

本周日免费品尝方城黄金梨啦



品尝黄金梨
毛蕾摄

清风送爽拂梨园,又是一年丰收季,方城县黄金梨硕果盈枝,现已进入采摘期。为助力扶贫,培育特色产业,加大宣传力度,推进黄金梨产业扶贫项目落地见效,9月2日,南阳网将与方城县电子商务产业园联合举办“兴农扶贫——方城黄金梨品鉴活动”。

“三颗荔枝一把火,日食斤梨不为多”,这是流传在方城县当地的一句谚语。这说明方城黄金梨深受广大消费者的喜爱。近年来,方城黄金梨以优质的品质,不仅赢得了消费者的喜爱,还深受经销商的青睐,黄金梨远销上海、北京、天津、武汉、广州等三十多个大中城市,甚至出口欧美国家,是2008年奥运会推荐果品,2010年上海世博会指定水果,2012年全国第七届农运会供应果品。

目前,黄金梨产业已成为方城县果农快速致富的金钥匙。为了深入了解方城县的黄金梨发展以及农产品电商发展情况。近日,南阳网联合方城县电子商务产业园,组织编辑、记者、摄影师、摄像师、

主持人、网友等一行20人走进方城黄金梨产地,对方城黄金梨的发展情况进行探访。

方城县电子商务产业园积极参与电商扶贫工作,帮扶贫困户脱贫。该产业园在助力农产品上行方面频频发力,已成功孵化出26种优秀的特色产品,整体月销售额已达到18.6万余元,既增加了贫困户收入,又推动了电商发展。在方城县黄金梨成熟上市之际,该产业园通过对接电商平台进行网络销售,助推黄金梨产业走上了线上线下共同发展的双线销售模式。本次活动,南阳网将发挥自身优势,通过文字、图片、视频直播等各种形式,进一步提升方城县黄金梨的影响力,助力该产业的发展。

据方城县电商产业园运营负责人介绍,方城黄金梨产地属南阳盆地中心地带,土壤肥沃,空气清新,八百里伏牛山环抱,没有大型养殖场,没有受到污染。得天独厚的地理环境,适宜的温度,再加上全程无公害,绿色、有机科学管理模式等都使得方城黄金

梨的品质非常优秀。方城黄金梨单个平均重量在半斤左右,大的重一斤多,肉质脆嫩多汁,味道极佳。方城县电子商务产业园作为方城县电子商务发展的重要园区,积极服务全县电子商务的发展,尤其是在农产品上行和电商扶贫工作上加大资金、人力和物力的投入。为了更好地做大做强方城黄金梨产业,最近一个多月,产业园充分发挥优势,利用电商手段,采用O2O(线上线下)的营销模式,助力方城黄金梨销售。

本次品鉴活动免费,出行方式为自驾出行。居民可于9月2日上午8:00在南阳宾馆南门集合,由专人带队统一自驾前往;也可于9月2日上午9:00直接到方城县电子商务产业园(方城县亚龙商博城西门一楼大厅)参加品鉴活动。现场购买,方城县电子商务产业园将以最优惠的价格回馈网友;网上购买,请网友在淘宝网搜索店铺“方城特色馆”。

报名电话:15539961302
(张峰 马鹏飞)

APP授权隐私遭泄露 合理使用边界在哪里?

中国消费者协会近日发布《APP个人信息泄露情况调查报告》,显示个人信息泄露总体情况比较严重,APP已经成为个人信息泄露的重灾区,遇到过个人信息泄露情况的人数占比为85.2%,没有遇到过个人信息泄露情况的人数占比为14.8%。消费者个人信息泄露后,约86.5%的受访者曾收到推销电话或短信的骚扰,约75.0%的受访者接到诈骗电话,约63.4%的受访者收到垃圾邮件,排名位居前三位。

随着网络消费时代的到来,信息化服务快速普及,互联网商业模式不断创新,线上线下服务快速融合,网络通信特别是移动互联网的发展快速普及,使得消费者通过一部智能手机就可以享受各种线上线下服务。下载手机应用,已经成为上网者日常生活中必不可少的一部分,APP是否重视保障用户的隐私,一定程度上决定着用户上网信息的安全程度。然而从调查来看,目前多数APP在这方面的表现似乎都难以让人满意,中消协调查报告透露的八成受调查者因下载APP遭遇过推销电话或短信骚扰,就是一个很有说服力的注脚。

用户隐私被泄露问题的复杂性在于,根据相关规定,APP使用个人信息,都应该事先告知并获得授权,时下用户在安装和使用手机APP时,也往往需要阅读应用权限和用户协议或隐私政策。这样就很容易导致一种尴尬:即便是APP事后涉嫌使用了用户的信息作其他用途,也可以说是在授权的名义下使用,消费者要维权可能变得很难。

这其实就引申到另一个问题:APP使用用户信息固然经过了授权程序,但个人信息授权的范围到底在哪里?表面上看,用户在安装APP时的授权是属于完全自愿,但多数时候,用户并不具有完整、充分的可选择权。比如,多数

APP若不能授权其对个人信息进行获取,用户就只能选择卸载和不用。某种程度上说,这种授权是具有一定强制性的,因为不授权就无法使用的情况是非常普遍的,用户的选择权其实很有限,这实质上也让授权变成徒有仪式感。

正因为大多数情况下“授权”变成了一种象征性的程序,所以用户在安装和使用手机APP时,很少有人阅读应用权限和用户协议或隐私政策,偶尔阅读和从不阅读者居多。这一方面进一步弱化了用户的隐私观念和个人信息保护的主动性;另一方面,也可能增加了APP平台方的侥幸心理,让其更无惮于作出不合理的授权要求。

要规范个人信息因为APP授权而被泄露的现象,目前最大的掣肘并非没有授权的问题,而是授权的合理边界模糊含混,让用户难以把握,客观上也给了一些平台和商家可乘之机。比如,平台或商家事后向用户进行电话或短信骚扰,这恐怕就超过了大多数APP获取用户信息的正常权利范畴。另外,即便是合理的信息获取,搜集的用户信息到底又该如何保管、使用等,也该有明确的界定。目前相关政策似乎只要求APP必须在获得授权下才能使用用户信息,但对于信息到底如何使用、如何保管,都缺乏具体的、有制约力的监管,这样明显的漏洞不应当继续存在。

移动互联网的普及,极大方便了用户获得各种信息和服务,并催生了新的互联网服务经济,同时意味着每家互联网服务机构都可能掌握大量的用户信息。这些信息合理使用的边界在哪里,搜集用户信息的服务机构是否具备安全保管用户信息的资质和能力,所有这些问题都应当尽早纳入监管范畴,作出制度性的厘清和界定,才能最大限度避免个人隐私信息泄露的风险。

(据《北京青年报》)

光影中国九月月赛启动

建筑摄影是以建筑为拍摄对象、用摄影语言来表现建筑的专题摄影,在拍摄选题、器材选用、构图用光、捕捉瞬间等方面都有一定的专业要求。光影中国网2018年第9期月赛以《建筑摄影》为主题,将于9月1日启动,欢迎广大摄影爱好者踊跃投稿!

影赛设一等奖1名,奖金300元;二等奖5名,各奖现金100元;三等奖10名,各奖现金50元;优秀奖20名。

月赛征稿时间为9月1日至30日,参赛者年龄、性别及地域不限,拍摄题材不限,创作形式、风格手法不限,参赛作品内容健康向上。请将个人参赛作品对应发布到《影赛园地》专栏,发布参赛作品时请选择分类“9月月赛”,避免漏选。提交作品必须为本人原创,如发



(资料图片)

现抄袭、盗用等情况将被取消参赛资格。每人参赛作品限5(组)以内,组照每组不超过5张图片;图片最长边长不低于800像素,文件为JPG格式。彩色、黑白数码照片均可。参

赛作品不得做签名、水印等修饰。

详情请登录光影中国网(sy.01ny.cn)关注光影中国网微信公众平台(微信号:gyzg01)。(张景)

掌中微南阳 生活新视窗

买房租房、学车购车、求职招聘、挂号诊疗、名师讲堂……网上逛街,信息服务,百事指南,掌上生活!

扫描二维码下载

Android iPhone

扫描下方二维码即可安装微南阳