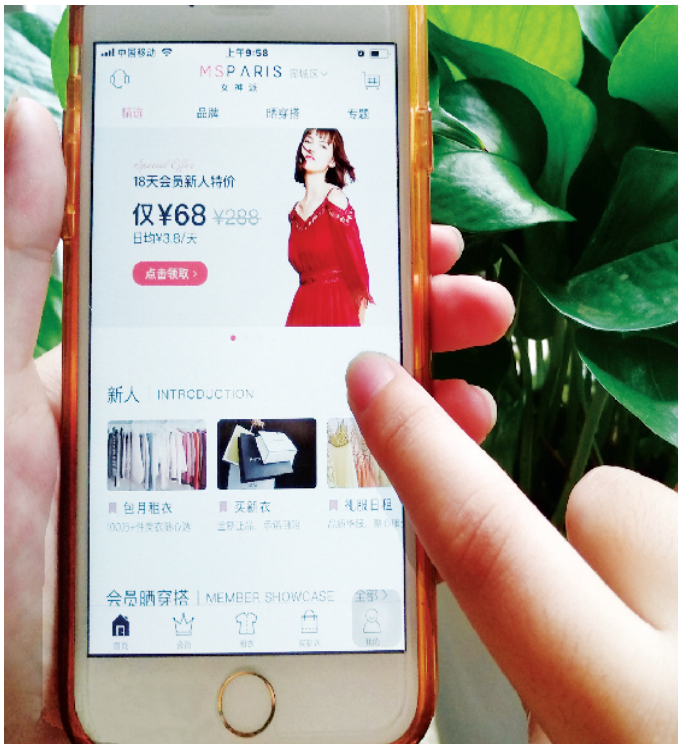


交个租金,输入尺码,动动手指,就能共享百万件服饰——

南阳,“共享衣橱”来啦!

□本报记者 黄翠 文/图

“交个租金,就能共享百万件服饰;输入尺码和喜好,系统会智能推送专属时尚方案;动动手指,物流就把衣服和配饰送到面前……”随着共享单车、共享雨伞、共享按摩椅等“共享”概念的提出,服装也加入了共享经济的大潮。日前,女神派、衣二三等一批共享衣橱的APP出现在公众视野。那么,对于这种新兴的服装消费模式,你能接受吗?



体验共享衣橱

体验:众人青睐,时尚人群是主力

“女人衣橱里永远少一件衣服”……在服装行业中,天生爱美的女性一直都是服装消费的主力群体,女装也在服装行业中占据巨大的市场份额。基于此,共享衣橱这种新兴的服装消费形式,很受年轻人喜爱。

记者打开手机也下载了几款使用人数较多的共

享衣橱APP进行体验。这些共享衣橱在模式上大同小异,其核心就是租借。大都是“包月换衣”的会员模式,包月的价格从199元到499元不等,为了吸引新用户,还有的推出18天超值体验卡,新手只需要68元。在这些租借的服装中,有国内品牌、国外品牌,也有设计师原创品牌。其中,

一些设计感强、有质感、有特色的服装很抢手,租借的时间已排到了下个月,甚至下下个月。其租借方式很简单,如网络购物一样,选择喜欢的衣服、尺码、填写收货地址即可。另外,从用户评价中可以看出,其用户核心群体主要是国内一二线城市的年轻白领,年龄在20岁到35岁之间。

顾客:经济实惠,卫生问题是痛点

在我市从事活动主持行业的薇薇是使用者之一,“因工作关系,我需要各种不同的礼服。自己买不划算,到街头实体店去租,价格小贵不说,款式也很有局限。”她说,今年年初,她下载了女神派APP,“499元的月卡一次可以租3件,每个月不限次数,我最多一个月租过12件,算下来每件衣服只花了40元~50元,还不用自己洗,挺划算的。而且经常有各种优惠券,实

际价格会更低。”

“我觉得挺好的,能够满足自己的新鲜感,其实相信大部分人不差买衣服的钱,毕竟现在的快消品牌也不贵,但这种共享模式更利于环保。”刘小姐也是共享衣橱的使用者,她更看重共享的意义。

采访中,记者了解到,对于共享衣橱,有人欢喜有人忧,服饰款式多样性、多元化选择,租金适中是共享衣橱被大众接受并认可的主要原因。

不过,也有部分人对共享衣橱提出疑问。

我市90后的魏然表示不能接受,她说,“共享租衣虽然好,但衣服的清洗过程是个谜,毕竟是贴身穿的,如果因此得了皮肤病、传染病要如何解决?”市民张女士表示持观望态度,她认为,尽管多个共享衣橱APP,会提供服务清洁视频展示,对回收的衣服进行清洗和消毒,但心里仍对卫生方面十分担忧。

专家:理性对待,用户习惯需养成

“共享衣橱的理念很好,解决了女性穿衣多样性的需求,减少了污染和浪费。”我市形象设计专家邓玉玲说,“共享经济”是未来的趋势,共享衣橱长期来看是很有潜力的,但目前对于南阳这样的三线城市来说,还处于比较早期的阶段,很多人接受度不高,用户习惯、观念的培养仍需较长时间。

“‘共享经济’已成为当下的一股热潮,似乎很多东

西都可以共享,但并不是每种都能保持健康、持续发展,而衡量发展的标准就是到市场上检验。共享租衣要走得远、走得好,需吸取前车之鉴,构建起行业标准和秩序。”我市消费者协会秘书长荆东风表示,共享衣橱作为一种新业态,潜力与风险并存,消费者应理性对待。一种新生事物发展过快,有利的一面同时也有弊的一面,比如,微信开始普及时,我市

接到的交易投诉就有很多,有些因交易不规范、不受制约,很难维权。在此,消协提醒消费者,在网络消费时,一定要多方观察其合法性、诚信度等,要提前与店家或是平台方约定好售后服务、退换货等问题,以免造成经济损失和不必要的麻烦。⑥



清爽健康解暑

低温酸奶旺销



顾客选购酸奶

本报讯(记者赵春蓓 文/图)炎炎夏日,担心冷饮和碳酸饮料里面含糖多不够健康,于是不少市民把清爽又健康的酸奶当作夏日解暑饮品。记者走访城区多家商场了解到,自六月底以来低温酸奶进入消费旺季。

昨日,记者在城区人民路一家大型超市里看到,低温冷藏柜的货架上摆放不少品牌的酸奶,包装样式新颖,颜色亮丽,十分吸引眼球。“随着气温的不断升高,自六月底以来,买低温酸奶的顾客也越来越多,到目前为止,今年低温酸奶同比增长10%,特别是简爱、养乐多、味全、安慕希等明星品牌销售较好。”该超市销售经理许女士介绍道,目前售卖的酸奶价格从2元到20多元不等,其中最受欢迎的价位在5元左右。

葡萄汁、苹果汁……果汁

系列的酸奶也受到一部分年轻女性顾客的欢迎,“进入夏天后,我很喜欢喝低温酸奶,凉凉的,口感还好。”正在挑选酸奶的刘女士说,她更喜欢“味全”系列含果汁的酸奶,品尝之后就爱不释手。

随着人们对精致生活的追求,品质健康的生活方式开始成为人们关注的焦点,部分品牌还推出了无糖酸奶。“像‘简爱’系列的产品,主打裸酸奶、0添加无糖,不含任何防腐剂,纯酸奶进行发酵,口感也比较好。价格在9.8元~27.8元之间,属于高端商品,适合对生活品质要求较高,时尚的年轻人群消费。”许女士介绍,目前部分知名乳企推出了无糖酸奶,运用独特发酵工艺,保留了牛奶和乳酸菌本身的营养和味道,让孕妈、高血糖人群以及特殊人群也可以饮用。②



骑行过暑期 户外觅清爽

炎热暑期,人们用各种方式度过。有的外出到凉爽的地方旅行,有的到亲水的地方玩水,而有一群不怕热的人,以骑行单车这种特殊的方式度过暑期。“每天出身汗,轻松一整天。骑行是我酷爱的运动,每天不骑车都感觉少点什么。我们骑车一般选择早上和傍晚的时间,根据大家的体力量力而行。这两个时间段气温相对较低,比较适合骑行。”骑友轮回勇哥说。图为骑友们骑行方城万花湖。⑥

本报记者 张进朝 通讯员 宋建领 摄