



“千字号”一壶笑茶 礼献中秋

巅峰之作,匠心定制,全国统一价,一千元一斤

匠心,是对精益求精的执着,是严谨与一丝不苟,是耐心、专注、坚持,是以客户的满意而快乐的初心!

一壶笑用创新理念和诚意,匠心制作出“千字号”系列茶。“千字号”茶是茶叶中的巅峰之作,是可遇不可求的,在品茶高手眼里它是可以幻化出万千世界的;被时间和茶师的演绎,它是至真、至醇、至美的,也是奢侈的。如若收到这样的茶礼,无论是谁,必定懂得他的价值!一壶笑“千字号”系列茶贵得有道理。

一壶笑“千字号”信阳毛尖,经清明节前开采,通过15道繁杂工序精制而成,成品茶外形匀整、干净、细、圆、直、不含杂质,其颜色鲜润有光泽、白毫明显,经适量水温冲泡后,味道鲜爽、浓醇,清新高雅,香高持久、回甘生津;一口入喉,顿感整个口腔里都是春意盎然、万物萌生的春天!

一壶笑“千字号”铁观音,为了适应大多数南阳茶友的口感习惯,通过采青、晾青、重摇青(5遍)、包揉(6遍)、烘焙(3遍)、去梗、簸拣等18道繁杂工艺,特制成浓香型正味口感。冲泡后,茶汤淡黄,清澈,晶莹剔透;刚泡出汤时飘浮一层茶气,似油似雾。小啜一口,微闭上



(网络图片)

下齿,轻吸一口气,让茶汤在口腔里转动片刻,瞬间,那清幽的兰花香穿过唇齿之间,顺着味蕾与神经直冲头顶,浓郁而销魂、馥郁而霸气……三五小杯下肚,打个小嗝儿,一股优雅茶香慢慢飘出……此时满口生津,喉咙回甜,口腔回韵,妙不可言,欲罢不能!

一壶笑“千字号”金骏眉,纯一小芽,短壮肥胖,结构紧密,伴有银灰色的茶绒茶毫。冲泡后,茶汤金黄清澈,黏稠似油;花香、薯香、蜜香优雅中透着霸气;啜一口入喉,绵柔滑顺,滋味鲜活甘爽,喉韵悠长,沁人心脾,饮后使人仿佛置身于森林幽谷之中。杯底冷、热、温、不同时嗅之,底香持久、变幻迷人,令人遐想。(刚开始是蜜香味,随后慢慢转成花香、果

香),甜香、醇厚。连泡10泡,口感仍然饱满甘甜。叶底舒展后,芽尖鲜活,秀挺亮丽。品这样的茶实在是一种视觉和味觉的绝妙享受。

亲,您闻到茶香了吗?这些茶是能使发烧级茶友肾上腺素迸发的好茶,是骨灰级茶友“宁可十日无肉,不可一日不品”的名茶。

一壶笑“千字号”茶必能经过广大茶友的挑剔与考验,必将驰名南阳,成为南阳顶级好茶的代表典范!

一壶笑“千字号”茶系列套装礼盒,设计精美,随时拿出,都显得优雅大方、底气十足。如若收到这样的茶礼,无论是谁,必定懂得他的价值。⑤ (王华标)

地址:建设东路宇信凯旋购物广场对面 一壶笑茶庄 电话:13781759596

燕安居碗燕,华祥苑国礼名茶——

中秋佳节好礼任你选

中秋月圆,总有一些人,值得一份隆重思念!总有一些心意,需要认真表达!于是,燕安居“超级健康航母”中秋有礼了:燕安居纯净碗燕,一碗情深,碗碗尊贵;华祥苑庄园茶,购茶送清新茶月饼;给你中秋一份隆重仪式感,款款彰显尊贵与品位。

燕窝行业革命性产品燕安居纯净燕窝,改变了传统燕盏繁琐的消费模式,20分钟即可轻松享用美味燕窝,倡导“炖燕窝像泡茶一样简单”的燕窝消费新模式,使燕安居成为“安全”、“便利”、“纯净”燕窝的代名词。中秋佳节,燕安居推出了开碗就能吃的纯燕窝、简爱燕、银耳枸杞、木瓜桂圆、靓燕等,食用方便,价格实惠,原生态、零添加;丰富的燕窝含量,可提高大脑智力发育,增强免疫力,送礼高端、大

气、喜庆;送亲朋好友有品位,有面子。

亮相于金砖会议上的国礼名茶华祥苑,代表中国茶文化传播使者,“一杯中国茶”助力中英两国开启外交的黄金时代。从此,从外交到社交,馈赠、感恩、相聚等重要时刻都有华祥苑庄园茶的见证。目前,墨西哥、俄罗斯、英国、澳大利亚已成功进行市场布局。燕安居“超级健康航母”南阳店,作为南阳总代理,不但推出买茶送茶月饼活动,并在南阳十三县市广招代理商,全国1000多家茶叶连锁店,5大免费政策全程开店支持!加盟、团购就有机会带你游遍厦门。⑤

电话:63228898

专卖店地址:中州东路76号(清真寺楼下)

金冠酒业六十年庆典圆满举办——

御前武士酒风采正劲

本报讯(记者程菊梅)秋风送爽,宾朋满座。9月9日下午,“中国·御前武士荣耀六十年庆典暨首届金冠酒业跨界联谊会”在盛世开元喜宴酒店精彩举办。

金冠酒业前身是南召县国营酒厂,始建于1958年,2012年落户产业集聚区,始更名为“南召县金冠酒业有限公司”,注册商标为“御前武士”,产品由原来的武士特酿正式更名为“御前武士”,是集白酒研发、酿造、生产销售为一体的综合性白酒企业。公司生产的“武士陈酿(御

前武士前身)”白酒,1985年获得河南省轻工业厅优质食品“金龙”奖,并在当年成为人民大会堂国宴专用酒,后来被誉为“中原小茅台”。

御前武士酒传承了原国营酒厂的原始配方和古法酿造工艺,融合现代高新技术,多菌种发酵,选用高粱、玉米、大米、小麦、糯米五种粮食为原料和白河故道地下优质山泉水,经过十八道工序精酿而成,最终形成酒味香醇绵甜、尾净余长,形成集浓香、酱香、芝麻香为一体的独特风格。⑤

永发酒店用品城一周年庆——

酒店用品食材惠全城

本报讯(记者程菊梅)金风送爽,硕果飘香。9月9日,永发酒店用品城99采购节暨永发酒店用品城1周年庆活动圆满举办,当天永发酒店用品城人头攒动,抢购酒店用品,食材,餐饮策划专家为酒店行业解惑支招,永发酒店用品城的一周年店庆为南阳餐饮业带来了新奇特惠的食材,行业创新观念的冲击。

据悉,当天,南阳餐饮行业负责人汇聚永发酒店用品城,帝王蟹等9种商品现场9.9元秒杀;百种钜惠商品惊爆价特卖;香菜网秋季食材品鉴团购,力度空前;南阳餐饮酒店代表齐聚一堂,共筑知识盛宴,更有餐饮营销策划专家特邀餐饮品牌策划专家邓向东、赵跃溪为餐饮酒店行业解惑;厨具狂欢、食材特卖;盛世开元品牌大豆油现场首次

发布上市。活动现场人声鼎沸,热闹非凡。

永发酒店用品城的余总介绍,在过去的一年,永发酒店用品城坚持用最脚踏实地的方式为商户开拓市场,未来会继续推陈出新,打造酒店用品采购联盟,只为打造一个高效互动的采购平台,给市场营造一个更加广阔的前景。

当天,南阳市饮食文化产业协会、南阳市酒店行业商会,共同发起成立食材委员会。新成立的食材委员会立足南阳餐饮行业,整合全国优质特色食材,形成安全、稳定的食材供应链,同时也将南阳的优质食材推向全国;在食材研发应用方面开展交流学习,让南阳餐饮行业朝着更加专业、特色、健康的方向发展,打造南阳餐饮新名片。⑤

中秋选月饼 满眼新奇特

距离中秋节,还有不到1个月的时间!这个传统佳节,承载的不仅是节日的仪式感,更是对亲友的思念。与身边的人一起品味月饼,共享团圆之夜是不二选择。

那么,作为中秋节最不可或缺的美食,市面上的月饼种类繁多,既有传统月饼,也有“新奇特”月饼,让人挑花了眼。小编整理如下月饼品牌以飨市民。

“低调的奢华”——松茸流金奶黄月饼

西式配方搭配东方风情,将精选的松茸颗粒融入内馅,嵌入诱人的软心奶黄。作为星巴克的创新之造,这款月饼鲜而不腻,丰富口感、层层递进,馅料的巧妙搭配呈现出了满满的“星意”。小小一口,幸福感即刻溢出。

“话题王”星“仁”类——星式五仁月饼

传统的五仁月饼,馅料由杏仁、核桃仁、花生仁、芝麻仁和瓜子仁混在一起制作而成,因为有人觉得口感不佳,曾经被称为“月饼界的黑暗料理”。

今年,部分商家推出的五仁月饼精选扁桃仁、夏威夷果、腰果、榛果及南瓜子五

种果仁,搭配蔓越莓颗粒。传统遇见新“仁”类,香气馥郁,口感丰富,让你体验不一样的五仁月饼。

“流量小生”话题王——香溢软心奶黄月饼

今年有商家推出的香溢软心奶黄月饼。一经推出就广受好评。奶黄与咸蛋黄巧妙融合,入口咸香。缀以新西兰进口黄油,一口奶香四溢,一口咸甜交织。熟悉又特别,简单但却令人回味。

粉粉“小公举”——覆盆子芝士月饼

覆盆子果粒搭配新西兰进口芝士,水果的酸甜与芝

士的浓郁在口中融合绽放,甜而不腻。作为今年月饼界的颜值担当,外表饼皮粉红色花朵的造型也令人忍不住少女心爆发,享受食物的同时又赏心悦目,宜打卡拍照。

“高贵小王子”——青柠茶瓦纳口味月饼

如果偏好清新口味的月饼,那这款青柠茶瓦纳口味月饼将是你的不二选择。精选三款星巴克茶瓦纳茶,特质抹茶饼皮,包裹着碧螺春与红茶口味内馅,三重茶香,清香绵延,再点缀青柠软心,口感清新,每一口都令人齿颊留香。⑤ (菊梅)



(网络图片)