

网红花海可以有,“网黑游客”不能容

杭州滨江江边公园里,种着一大片“粉黛”,因为这种草最近频繁出现在抖音里,人气很旺,所以这里也成了“网红打卡地”,很多人都赶来拍照,结果原本站立挺直的“粉黛”如今一大片一大片地被压倒。对此,管理员阿姨哭着说:“种了3年的粉黛草,仅3天时间,就全被毁了!”“我的‘孩子’被人欺负,但我无能为力啊……”

为了制造“樱花雨”摇落满树花朵,为了拍照压倒满地粉黛……景色越美,某些人的行为却越是丑陋。出游拍照本是为了记录美好的瞬间,以供日后慢慢回忆。可倘若记录的都是自己的丑行,这样的“立此存照”难道是为了日后恶心自己吗?

尤其是一些带小朋友出游的家长,不注意自己的言行就更不应该。据报道,有位爸爸想给儿子在“粉黛”草中拍照,但嫌它长得太高把儿子的镜头挡住了,于是爸爸跳进花田,用自己的体重把“粉黛”草压实。这样的“言传身教”,将来孩子会不会和你一样野蛮、不文明?

好在“旁观”的网友基本上都爱憎分明——无论是微信朋友圈

还是抖音,只要有人上传不文明游览的照片、视频,哪怕风景再美,赢得的也不是点赞,而是鄙视、声讨。试想,以不文明方式拍了所谓的美照,却不敢拿出来晒,晒了反倒可能挨骂,自己看着也像是“罪证”,还照它何用?正像大家说的那样:你有教养的样子,真美;而你又不文明的样子,真丑!

根据国庆前夕的数据,截至目前共有35人被纳入旅游“黑名单”。面对层出不穷的不文明旅游现象,不得不说的是这个名单有些“保守”。其实除了官方的“黑名单”,民间既然有“网红”,也可以有“网黑”——比如说那些以丑为美,进了花海先“造窝”再拍照的人,如果敢把照片或者视频发到朋友圈、抖音,广大网友不妨齐心协力转发,将其“捧成网黑”。

此外,我们也期待旁观时爱憎分明的网友们,千万不要等到自己出门的时候“当事者迷”,看到花海就不管不顾地蹦进去蹂躏拍照。

其实,只要多一些“换位思考”,我们就不会去做一些不文明的事情。据报道,种植杭州那片“网红花海”的阿姨和老伴儿两个

人为了这片花海辛苦了好几年,因为“粉黛”一压就倒,而且极易长虫,他们像伺候孩子一样伺候它们长大。为了劝阻野蛮拍照的人,种花阿姨的喉咙哑了,她的老伴儿因为劝阻他人踩花时遭到辱骂,一气之下病倒了——每一个去那里拍照的人都应该想想看,倘若这些花是自己辛辛苦苦种出来的,又岂能舍得野蛮踩踏?

当然,正所谓“疏堵结合”,景区管理方也不妨多一些换位思考,在景观设计时就留出一些最佳的照相点。比如,花海中设计一些小径,小径深处是一些略高于花丛的平台大石,游客就可以在不妨碍花草的同时美美地拍几张照片了。

去年,“公共文明引导员”首次进驻北京市市属公园,而前不久则有报道,北京市城管执法部门对现阶段职权范围内的所有公园建立了执法责任制,城管工作人员进驻公园劝阻践踏草坪、公共场所吸烟等不文明行为。

文明的习惯需要在不断的提醒中逐渐养成,让“公共文明引导员”或者城管在知名景点加强引导,显然也是一个不错的办法。①4

M 民生视点

□ 侯 江

做出好产品才能“万年青”

黄金周朋友聚会的时候,来一口RIO六神花露水风味鸡尾酒,与涂大白兔润唇膏、身穿老干妈卫衣的昔日同桌谈起曾经的时光,是不是很搭调?

据报道,早在今年上半年,众多老字号就掀起了一波跨界打造“网红”产品的热潮。泸州老窖推出了同名香水,六神花露水与RIO锐澳鸡尾酒联合推出了“花露水风味鸡尾酒”,周黑鸭和御泥坊联合推出了“小辣吻咬唇膏”……这些产品在社交媒体上掀起了一波又一波的话题高潮。

跨界,是品牌“年轻化”的重要手段。有评论认为:“老字号跨界多元化不失为一个跟年轻人互动,增加品牌黏性的契机。”不过,业内专家也提醒称,老字号制造“话题”的同时,也需谨慎,以免热得快,凉得更快。

老字号的老,不仅仅象征着它们经过的岁月有多长久,更意味着可依赖的产品质量和与消费者情感交融的深度。老字号玩跨界的想法,新颖大胆,也极有效率。但专家们的担心也是有理由的:这样的情感撞击产生的火花,能够照亮未来多长的路?商业大潮,滚滚向前,大浪淘沙,真金方得持久。

“记忆杀”是妙招。它能够让人顿时丢盔卸甲向情感认输,但怀旧牌打多了,杀伤力的大小就成了问题。而且,“记忆杀”应该是变化无穷的,出手便是套路,消费者们,也许慢慢就不领情了。也就是说,老字号,也许应该先创造更多新的无可替代的记忆,才能假以时日,创造更多的“记忆杀”。

老字号能够存留至今,靠的是不变的质量,还有顽强的历久弥新。跨界是一种勇敢的尝试,而且,应该能够收获甚至激发消费者们的消费黏性。但同时,老字号最忌讳的,可能就是抱残守缺吃老本儿。如果没有符合时代特征的新品,如果不能站在行业前列,那么,日益陈腐、被忘却却是必然的结局。消费者们的忠诚度是要靠不断的“新甜头”来巩固的。旧账翻一回管用,翻多了,就会翻出一股子无力感,消费者们也决不会在旧梦里沉醉不醒。

老字号,成也在老,败也在老。所以,新生是必须的。年轻态是选择之一,“万年青”,才更是一种从容稳定、不断生发、自我完善的最佳状态。衷心希望,年轮不停,能够带给一代一代人的老字号回忆不停,老字号们,也永不停下新生的脚步。①4

D 第三只眼

□ 丁慎毅

医生被打事件中的情与法

备受舆论关注的北大暴力袭医事件,在警方经过20天调查后,有了初步处理结果。有观点认为,此次事件有视频,有真相,有证人,事情并不复杂,警方20天才公布结果是不是效率太低?实际上,警方调查需要通过各方面取证,并做好相应人员的工作。

比如,有网友担心,因为医生还手,是不是要处理医生,而警方没有简单粗暴地对医生的还手行为进行直接认定,而是定性为正当防卫,充分展现了责任担当。很多网友还认为师范大学的学生,未来是要当老师的,对打人者要严肃处理。而警方在处理上,对其采取取保候审,其实,取保候审同样是对涉嫌刑事犯罪人员的

一种强制措施,并不意味着是对涉案嫌疑人处理的终结。这主要都是为产妇考虑,同样体现了警方的情怀。赫医生对警方的处理表示体谅,也体现了医生的情怀。在这一事件的处理上,充分体现了情与法的兼容。

更值得关注的,是医学科普的情与法。事件的导火索是孕妇已超预产期,就能否剖腹产问题,家属与值班医生产生分歧。按理说,既然到医院,就应该相信医生。术业有专攻,医生是专业性很强的职业,家属为何不听医生的解释和说明?很大程度上在于家属自认为掌握了这方面的一些医学知识,然后又偏执地认为医生别有企图。这才是最令人担忧的地方。

网络上关于养生、治病的消息来源混杂,或者断章取义,或者理解片面,或者是没有医学背景的人到处抄袭的一些东西,而这些文字又被一些自媒体标识为“专家提醒”的时候,很多人就信了。他们不再信医生的解释,认为医生所为,不过是嫌麻烦或想要红包,患者及其家属自觉地把节奏往沟里带,于是故事就成了事故。

所以,对于网络里面涉及及人的生命安全的内容,应该有相应的法律解释。比如,对医学知识进行宣传的人,必须是有医师资质的医生。卫健部门也要从机制上保证定期组织医生对民众做相应的医学科普。只有患者充分信任医生了,医患冲突才会逐渐减少。①4

重要提醒:你现在的老花镜 其实早就淘汰了

看远看近 只需一副 智能变焦老花镜 原价495元 今天只要99元 后天晚6点活动准时结束

近两年,随着高科技的智能变焦老花镜成功面世,传统老花镜逐渐被淘汰,看远看近智能变焦老花镜100-600度人士都能佩戴,看远看近一副搞定。智能变焦老花镜分为2个视觉区域;上方看远,下方看近,从上到下都是不同镜片,同时满足远、近各个距离的使用,刚戴上会有点模糊,镜片会根据手上拿着的实物距离,自动调整到眼睛适合的度数,不需要更换眼镜,方便舒适。

戴上智能变焦老花镜不会感

觉到眼睛疲劳酸胀,非常实用。由于蓝膜树脂多焦点智能老花镜的科研成本和生产工艺要求极高,导致市场零售价一直居高不下。

近日,中国智能变焦老花镜行业巨头——深圳市尚镜阁有限公司宣布:公司拳头产品“百赛特智能变焦老花镜”以超低工厂价惠民直销。

市场价495元/副的百赛特智能变焦老花镜,10月16日、17日、18日在全国开展普及活动,工厂价只卖99元,一副比原来节省396

元,每人最多限购2副,谢绝重复采购,本次活动到期准时结束,错过这三天您就亏大了!

家住南阳的赵阿姨说:“平常用手机看新闻、看微信,眼睛总是雾蒙蒙的,现在用这个百赛特智能变焦老花镜眼睛不模糊了,远近两用,还可以戴着走路呢。以前太贵,只给自己买了一副,这次活动这么便宜,还不到100块钱,我得赶紧给老伴也买上一副。”

“百赛特智能变焦老花镜”室内室外只需一副,让生活更便利;不易发黄、轻薄、抵御蓝光保护视

力,高强度PC防碎镜片,一体式鼻托,舒适佩戴、不压鼻梁、无红印。舒适镜腿,符合人体弧度设计、舒适佩戴、不夹脸,彰显品位。超低价直销,真正做到让利消费者。

使用不满意,7天无理由退货,厂家说到做到!

订购电话 400-995-0826

★ 快递到家方便快捷
★ 两副起全国免费送货

百赛特多功能智能眼镜

全国统一零售价495元

今天只要99元

多功能 呵护视力健康

自动调焦,只需一副 引领眼镜智能新时代

★ 快递到家方便快捷
★ 两副起全国免费送货