

正月初一到十五,外出打工的年轻人都回来了,正是张罗找对象的好时段——

春节团圆季 相亲也扎堆

□本报记者 张进朝

近些年,随着外出打工人群的增加,春节这一庆祝团圆的新春佳节,增加了许多其他项目,比如“相亲”。平时在外打拼,只顾着埋头工作上班,闲下来掐指一算,早已到了婚恋的年纪,以至于很多年轻人30多岁了依然一个人。趁着春节都回来了,相亲这一大事甚至被排到了最前头。



(资料图片)

春节,大型的家庭催婚盛典

对于大部分适婚年龄的青年人来说,过年是一件百感交集的事情。因为每年的春节对他们来说,都有一场“大型家庭催婚盛典”等着他们。

这两天,家住宛城区夏营村的邢定中一直在烦心着。弟弟眼看着已经30出头,催了很多次,相了很多次,依然没有合适的,在两个人的聊天中,“相亲”是每次必谈的话题。“平时总是说忙,趁着春节

回来,托邻居刘姨介绍了几个,看看能不能成。”邢定中无奈地说,“不介绍肯定成不了,介绍了万一就成了呢。”

无独有偶,家住黄台岗镇范蠡村的郭老汉为一对儿女也是操碎了心。“这两个孩子可不少让人操心。小时候供他们上学,大学毕业了又得操心他们的婚事。儿子大学毕业后就深圳工作,那边工作压力大哩让人喘不过气来,平时也没有什么交

际,三十好几了的人,仍然一个人单着。这次介绍了个黄台岗街上的,也是大学毕业,在江苏打工。要是相中了就让俩人一起出去,一来彼此有个照应,二来还能促进感情。”说起儿子,郭老汉接着又说起女儿,“闺女今年也有二十五六了,也是不着急。看他哥相亲那个难劲儿,可不能由着她的意,年前已经相了两个,年后还有一个,争取一次性相亲成功了。”

相亲,适婚青年爱情进行曲

翻开微信朋友圈、抖音,各种相亲的段子也是充斥了网络。有带妹妹相亲的,有带儿子相亲的,有带闺女相亲的,还有嫂子带着小姑子去相亲结果相中嫂子的……

在过去几十年里,受重男轻女思想的影响,男女比例失调,男性多出了几千万,如今也造成他们择偶选择余地缩小,竞争力增大,很多人因长相、工作、财富等原因成了大龄剩男。另外,随着农

村大量年轻人进城发展,农村里中老年人和孩子居多。很多农村,一年到头只有春节时才是年轻人最多的时候,因此,春节期间也就成了年轻人寻觅另一半的最佳时机。

都说岁月是把“杀猪刀”,很多人在“杀猪刀”的追赶下,成了“剩斗士”,纷纷被家人逼迫走上了相亲之路。记者经过走访发现,90后被“逼”相亲的现象最为普遍。

1992年出生的张笑天,年前被家里的电话从广东召回了回来,截至大年初四已经相了五个人,相一个加一次微信,加上前些年相的,单是相亲的微信就加了二三十个。“我现在最怕的就是春节,每年春节都跟‘过堂’一样。光相了还不行,家里隔三岔五还催着让跟对方联系。我也希望今年能找个合适的,争取早日结束被催婚的日子。”张笑天苦笑着告诉记者。④

“车厘子自由”刷屏

今年春节 你吃车厘子了吗



□本报记者 黄翠 文/图

今年春节,车厘子成了网红瞬间刷屏,甚至还霸占了好几天的热搜榜。一时间,能否吃得起车厘子,俨然成了幸福的新标准。很多人疑问,车厘子为什么这么红?我市各大商超的车厘子销售情况如何?有多少人能买得起车厘子呢?对此,记者进行了走访。

刷屏源于一篇文章

据了解,每年的11月底至次年的2月,被称为车厘子季。市场上的车厘子主要来自智利、澳洲、美国,品种有皇家圈、桑提娜、拉宾、甜心、蕾尼尔、科里亚等,以外表娇嫩、肉质细腻的JJ级大果最受青睐,虽价格偏高,但销量一直居高不下,成了人们眼中“高大上”的代表。

近日,车厘子刷屏源于一篇文章《26岁,月薪

一万,吃不起车厘子》。文章中把女生财务自由从低到高分15个阶段,最基本的是辣条自由,然后是奶茶自由、视频网站会员自由、外卖自由、咖啡自由、车厘子自由、口红自由、衣服自由等。文章一出,不少网友纷纷在网上掀起了车厘子单价价格计算接力和“朋友圈杯”车厘子摄影大赛,网友纷纷晒出买来的车厘子……

占据水果区C位

昨日,记者走访了我市两家大型商超,看到智利车厘子均设置摆放在水果区的明显处,价格都在49元左右。据观察,一斤智利车厘子有45颗至50颗,按现价49.8元/斤计算,一颗的价格在1元至1.1元间。不一会儿时间,来买车厘子的人还真不少。“49.8元/斤,虽比年前贵了一些,但确实好吃,这不,我又买了5斤。”对于网上宣称的“车厘子自由”,正在购买的杨女士说:“平时也舍不得买这么贵的水果,但这不是过年嘛,就为图个开心。”今年我们家买车厘子,都花了两三千元。”王女士说,以往过

年招待亲朋的水果,都是苹果、橙子等普通水果,今年换成了进口水果,一来是想让大家尝尝鲜,二来觉得很有面子。

“从前年开始,车厘子与草莓一起当仁不让地占据了水果区C位,销售很火热。”大统百货水果区的工作人员告诉记者,车厘子除了散称的,还有成盒装和成箱装的,购买一箱10斤的人也不在少数。

其实,在记者看来,不管“车厘子自由”是真的自由与否,只能说明,在消费升级的语境中,很多人的中高端消费需求正日趋旺盛。⑤



春来健身忙

早春时节,白河边健身游玩的人渐次多了起来。2月12日,我市空竹协会的会员们,趁着春色在白河台地空竹乐园锻炼健身,嗡嗡作响的空竹上下翻动,左右飞舞,引来不少市民驻足观看。④

本报记者 张进朝 摄