

S 社会杂谈

□鞠实

“1元午餐”不仅测出景区温度

在景区用餐就意味着多花钱?这倒未必。国庆长假期间,河南洛阳老君山景区推出无人值守1元午餐,内容包含一碗当地特色糝汤面、一根香肠和一个馒头,现场游客品尝过后都说这饭价格超值。尤其在景区一包方便面、一瓶矿泉水动辄都要8元、10元的时候,这种做法更是“景区的一股清流”。

“1元无人售卖午餐”不是今年才有,去年也有。这也不是一个限量限时的买卖,而是敞开供应。用当事景区的话说,老君山山高林密,气候多变,游客山上用餐不便,看到一些游客出游带着干粮喝着凉矿泉水下肚,心里不是滋味。让游客在景区吃上一口热乎饭,也是代表老君山一片

情谊和心意。

无疑,“1元无人售卖午餐”,测出的就是当事景区的服务温度,还有游客和社会的温度。

“1元无人售卖午餐”整个售卖过程无人收款,无人监管,交款时完全靠游客自觉将款投到收款箱里,然后取饭。

让人更加感慨的是,开卖首日,景区卖出了1200份“1元午餐”,但长达数百米近千人的队伍始终井然有序,而且让人称奇的是不但一分钱没少,还多卖出了75元。原来,不少游客吃了“1元午餐”后觉得味道不错,远远物超所值,又多投了些钱,用游客的话说,这是“以心换心”,景区低价让利游客、信任游客,游客当然也会回馈景区以信任。

而这,显然也折射和凸显了时下游客素质和文明的与时俱进。时下,随着国人旅游文明等素质的提高,全社会都对这样的正能量消息非常渴求。反过来讲,“1元午餐”也是对我国社会总体文明素质和正能量温度渴求的一次测试和凸显。

“1元午餐”凸显社会文明进步,期待景区类似这样的“1元午餐”温馨举动越来越多。毕竟,在全民旅游时代,这才是景区最正确有效的打开方式之一。因为只有有足够智慧和温度的景区,才能真正笑到最后;也只有更多有温度的游客和社会,才能让类似“1元午餐”的温馨,更多被激发和传递,让社会更多人受益。①2

Y 议论风生

□马涤明

小区广告收入
物业业主应合理分配

小区里五花八门的广告越来越多,在电梯、楼道、门厅等地都能见到。这部分收入究竟应该归谁?有媒体走访北京多个小区发现,投放广告的商家需要与小区的物业公司签订合同,广告费自然也是交给物业公司。而许多业主则表示,物业公司在出租广告前从未征求过他们的意见,更别提把广告的收入分给业主了。

不管是电梯、楼道,还是小区其他位置上投放的广告,依托的载体都是公共面积、公共设施,而公共面积与设施为全体业主所有,物业公司实际上是业主们雇用的管家,那么,小区广告收入该归谁所有,这个问题无须讨论。

其实,《物业管理条例》、《物权法》都规定,业主对公共部分享有管理权和公共收益的所有权。利用物业共用部位、共用设施设备进行经营的……所得收益应当主要用于补充专项维修资金,也可以按照业主大会的决定使用。

业主享受小区广告经营

收入,近年来也不乏先例。比如,2017年,苏州一小区的业委会,就为该小区606户业主发放了24万元的公共收益红包,收益主要来自广告收入。

虽然,不管是从产权逻辑还是相关制度上说,业主都享有小区公共部位经营的收益权,但权利变现却很难“自己从天上掉下来”。只有当物业公司自觉尊重业主权利,或是业主权利足以制衡物业公司,物业方面才有可能“按规矩出牌”。

街道办、房产局等部门应引导协调小区业主与物业公司对广告等公共收益达成合理的分配协议,而合理的分配机制利于减少业主与物业之间的矛盾,避免冲突,促进社区和谐。物业公司不经业主同意而处置公共收益,不合法;业主们若不给“管家”一部分辛苦钱,也不合理,毕竟,小区的广告经营物业公司是有管理成本的。双方确定一个合理分配的比例,属于业主的收益冲抵物业费,应是广告收入的较好处置方式之一。①2

J 街谈巷议

□杨庄

“定位”报警并不难

国庆黄金周全民出游,个别游客在旅游景点或迷路或受伤,报警获救的新闻不时被爆出。由于求救游客不能准确描述被困的准确位置,致使救助人员反复拉网搜索,做了很多无用功才找到求救者。

10月3日,游客侯某带着孩子在丽江玉龙雪山游玩时,私自攀爬雪山被困在原始森林。由于侯某报警后无法说出确切的位置,历时4个多小时后才找到他们。驴友孙某某和王某某在四川省理塘县章纳乡境内的高海拔山地徒步行走,二人一个摔成骨折,另一个严重缺氧,生命垂危。也是无法确定准确位置,警方组织70余人经过两天搜救才找到二人。

目前全国通用的报警方式是拨打电话110,此电话号码简短易记,公安民警24小时不间断地进行值守,而且有严格的接警、处警制度。但此种接警方式,警方只能通过报警人的描述判断事发位置,如果报警人不能准确描述,难免出现误差。

而能够呈现报警现场情况的“微信视频报警”系统,目前还仅在个别城市的公安机关开始使用,只有在这些城市境内报警才能“享用”。在“微信视频报警”系统还没有大范围运行的情况下,报警人能否给自己“定位”,实现“精准”报警?黄金周期间,一位派出所所长的做法,给出了答案。

10月3日,江苏游客邵先生在四川青城山不慎滑落山崖,身体多处受伤。接到报警后,都江堰市公安局指派救援警力前往施救。因游客没办法描述出自己被困的准确位置,救援行动难确定方向。青城山派出所所长张廷鹏想到了一个好办法,他通过微信定位显示,顺利救出了邵先生。

“发个位置”是很多人经常使用的微信功能,但在报警、出警,最需要知道“位置”的时候,无论是报警人还是出警的民警,大都想不起来使用这个功能。怎样“定位”报警,要宣传普及,但无须多言,一点就透。①2



K 看图说话

以假乱真

国庆假期,深圳有市民在网上订票遭遇“山寨网站”,既耽误了行程,又损失了钱财。深圳警方提醒,网络平台已成为广大旅客订票的重要途径,但其在给旅客带来便捷的同时,也为一些不法分子提供了编织陷阱的场所。①2 新华社

D 第三只眼

□舒圣祥

治理超标电动车与学校何干

近日,山东菏泽多名学生家长反映,当地整治超标电动车却和学生的“道德品质分”挂钩:从9月16日开始,菏泽市在数条主要路段禁止超标电动车,而学校在配合政府宣传整治行动的过程中,通过对学生扣分来向家长施加压力。面对媒体采访,虽然教育局否认存在“将整治规定与学生分数挂钩的行为”,但媒体采访到的学生和工作人员的表达却证实了扣分行为的存在。

说实话,整治超标电动车让学校和学生卷入其中,极不合适。更何况,若是学校领到了来自上面安排的任务,具体落实中会否变味,其实很值得怀疑。

学校本来是教书育人的地方,但在现实中,总会收到

各种与教育完全不相关的任务,比如整治超标电动车。若让学校干了太多不该干的事,既分散了老师和学生太多的精力,也转嫁了其他相关部门的责任。

今年5月17日,《电动自行车安全技术规范》国家标准正式公布,由原来的部分条款强制改为全文强制,对车速限值、整车质量、脚踏骑行能力等技术指标均作了调整完善。虽然要到明年4月才正式实施,但地方上积极作为,提前着手整治超标电动车,无疑值得肯定。

但超标电动车的现实存在,注定将会成为一个“历史遗留问题”,应该结合本地现实,慎重考虑,合理安排。比如不久前修改通过的《北京市

非机动车管理条例》,对已经购买的不符合国家标准电动车,设置了3年的过渡期。3年时间留给车主,既能避免出现大量浪费,也能减少个人损失,显然就要更为合理。

不管如何整治超标电动车,都应该意识到,学校的本职工作是教书育人,至于治理超标电动车是政府和交管部门的事情,本不应由学校和学生承担,更谈不上对力度不大、进展缓慢、效果不明显的学校,约谈、问责相关负责人。地方若是通过学校治理超标电动车,学校又通过学生施压家长,说白了,都是单纯追求速效的办法,有一种懒政嫌疑,而没有更多考虑市民财产权益,和现实出行需求。对此,有则改之,无则加勉。①2