

# 聚焦赊店古城 弘扬关公文化

## ——2018赊店关公文化旅游节摄影、微视频大赛评奖揭晓

日前,由社旗县委宣传部主办,南阳网、赊店商埠文化产业示范区管委会、社旗县旅游局、光影中国网、中西部旅游网承办,赊店老酒股份有限公司协办的“赊店老酒杯”2018赊店关公文化旅游节摄影大赛和微视频大赛落下帷幕。

本次摄影大赛自9月27日开始征稿,至10月27日截稿,共收到投稿作品446幅(组)。参赛作品题材广泛,创作风格各异,形式感强,富有强烈的时代气息。光影中国网评审团本着“公平、公开、公正”的原则,经过认真初选和现场终评,共有56个奖项荣誉出炉。其中,张朝辉的作品《热闹的赊店》荣获一等奖,奖励现金2000元(含税)、山陕会馆景区旅游套票5套及5斤装赊店元青花一坛;杜惠平的作品《赊店关公文化旅游节盛况》和胡居凌的作品《赊店盛事》分别荣获二等奖,各奖励现金1000元(含税)、山陕会馆景区旅游套票5套及3斤装赊店元青花一坛;魏桂平的作品《舞台风采》、姜群才的作品《民俗踩街》、张思峰的作品《凌空绝技》分别荣获三等奖,各奖励现金500元、山陕会馆景区旅游套票5套及3斤装赊店大红坛一坛;优秀奖50名,各奖励现金100元及山陕会馆景区旅游套票5套。详情请登录光影中国网(sy.01ny.cn)影赛园地查看。

微视频大赛与摄影大赛同



赊店盛事  
胡居凌 摄

期举行,共收百余个优秀视频作品。征集的作品全部是关公文化旅游节期间拍摄,以微视频的方式通过抖音、微视、火山小视频、西瓜视频等不同渠道,向全世界展示了此次活动的盛况。作品经过评审团现场初选和终评,最终评选出26个获奖作品。其中1920影视传媒曾辉、丁鑫刚的作品《IN社旗》荣获一等奖,奖励现金3000元及5斤装赊店元青花一坛;何进文的作品《2018赊店关公文化旅游节》、杨洪武的作品《社旗关公文化节盛况》分别荣获二等奖,各奖励现金1000元及3斤装赊店元青花一坛;刘颖的作品《社旗古镇一股清流》、杨露露的作品《古镇生活》、寰宇视广李帅的作品《我的家乡》分别荣获三等奖,各奖励现金

500元及3斤装赊店大红坛一坛;优秀奖20名,奖金200元,所有获奖者都将获得山陕会馆景区旅游套票5套。详情请登录中西部旅游网(zx.01ny.cn)查看。

“赊店老酒杯”2018赊店关公文化旅游节摄影、微视频大赛举办期间,吸引了河南省内外众多摄影及视频爱好者和拍摄精英。他们积极参与,深入赊店古镇文化广场、山陕会馆、赊店老酒生态园、赵河公园等各个景点及特色区域进行采风,用光影独特的艺术眼光大胆创新,围绕赊店关公文化旅游节多角度地进行创作。本次大赛的成功举办将对加大社旗旅游宣传力度,加快社旗旅游产业发展产生积极作用。

(杨康 张优)

## 南阳手机报 新闻早知道

打开手机报,新闻早知道。河南手机报南阳版(南阳手机报),由南阳报业传媒集团主管,南阳网主办,前身是于2009年9月26日测试上线的南阳手机报。9年来,南阳网顺应新媒体发展趋势,加快推进手机报新媒体创新发展,不断推进手机报改版升级,立足本地,注重民生,强化服务,致力原创,努力将手机报打造成为老百姓离不开的随身移动新闻端、信息源。

河南手机报南阳版围绕中心、服务大局,在导向上牢牢把握引导主流价值观的方向不动摇,抢占新媒体舆论高地,讲好南阳故事、传播南阳声音、凝聚南阳力量、树好南阳形象;在内容上主动适应网络语言习惯,采编生动鲜活、可读可议的新闻资讯,最大限度满足群众的阅读和服务需求。

内容丰富,传递南阳好声音。打开手机报,新闻随身到。河南手机报南阳版保持工作日每天发送两期(早晚各一期),双休日节假日一天一期的发送频率,让用户足不出户便可通过精选细编的新闻动态知晓天下事,获取天气预报、文化常识、体娱信息、生活服务、行业专栏等实用资讯和最贴心的服务,知悉本地、环视外界,增长见识、提升品位。

无论何时何地,河南手机报南阳版让本地新鲜资讯随身而行。根据不同时段用户获取新闻的需求多样化,河南手机报南阳版在工作日分早报和晚报,分别于上午8:30和下午5:30发送。早报以重要新闻、重要信息为主,突出重要性、可读性、可议性,实现重要信息的全覆盖。晚报突出原创性、互动性、服务性,推出当日新闻,做活做细民生信息和生活服务内容。周六上午发一期,让用户在周末也能轻松掌握最新资讯。手机报内容安排上主要包括新闻热点、文化常识、体娱新闻、生活资讯、舆论监督、行业专栏等。河南手机报南阳版已成为很多南阳人随时随地了解南阳各地动态的窗口。

融合发展,“掌”握舆论主阵地。在新媒体时代,手机报作为新媒体中重要传播平台之一,以其覆盖范围广、传播速度快、到达效率高等特点,成为网上宣传和舆论引导的重要阵地。

长期以来,南阳网强化互联网思维和一体化发展理念,推进传统媒体和新兴媒体深度融合,做大做强正面宣传。手机报作为移动互联网时代的市委手机党报,立足本地,注重民生,强化服务,加强对市委、市政府中心工作的报道。

手机报在首要位置突出展示市委、市政府工作动态,每天在手机报内容第一帧设置“时政要闻”栏目,依托南阳日报、南阳晚报、南都晨报新闻内容,加大对市委、市政府中心工作的宣传力度。手机报不定期开设各类专栏,做好市委、市政府重点工作的展示,围绕脱贫攻坚、一次办妥、建设重要区域中心城市等重点工作,开辟“凝心聚力务实干,打赢脱贫攻坚战”、“一次办妥树品牌”、“实施‘两轮两翼’战略,重抓重推九大专项”等专栏,对工作动态进行展示。此外,手机报还设有增刊和特别版,配合市委、市政府中心工作及南阳大事适时增刊,编排南阳手机报特别版。

新闻、体育、娱乐、文化、生活……执掌方寸间自有“大千世界”,订阅手机报,资讯尽知晓!立足本地,注重民生,强化服务,致力原创的新南阳手机报,受到了订阅用户的广泛好评。

河南手机报南阳版订阅指南:移动手机用户可编辑短信 nysjb 发送到 10658300 即可开通,联通手机用户编辑短信 703 发送到 10655885 即可订阅,资费均为3元/月。

## 名矗山水杯第三届K歌大赛预选开始

由南阳报业传媒集团南阳网主办、南阳房产网承办、南阳网文创中心协办的“名矗山水中央杯”第三届K歌大赛录歌、预选于11月13日拉开帷幕,延至17日结束。选手先到南阳网专业录音棚现场录歌,放在官方微信平台上,由网友投票评选。预选通过后即可参加由专业评委评判的复赛、决赛。11月25日复赛,决赛于12月1日举办。

微信投票只作海选参考,评出最具人气网络歌手一名,奖金500元、金宝贝国际幼儿园优惠券500元(可转让)。决赛共评出金、银、铜奖各1名,优秀奖10名。金奖奖励现金5000元(含20%捐助金)、金宝贝艺术幼儿园优惠券3000元(可转让)、南阳路怒宝提供的价值708元彩色车载LED屏一台、星音乐提供的价值3600元全年班课程、动美健身提供的价值1688元健身卡;银奖奖励现金2000元(含20%捐助金)、金宝贝艺术幼儿园优惠券2000元(可转让)、南阳路怒宝提供的价值598元车载LED屏一台、动美健身提供的价值988元健身卡半年卡;铜奖奖励现金1000元(含20%捐助金)、金宝

贝艺术幼儿园优惠券1000元(可转让)、南阳路怒宝提供的价值598元车载LED屏一台、动美健身提供的价值598元健身卡月卡;优秀奖奖励现金200元、李子坝梁山鸡代金券200元、交199元押金可免费使用车载LED屏一年。另有众多赞助商陆续追赠物品奖励。所有获奖选手由南阳报业传媒集团南阳网颁发荣誉证书。

“名矗山水中央杯”第三届K歌大赛继续爱心奉献环节,金、银、铜奖得主所获奖金的20%将捐助给南阳市社会福利院。同时,南阳市龙道生态农业开发有限公司将提供同等价值的物品捐赠给福利院。大美南阳,歌声嘹亮,参与录歌、预选即送李子坝梁山鸡50元餐饮代金券和畅歌KTV价值100元欢唱券一张!

本次大赛由南阳市名矗房地产开发有限公司独家冠名。名矗山水中央项目地处光武路与仲景路交会处向西200米路南,致力打造一个集居住、办公、购物休闲娱乐等于一体的多功能、高品质生活区。目前住宅及公寓已全部售罄,仅余少量绝版旺铺,重磅隆推,优惠力度前所未有。名矗山水中

央项目的“朵朵未来城”,定位以孕婴童教育培训及餐饮、健身为一体的一站式购物商城,现已初具规模,目前已有包括贝福特、璟妍烘、大河易购焙、星音乐、惠万家超市、BOSS电器、枝繁叶茂水果、扬帆教育、眼科医院、隆泰大药房、朝天门火锅、动美健身、宠物医院、青年餐厅、一品豆腐坊、小小河边鱼、广州峰波科技有限公司、中央舞台、娜塔莎音乐培训、梦想家播音主持、浩风跆拳道、吴小硕舞蹈、龙之门教育培训等多家餐饮及社区配套、教育培训机构入驻。路怒宝系统是车主通过APP自主输入文字、符号,经云服务平台系统处理后由智能显示设备迅速有效传递给周围人群及车辆的行车安全智能车载系统,自带智能检测车内空气质量、夜间防远光灯、防路怒症、大众传播等功能。

本次大赛还得到南阳市龙道生态农业开发有限公司、南阳市李子坝餐饮管理服务有限公司、南阳金宝贝国际幼儿园、畅歌KTV、南阳路怒宝等单位的大力支持和赞助。详情请关注南阳房产网官方微信(ny\_fc88),咨询电话:0377-63135025、15670271287。(张中科)

掌中微南阳 生活新视窗

买房租房、学车购车、求职招聘、挂号诊疗、名师讲堂 网上逛街、信息服务、百事指南,掌上生活!

Android iPhone

扫描下方二维码即可安装微南阳