

展示赊店魅力 传承关公文化

——“赊店老酒杯”2018中国·赊店国际关公文化旅游节微视频、摄影大赛启动

为传承中华优秀传统文化,进一步扩大开放,招商引资,带动文化旅游产业发展,社旗县将于9月27日至30日(农历八月十八日至廿一日)在赊店古镇隆重举办2018中国·赊店国际关公文化旅游节。为了更好地宣传本次文化旅游节,由中共社旗县委宣传部主办,南阳网、赊店商埠文化产业示范区管委会、社旗县旅游局、光影中国网、中西部旅游网联合承办的“赊店老酒杯”2018中国·赊店国际关公文化旅游节微视频大赛及摄影大赛于近日启动,旨在通过短视频和摄影深入挖掘来展示本次旅游节的盛况,为促进社旗经济和社会发展作出贡献。

“赊店老酒杯”2018中国·赊店国际关公文化旅游节微视频大赛征稿时间为9月27日至10月27日。大赛设一等奖1名,奖金3000元(含税)及山陕会馆景区旅游套票各5套;二等奖2名,奖金各1000元(含税)及山陕会馆景区旅游套票各5套;三等奖3名,奖金各500元及山陕会馆景区旅游套票各5套;优秀奖30名,奖金各200元及山陕会馆景区旅游套票各5套。

微视频大赛征稿要求如下:参赛作品必须是在2018中国·赊店国际关公文化旅游节期间拍摄的作品,要以拍摄本次旅游节及社旗古镇风光、民风民俗,纪实人文等为主题,要求主题鲜明,积极向上,内容健康。微视频录制作者应在遵循2018中国·赊店国际关公文化旅游节主题的情况下,

拍摄拥有自主知识产权的视频,上传至抖音、腾讯微视、火山小视频等国内知名视频平台,之后将视频或视频平台链接发到活动指定邮箱139037757@qq.com。应征稿件应为原创作品,在其他比赛中获过奖项的作品不允许重复投稿,作者应对作品的合法性负责,主办方有本次大赛获奖作品的使用权。

本次微视频大赛评选标准为百分制。初选作品届时将发布在中西部旅游网微信公众平台(zx-blyw01)、社旗头条微信公众平台(sheqixiaoxi)进行微信投票,两个微信平台投票数总和占比20%;微视频各平台阅读量和点赞数总量占比20%;评委现场评选占比60%;最终评选出获奖视频作品。

“赊店老酒杯”2018中国·赊店国际关公文化旅游节摄影大赛征稿时间为9月27日至10月27日。大赛设一等奖1名,奖金2000元(含税)及山陕会馆景区旅游套票各5套;二等奖2名,奖金各1000元(含税)及山陕会馆景区旅游套票各5套;三等奖3名,奖金各500元及山陕会馆景区旅游套票各5套;优秀奖50名,奖金各100元及山陕会馆景区旅游套票各5套。

摄影大赛征稿要求如下:参赛作品必须是在2018中国·赊店国际关公文化旅游节期间拍摄的作品,要以拍摄本次旅游节及相关内容(如古镇风光、民风民俗、纪实人文等)为主题,投稿作品风格与体裁不限,单幅或组照均可,彩色、黑白均可,要求主题鲜明,

积极向上,内容健康。作品一律用电子版,投稿作品请发布到光影中国网(sy.01ny.cn)“赊店老酒杯”2018中国·赊店国际关公文化旅游节摄影大赛投稿专栏。参赛者须为光影中国网注册会员,请参赛会员没有进群的加光影中国QQ群:51130732,微信关注光影中国网微信公众平台:gyzg01和社旗头条微信公众平台:sheqixiaoxi。参赛作品要求影像真实,仅可作亮度、对比度、色彩饱和度等的适度调整,不得做合成、添加、造型等技术处理。所有参加此次大赛的作者作品之著作权、肖像权、名誉权等法律问题由作者自负。主办方有本次大赛获奖作品的使用权。

本次摄影大赛评选标准为百分制。初选作品届时发布到光影中国网、社旗头条两个微信公众平台进行微信投票,两个微信公众平台的投票数总和占比20%,评委现场评选占比80%。

微视频大赛联系方式:

联系人:

张优 18338361268

邮箱:139037757@qq.com

联系人:

李启伟 15537737114

邮箱:

1029465993@qq.com

摄影大赛联系方式:

联系人:

魏柯 18903770522

邮箱:49846407@qq.com

联系人:

杨康 13323680789

邮箱:76776412@qq.com

本月光影月赛即将截止 快来投稿吧



往届月赛获奖作品选登

建筑摄影是以建筑为拍摄对象,用摄影语言来表现建筑的专题摄影,在拍摄选题、器材选用、构图用光、捕捉瞬间等方面都有一定的专业要求。光影中国网2018年第9期月赛以《建筑摄影》为主题,欢迎广大摄影爱好者踊跃投稿!

影赛设一等奖1名,奖现金300元;二等奖5名,各奖现金100元;三等奖10名,各奖现金50元;

优秀奖20名。月赛征稿时间为即日起至9月30日,参赛者年龄、性别及地域不限,拍摄题材不限,创作形式、风格手法不限,参赛作品内容健康向上。请将个人参赛作品对应发布到《影赛园地》专栏,发布参赛作品时请选择分类“9月月赛”,避免漏选。

提交作品必须为本人原创,如发现抄袭、盗用等情况将被取消

参赛资格。每人参赛作品限5(组)以内,组照每组不超过5张图片;图片最长边长不低于800像素,文件为JPG格式。彩色、黑白数码照片均可。参赛作品不得做签名、水印等修饰。

详情请登录光影中国网(sy.01ny.cn)关注光影中国网微信公众平台(微信号:gyzg01)。

(张景)

关注网络安全 筑牢“防火墙”

新加坡大量个人医疗记录遭黑客窃取、“台积电”因病毒侵袭停工、某酒店5亿条用户数据全部泄露……近年来,新技术的应用给人们带来便利的同时,不断突破互联网边界,使网络空间面临越来越大的安全挑战。

移动互联网时代,牵一发而动全身的网络安全,已成为信息时代国家安全的战略基石。党的十八大以来,我国网络安全保障能力不断增强,网络空间正日益成为正能量的策源地和亿万民众共同的精神家园。然而,随着技术发展的日新月异,传统安全和网络安全深度融合,“万物互联”又带来了新挑战。

前不久,ISC互联网安全大会在北京举行,数百名中外互联网安全专家汇聚一堂,探讨新技术对网络安全带来的挑战。专家认为,网络安全问题正在向传统行业延伸,原来出现在消费互联网上的问题,在继续涌现甚至发酵;而工业互联网的发展,尤其是人工智能等新技术的应用,在催生巨大生产力的同时,也打开了新型网络威胁的“潘多拉魔盒”。

“患生于所忽,祸起于细微”,没有意识到风险是最大的风险。今天,我国已拥有8亿多网民、400多万家网站,建成了全球最大的4G网络。网络时代,风险隐于键盘之上。一组代码、一条短信、一个电话、一页链接,就可能对个人倾家荡产、国家基础设施瘫痪。为此,我们必须转变重发展轻安全、重建设轻防护的错误观念,廓清网络安全离自己很远、与自己无关的模糊认识,真正在头脑中筑起网络安全的“防火墙”,切实打牢国家安全地基。

核心技术是国之重器,也是解决安全问题的密钥。现实警示我们,维护网络安全,筑牢安全堤坝,必须下定决心、保持恒心、找准重心突破核心技术。为此,我们要在技术、产业、政策上共同发力,充分激发创新活力,加大新技术研发力度,加速推动信息领域核心技术突破。同时,打通基础研究和科技创新衔接绿色通道,构建技术支撑体系、网络安全技术体系、人才队伍体系、教育训练和保障体系,力争以基础研究带动应用技术群体突破。

船的力量在帆上,人的力量在心上。筑牢网络安全“防火墙”,需要政府、企业、社会组织和广大网民一起参与,需要全社会方方面面同心干,需要网上网下形成“同心圆”。面对网络违法犯罪行为,相关部门要敢于亮剑,形成持续严打的高压态势。互联网企业要切实承担责任,扮演好社会主流价值的守望者角色,决不让网络成为传播有害信息、造谣生事的平台。当然,还要注重通过宣传培训,提升全社会的网络安全意识和防护技能。

我们相信,只要各个方面切实行动起来,争做网络安全的守护者,就一定能以良性互动、齐抓共管的治理格局,合力筑牢网上家园的安全堤坝。

据《解放军报》

掌中微南阳 生活新视窗

买房租房、学车购车、求职招聘、挂号诊疗、名师讲堂、网上逛街,信息服务,百事指南,掌上生活!



Android



iPhone

扫描下方二维码即可安装微南阳