

# 光影中国网摄影培训班招生啦



往届学员现场实践

光影中国网零基础摄影培训(初级班)第10期正在火热招生中,学员可随到随学,学会为止。授课方式以基础理论知识和摄影实用技巧为主,讲练结合,由光影中国网资深专业摄影讲师亲自讲课并指导创作,使学员能够轻松掌握摄影知识。

课程内容包括:单反相机的成像原理、像素及记录格式;曝光:光圈、快门、感光度;单反相机色彩设置应用及照片风格设置;PS基础应用和使用方法;工具之间的配合详解;各种工具特效制作应用;人像实拍练习与前后后期结合应用。

本期培训,将由经验丰富的

艺博人像影楼技术培训中心校长王青林老师为学员带来各类实用摄影技巧、摄影及后期心得。王青林老师从事摄影事业二十余年,擅长时尚唯美人像创作与指导教学,专攻商业人像用光技术,引领影楼时尚人像前沿风尚标。长期以来致力于摄影传播与教学工作,有丰富的摄影教学经验,擅长理论与实践相结合,从零基础开始,一步一步让你玩转单反,从菜鸟成长为专业摄影师。王青林老师始终坚信,人像摄影不仅是想象力的拓展,更是对某种现实的折射,是摄影师心灵与梦境的延伸。摄影的快乐来自于你的热爱,热衷与热情的程度永远不会

觉得累。敢于拿起相机大胆走进摄影的圈子,成为快乐的摄影人。目前,光影中国网青少年摄影班同步招生中。(张景)

咨询电话:18639822572

培训地址:南阳市七一路南阳报业传媒集团3号楼4楼南阳网会议室



方二维码  
详情请扫描左

## 摄影月赛 火热征稿

树影婆娑,夏日悠长,总是带给人无限的遐想。夏花繁茂,夏虫呢喃,夏天更像一位迷人的少妇,风情万种,千娇百媚。光影中国网2018年第7期月赛以《夏日风情》为主题,已于7月1日启动,欢迎广大摄影爱好者踊跃投稿!

比赛设一等奖1名,奖现金300元;二等奖5名,各奖现金100元;三等奖10名,各奖现金50元;优秀奖20名。

月赛征稿时间为7月1日至31日,参赛者年龄、性别及地域不限,拍摄题材不限,创作形式、风格手法不限,参赛作品内容健康向上。请将个人参赛作品对应发布到《影赛园地》专栏,发布参赛作品时请选择分类“7月月赛”,避免漏选。提交作品必须为本人原创,如发现抄袭、盗用等情况将被取消参赛资格。每人参赛作品限5(组)以内,组照每组不超过5张图片;图片最长边长不低于800像素,文件为JPG格式。彩色、黑白数码相机照片均可。参赛作品不得做签名、水印等修饰。

详情请登录光影中国网(sy.01ny.cn)关注光影中国网微信公众平台(微信号:gyzg01)。(张景)

## 微信扫一扫 关注南阳网

作为时下南阳本地热门的微信公众号,南阳网公众微信(微信号:nywbbs)依托南阳网社区论坛30万注册用户和20多万微信粉丝数量,不断强化公众微信的服务功能,以专业的新闻解读、实用的生活技巧为微友提供最需要最关心的各类信息及粉丝福利,获得无数微信粉丝点赞。

南阳网微信公众平台依托我市唯一重点新闻网站南阳网,在第一时间传播绝对权威、绝对新鲜、绝对真实的本地新闻,还会从众多平台、海量信息中筛选佳文、热点呈献给读者,帮微友过滤信息真伪,告诉微友重大热点事件的最新进展。

目前,南阳网公众微信正酝酿推出更多粉丝福利活动。假如你有值得夸赞的产品,却因为信息不畅,不为市场所知,导致产品卖不出去,请与我们联系,南阳网公众微信将为你提供推介平台。同时,南阳网微信公众平台也是微友的新闻爆料台,当微友身边发生了新鲜事,可以用微信以文字、图片、音频、视频的方式与我们分享。

关注方式:微信搜索“南阳网”、“nywbbs”即可添加关注。关注南阳网微信号,为您提供更多及时的本地资讯,带你进入南阳生活。商务合作:13569258722

## 网络投票不能变了味

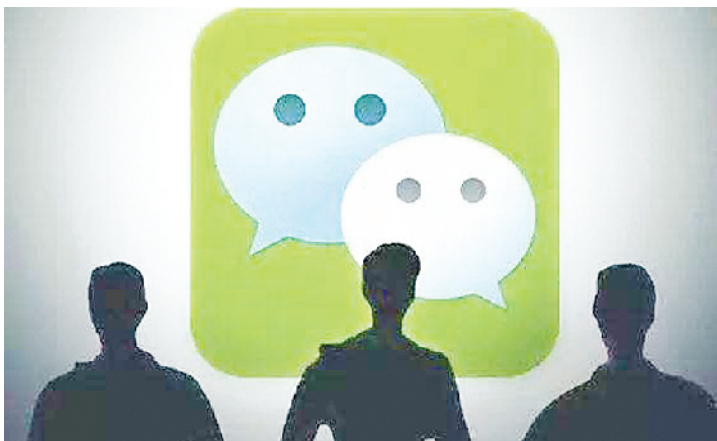
近日,浙江省教育厅发布通知,明确规定凡是涉及学生(幼儿)个人荣誉的各项评选活动,原则上不得采用面向社会的网络投票。6月初,江苏宿迁出台“文明20条”,其中倡议“朋友圈不拉票、不刷屏”。对这些新出台的规定,网友们纷纷叫好,并建议在全国推广。

萌娃评选,才艺比拼,商业排名……曾几何时,种类繁多的网络投票入侵微信,在群聊和朋友圈中疯狂刷屏。《中国青年报》社会调查中心调查显示,有45.6%的受访者曾参与朋友圈投票活动,44.7%的人表示绑架式朋友圈投票让人烦恼。

不可否认,网络投票与传统问卷调查相比,不仅能节省印刷费用和人工派发的费用,其系统自动计票的功能,也省去了后期计票的人工成本。在提高投票效率、扩大参与范围、助力公平公正等方面,网络投票起到了积极作用。

然而近年来,受利益驱使,网络投票逐渐变了味,背后充斥各种套路和陷阱。有的成了参评者人脉的赛场,有的沦为商家品牌营销的把戏,有的变身刷票机构牟利的工具,还有的成了不法分子盗取个人信息的黑手,甚至已经形成了一条黑色的产业链。

投票前需先关注某个微信公



(网络图片)

众号,已经成为商家以极低成本营销推广的新宠。参评者为了拿到心仪的名次,在朋友圈和群聊中大量转发投票链接,不知不觉成了商家的“活体广告牌”。

除了让商家赚足眼球,网络投票还给刷票机构提供了诈骗机会。据报道,一位白领妈妈为让孩子拿到某个萌娃评选的头名,先后花6000元找机构刷票,最后却发现上当受骗。还有的投票主办方以防止刷票为由,要求投票人在投票前提供真实姓名、手机号等个人信息,或者获取定位服务、访问通讯录等各种手机权限,最后将收集到的个人隐私信息打

包贩卖给不法分子,为精准诈骗提供了“温床”。

变了味的网络投票,亟待对症下药、加大整治。强化对规则制定的监管,加强对投票过程的监督,才能助推网络投票回归正轨、发挥应有功能。

一方面,平台应守土有责,加大对投票链接的审核,畅通举报违法投票链接渠道,从源头把好关,堵住不良投票链接的泛滥;另一方面,监管部门要及时出台管理办法,有效填补制度漏洞,增加网络投票的违法成本,进一步加大惩治利用网络投票敛财的不法分子。(据《人民日报》)

**掌上微南阳 生活新视窗**

买房租房、学车购车、求职招聘、挂号诊疗、名师讲堂……网上逛街,信息服务,百事指南,掌上生活!




Android      iPhone

扫描上方二维码即可安装微南阳