B 百姓视点
□史奉楚

莫让流浪犬沦为“流动炸弹”

据报道,甘肃酒泉市人民医院近日接收一名6岁男性患儿,该患儿被七八只流浪恶犬围攻咬伤,伤情严重。目前患儿经抢救暂无生命危险。

梳理媒体报道可知,流浪狗伤人已经成为一种高发现象,其中儿童和老人则成了最大受害群体。尤其是,很多流浪犬只伤人之后,可能给受害人带来狂犬病,并给其带来极大的精神恐惧和心理创伤。在流浪犬只已成为危及不特定人切身安全的隐患下,相关部门理当予以重视并拿出得力措施加以治理。

犬只等动物伤人,无疑将给受害者带来巨大的伤害和损失。对此,侵权责任法规定,遗弃、逃逸的动物在遗弃、逃逸期间造成他人损害的,由原动物饲养人或者管理人承担侵权责任。但问题是,很多流浪犬只既有可能是原饲养人或管理人遗弃的,也有可能天生处于“流浪状态”。

一旦这些流浪犬只伤人的话,很难查找到原饲养人、管理人等责任主体,无辜受害者的损失将得不到弥补,沦为遭遇无妄之灾的冤大头。更严重的是,绝大多数流浪犬只没有接受过免疫,可能携带各种传染疾病,给受害人带来的伤害更大。

现实中,一些地方管理部门很少采取切实有效的治理措施。其中既有人力、物力、财力不足问题,更有忌惮于所谓爱狗人士的压力问题。如每逢有城管、公安等捕杀流浪犬只时,便会遭遇声讨乃至激烈阻挠,结果不了了之。

治理流浪犬只伤人乱象,归根结底应靠一套刚性、科学的制度约束好狗背后的人及有关利益群体。如借鉴先进国家经验,增加养犬人更多责任,有效处置流浪犬只。假如出现有人遛狗不拴绳等违规行为,不仅应处以高额罚款,还应没收犬只。针对流浪犬只,则可先行鼓励爱狗人士收容喂养,无人收容的,不妨以“安乐死”方式捕杀,进而有效解决这一流动的“定时炸弹”,少些无辜者被流浪犬只撕咬的悲剧。①2

K 看图说话

难辨真假

在江苏淮安,新近出现一种新的诈骗方式,诈骗分子利用微信加海量附近人,然后配对实施诈骗。警方提醒,微信加附近人需警惕“克隆”诈骗。①2

新华社发

D 第三只眼
□斯涵涵

新媒体软广告更需“硬”监管

《一大清早女儿对妈妈说了一句话,妈妈瞬间落泪!你家孩子肯定也对你说过》,读者觉得这一定是一则暖新闻。然而,这是卖北极甜虾的。《七夕致爱人:我想从容度过这一生》,品位有些“小资”的网文是卖香皂的。标题往往很吸引人,文字也很优美,看着看着才发现其实是卖东西的广告软文,新媒体广告软文的泛滥引起了受众反感。

相比正规媒体的广告,新媒体广告软文更具欺骗性。它们大多从现代社会、生活话题切入,刺激话题讨论,让粉丝乐于点开且不易反感,再一步步向产品推广延伸。软文主题围绕产品品牌价值诉求,文章结尾再打出广告,使读者措手不及,对应目标精准,很容易令其粉丝因为对其的情感依赖而为其推广买单,不知不觉陷入广告套路。

新媒体广告软文也更具危害性。正式媒体发布的这类广告软文必须经过多部门的严格审核,也有相应的广告发布程序规范,所推销的产品有基本的质量保证。而自媒体就不同了,无论是否假冒伪劣,是否经过相关部门的批准,只要有人找上门来价格合适,便千方百计地将广告软文塞到其作品里,造成大量“带病”“带毒”广告隐藏其中。

《广告法》中第三条明文规定,广告应当真实、合法,华而不实的新媒体广告软文违反了广告法,有违诚实守信的社会公德。《互联网广告管理暂行办法》也强制规定:互联网广告应当具有可识别性,显著标明“广告”,使消费者能够辨明其为广告。而这些软文有些在文末标注有“推广”字样,有些却并未注明,但无论是直接推广还是间接推介,只要没有显著标明“广告”,都违背了广告法的“明示”规定。

软广告需要“硬”监管。监管部门须加大监管力度,提升监管效能,明确要求新媒体严格履行质量保证与告知义务,规范新媒体广告商品的标识与销售,不可任由其信口开河,糊弄消费者,严厉查处虚假广告、违法广告,有力维护消费者合法权益;新媒体也要加强行业自律和社会监督,严格遵守法律法规,承担社会责任,切不可利令智昏,逾越法规红线。①2

S 社会杂谈
□郭元鹏

恶俗标语不能止于清理

“乱搭乱建全家短命”“不出义务工全家无祖宗”……日前,网友曝料,云南省曲靖市富源县墨红镇补木村出现数十条诅咒式标语。墨红镇政府和补木村委会向媒体表示,该标语虽用词不妥,但出发点是好的。

目前,全国各地都在大力推进“乡村振兴”,“乡村振兴”工程里有一个十分重要的项目,叫“公共空间治理”,目的在于给群众一个优良惬意的生活环境。

然而,好事情让一些不理智的乡村干部办成了坏事情。恶俗标语不仅不能促进工作开展,反而会激发干群矛盾。最可怕的是,面对媒体曝光,面对网络谴责,镇村干部竟说:用词不妥,但出发点是好的。

这仅仅是用词不妥吗?背后暴露的是一系列问题。

暴露出的是“霸王作风”。农村实施的是“村民共治”,而实际上一些村组干部长期处于“一言九鼎”状态。恶俗标语的出现,其实就是一些村组干部作风问题的呈现。

暴露出的是“缺少沟通”。基层工作要想干好,最重要的在于与群众沟通交流,关键在于如何让百姓理解政策的善意和好处,当恶俗标语成为工作方式的时候,缺少的是春风化雨的工作方式。

暴露出的是“缺乏管理”。对于各种乱涂乱画的野广告,各地都在加大清理的力度。这些恶俗标语为何就没有人清理?事实上,很多清理人员对于“官方恶俗标语”基本上是视而不见的。

标语是一种文化,这种文化有着现实的意义,但是标语需要守住文明底线和法律底线。①2

南阳 医讯

重磅:南石医美再次邀约韩国整形美容专家到院

时间:11月3日、4日

崔汉洙院长是韩国延世大学医学科毕业,从1994年开始从事整形行业,已有24年经验,曾兼任大韩美容整型论坛前首尔代表,脂肪整型学会前总经理,中年美容整型研究会总经理,大韩美容手术研究会前会长,国际实用整型学会副会长等职务。

河南大学附属南石医院整形外科经过30年发展,拥有整形及皮肤博士后、硕士生导师、主任医师等10余人,整形美容主诊医生团队人才济济,有精于皮肤管理、有善于面部除皱、有长于形体塑造等,对美的设计追求整体效果和微创理念,让美来得自然痕迹。

南石医美特提醒广大求美者,整形前,一定要查验医疗机构资质,认准专家,使用正规产品。

一、11月3日、4日,韩国美丽身姿医院崔汉洙教授到院手术。

他几十年只做埋线提升、自体脂肪填充、全身抽脂或者身体各部位抽脂、隆鼻、鼻综合、双眼皮、下眼袋、切眉,以及玻尿酸、肉毒素注射。

二、自即日起推出如下优惠,11月底结束。

1.除皱、瘦脸针,美国进口保妥适,1支原价￥8800,活动价￥3500。

2.瑞典进口瑞兰2号玻尿酸,隆鼻、丰唇、丰下颌等脸部填充,原价一支 ￥6800,活动价 ￥3400。

3.纳米微晶水光针,原价 ￥8500 三次,活动价 ￥3800 三次。

4.全脸精细化线雕提升,原价 ￥39800,活动价 ￥19800。

5.精调隆鼻,鼻综合,原价 ￥26800,活动价￥19800。

预约电话:0377-61558186 400-6377-008