7月11日

报名地址:南阳市七一路南阳日报社南阳网四楼摄影部

报名电话:

18903770522

18639822572

五月月赛 评选揭晓

日前,光影中国网2018年第5期月赛自5月1日起至5月31日结束,共收到投稿作品560余幅(组),经过光影中国网评委会根据参赛主题要求(以摄影独特的艺术表现方式,紧扣“环境人像”这一主题。拍摄题材不限,创作形式、风格手法不限,参赛作品内容健康向上)和作品的质量,经过初期筛选,共有139幅(组)作品进入复赛。又经过影友评选投票工作和评委复选打分,现评出:一等奖1名,二等奖5名,三等奖10名,优秀奖20名。

评选结果如下:一等奖“森淼”的《知青岁月忆芳华!(组照)》;二等奖“红山清风”的《传统手艺人》、“简一”的《劳作》、“517143400”的《陕北农民》、“大风”的《花季》、“醉墨堂主”的《红尘内外》;三等奖“436049868”的《醉意阑珊》、“四季风一帆航”的《老院新人》、“胡言乱语”的《温暖》、“范国庠”的《牧羊信》、“鹰翔蓝天”的《纺织女工》、“飞冰”的《蔷薇



获奖作品选登

少女(组图)》、“天边的树”的《环境人像》、“四季风—奥迪”的《青春飞扬》、“芯瞳”的《桃花醉》、“舞钢秋枫”的《青春年华》等优秀奖20个。

光影中国网2018年第6期月赛月赛正在投稿中,欢迎大家踊跃投稿。影赛投稿请发送至光影中国网“影赛园地”板块相应月赛栏目。

(杨康)

网址:sy.01ny.cn



描左方二维码
详情请扫

“免费”藏玄机 “蹭网”须当心

许多人习惯在购物中心、餐馆、健身房、酒店等公共场所享受由商业机构提供的免费WiFi接入服务。公共场所的WiFi服务看似“无害”,但暗藏的风险却威胁到大量用户的信息安全。

一直以来,商业化运营的免费WiFi市场都被认为是一个非常具有潜力的“入口”级市场,据艾瑞咨询此前发布的《中国商业WiFi行业研究报告》显示,2018年中国商业WiFi的市场规模预计将达32.6亿元,为2013年的21.7倍。网民对无线网络的需求持续走高。正因如此,不少互联网、运营商企业都先后入局。”

通过公共WiFi“蹭网”,真的会把个人信息“蹭”到“满大街都是”的程度吗?提供免费WiFi的商业公司又是如何挣钱的呢?对于这个问题,据知情人士透露,公共WiFi很容易通过免费热点聚集大量用户,而这些用户数据,就成为公共WiFi运营企业“变现”的第一大途径。

“翻一翻,许多人的微信里总有几个不认识的公众号。”现在有不少公共WiFi的连接验证方式,都是通过电话号码或者微信授权进行的,许多时候还需要关注某个微信公众号才可以顺利上网,这样一来,这些用户莫名其妙就成为了某个公众号的“粉丝”。“关注公众号是免费”的连接验证方式,都是通过电话号码或者微信授权进行的,许多时候还需要关注某个微信公众号才可以顺利上网,这样一来,这些用户莫名其妙就成为了某个公众号的“粉丝”。“关注公众号是免费”的连接验证方式,都是通过电话号码或者微信授权进行的,许多时候还需要关注某个微信公众号才可以顺利上网,这样一来,这些用户莫名其妙就成为了某个公众号的“粉丝”。

丝的地区公众号,市面上的成交价格最低5000元,最高可以叫到3万元,而且需求巨大,几乎每天都有账号被买走。

公共WiFi运营机构的盈利手段,并没有停留在这个层面。手握庞大的用户数据,运营公司能够准确掌握用户是在何时何地地使用公共WiFi,根据场所分类,再给用户贴上相应的标签,这样加工过的数据,有着更高的商业价值。更有甚者,公共WiFi运营企业还通过大数据来分析 and 记录用户浏览习惯,上过哪些网站、看过什么商品等,给用户做标签,并作出更为精准的推送。“通过这些痕迹细节,将用户再一次进行分类,信息的精准性就大大提升了,价格也就更高了。”

一般来说,公共WiFi运营公司会根据不同的标签定价,这样一来,海量的用户资料就成了运营公司的“金矿”。“剁手族”的资料被卖给那些大大小小的电商企业做推广;而“白领”资料在小贷机构当中最抢手;至于那些经常出差的商旅人士则标价最贵,最高能卖到50元一条,内容包括手机号码,最近所到的消费场所等,颇受奢侈品、豪车、房地产等商家青睐。

最后,专家建议政府加大公益性的公共WiFi的建设力度,建立安全、高速、覆盖面广的公共WiFi服务通道;另一方面也要加强监管与治理,打击通过WiFi窃取网民个人信息和银行账户、网银密码等违法犯罪行为,确保无线网络领域的健康有序。公共WiFi本不该成为个人信息失窃的黑洞,免费也绝非窃取个人用户信息的理由。治理公共WiFi的乱象,当务之急是将公共WiFi运营者依法纳入运营商管理,并及时升级监管策略,补齐监管短板。

(据安徽日报)

学中微南阳 生活新视窗

买房租房、学车购车、求职招聘、挂号诊疗、名师讲堂……网上逛街,信息服务,百事指南,掌上生活!



Android



iPhone

扫描上方二维码即可安装微南阳