

# 《北京2022年冬奥会——雪上运动》纪邮首发



《北京2022年冬奥会——雪上运动》纪念邮票

中国邮政定于11月16日发行《北京2022年冬奥会——雪上运动》纪念邮票1套4枚,邮票图案名称分别为:越野滑雪、高山滑雪、冬季两项、自由式滑雪,全套邮票面值为4.80元。

雪上运动是具有悠久历史的冬季运动,目前被列为冬奥奥运会项目的有自由式滑雪、冬季两项、越野滑雪、跳台滑雪、北欧两项、无舵雪橇、有舵雪橇、单板滑雪、高山滑雪等。

越野滑雪是借助滑雪用具,运用登山、滑降、转弯、滑行等基本技术,滑行于山丘雪原的运动项目。高山滑雪起源于阿尔卑斯山地域,又称“阿尔卑斯滑雪”或“山地滑雪”,是一项将速度与技

巧完美结合,健美与优雅融于一体的运动。冬季两项起源于挪威,是由越野滑雪和射击两种特点不同的竞赛项目结合在一起进行的运动。自由式滑雪始于20世纪60年代,在高山滑雪基础上发展而成,分为雪上技巧、空中技巧和雪上芭蕾等项目。

邮票以四个雪上运动项目的经典动作提炼的几何造型图形为主,点线面结合,用点线一定规律排列形成的动感来表现雪上运动项目的速度感、力量感和造型美感。四枚邮票的运动员分别以水平横线、同心圆、网点、和放射线的点线排列形成各自的组合规律,表现每个雪上项目的运动特征和运动张力。邮票的背景用流

线型的波浪线和渐变的色带把雪山、雪松和雪花等冬奥会的环境元素有机连接,体现了雪上运动的节奏和韵律。

邮票设计者为邮票印制局邮票设计师沈嘉宏,他曾设计《中华人民共和国第十届运动会》(小型张)、《中国2010年上海世博会开幕纪念》《中国银行》《海洋石油》《中国农民丰收节》等纪特邮票。

该套邮票在印制工艺上同样独具匠心。特殊材料印制的雪花晶莹剔透,边饰上镂空的“BEIJING 2022”若隐若现。邮票由北京邮票厂影写版工艺印制。⑦2

(孙莹莹 李逸飞)

寄达范围全覆盖、省内次日送达、推出电商直达专线……

## 电商缘何选择邮政包裹快递

南阳是“电商大市”,至目前已成功申报唐河、镇平、内乡、淅川、桐柏5个国家级电子商务示范县,社旗、方城、西峡、新野4个省级电子商务示范县,电商产业发展如火如荼。众多快递公司也如同雨后春笋一般在南阳林立而起,快递行业的竞争就像一场没有硝烟的战争,此起彼伏从未停止。南阳邮政作为快递行业的领军者,如何在复杂纷纭的快递市场中保持优势,电商企业为何都愿意选择邮政包裹快递?

中国邮政是全国唯一一家寄达范围真正实现覆盖全国的快递企业,无论是偏远山区,还是边疆哨所,到处都能看到邮政投递员的身影,“这是国家赋予邮政的使命”,也是邮政一直以来肩负着的社会主义义务。南阳邮政不计成本,在全市铺设了700余条投递段道,投递揽收范围覆盖全市2.66万平方公里的每一个行政村,确保每个邮件都能投递到户,每个包裹

都能寄递出来。

南阳邮政于2015年将原有的“国内小包”业务升级换代,改名为“快递包裹”,新增500克以下收费标准,省内5元/件,西藏、青海、新疆12元/件,其他地区8元/件,并推出“省内次日递”优质服务,3公斤以内包裹寄往省内地区6元/件,寄达地在县级以上地区承诺次日送达。同时,南阳邮政将寄往湖南、湖北、上海、江苏、广东、广西、浙江、海南8省的快递包裹从信阳路向出口,时限较以往提升24小时以上,并推出直达专线服务,目前已开通广东、山东两条直达专线,寄往上述两省的快递包裹达到整车发运要求的(2000件以上),将从南阳直接发车运往投递省。“2018年,南阳邮政的直达专线将扩充至7条以上。”南阳邮政相关负责人透露,今年邮政部门的快递包裹业务将加快重点路向、重点地区、重点线路的发展,力争专线日均寄递量占电商

快包收寄总量30%。

为了解决电商选品难,想要打造“爆款”却又找不到适合平台运作等产品问题,南阳邮政在提供传统寄递服务的基础上,从电商发展所需要的产品、仓储、经营、寄递、平台等各个环节展开思考,力求为电商企业提供一站式服务,发动全市800余名投递员,在县域乡镇间摸排推出90余种特色产品,所在类目遍及生鲜、服装、家居、食品等6个种类,并提供货源入仓及一件代发服务,全力助推“电商助农”、“电商扶贫”,带动南阳经济发展。⑦2

(李 宾)



“清室优待条件”明确规定,“惟以后不得再招阉人”。但是,内务府仍然利用各种渠道招用太监,1923年溥仪将大批太监赶出宫门,紫禁城内仍然役使着一千余名太监。据报界透露,溥仪出宫时,还有太监470人,有宫女百余人。未代皇帝在紫禁城内挥霍着巨额的金钱、役使着上千的奴仆,却度过了“人世间最荒谬的少年时代”。

前面已讲到了“小皇帝”的奢华生活,再加上“小朝廷”事事还要讲排场,内务府经费损耗巨大。如此的挥霍浪费,使民国政府所支付的优待费(这笔钱早已使这一新生的国家感到难以应付,因而除头一年外,再也未能如期如数支付)早已是入不敷出。那么最好的生财之道,就只有典卖宫中的文物了。

溥仪为了维持其“小朝廷”,解决经费困难,不惜大肆拍卖馆藏珍贵古物。1922年曾公开用投标的办法拍卖古物。除了大拍卖外,清室还在向各银行借款时,抵押了大量金器古董。如1923年清室一次向汇丰银行借款的抵押品就有48款共80件。清室借款抵押的这些物品,最后无力赎回,只好估价卖给汇丰银行了。甚至连同祖宗的珍宝玉册,也以贷款名义押给了盐业银行,等等。溥仪等拍卖或抵押宫中大量文物的行径引起了社会舆论的高度关注。一时间北京出现了不少涉及出售宫廷财宝的短评。一些针对这类交易的抗议言论说,被处置的物品是国家财产,皇室没有权利出卖它们。有的短评指出,一些极为贵重的物品最近由皇宫运往了外国银行,“某外国人”(指庄士敦)做了中间人。并暗示,卖掉它们是宫廷当局意图,这些“无价之宝就可能不再属于中国”。

清室如此庞大的开销究竟用于何处呢?这对于一般国民来说无疑是难解之谜。为此,吴敬恒撰文《冤哉溥仪先生,危哉溥仪先生》,十分生动地揭示了这一谜底。他指出,在溥仪周围有断送其前途的三种人,他们如同“三种动物,包围得他密勿通风,必要送进了卑田院,才树倒猢猻散。什么三种动物呢,(一)耗子,遗老也是也;(二)癣虫,皇室奴才也是也;(三)鳄鱼,奸商及古董贩子是也”。“那班拖辮子的汉官老爷”,“今天碰响头,拿了书画走了,明天谢天恩,领了古玩去了”。“经过这许多大小耗子,每年竭泽而渔的去揩油,如何不在二十年内,把溥仪先生揩得骨瘦如柴,在破宫殿里,卧牛衣中,对窗纸的亮光啜泣呢。”宫内的许多文物就这样不翼而飞了。

庄士敦曾提醒溥仪,他住的地安门街上,就有多家由太监、内务府官员开的店铺。溥仪更是认为内务府的丢失现象:“那简直是一场浩劫。参加打劫行径的,可以说是从上而下,人人都在内。”

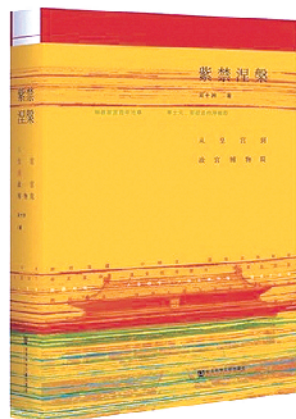
溥仪大婚前夕,“小朝廷”的财务状况难以继,中秋节前,在皇室的授意下首先向汇丰银行借款50万元,用于节款的发放。

下期请看:溥仪将故宫珍品运出皇宫。⑦2

19

纪实

紫禁涅槃



吴十洲