

# “最反感微信好友” 提醒我们重视网络社交礼仪

在几乎人人都离不开微信的当下,一条“最反感的微信好友”最近上了热搜。名列前茅的几个选项,大家的评论都是感同身受,纷纷表示“忍了很久”,长语音、求点赞、要红包、定期清好友……谁的朋友圈没几个这样想拉黑的朋友呢?

当这条“最反感微信好友”登上了网络热搜榜,一方面很多网友纷纷表示感同身受;另一方面,也有网友对照热搜上的内容,看看自己是否也有类似的行为,乃至犯了微信社交大忌,甚至招致了微信好友的拉黑。不得不说,这样的“对号入座”确实很有必要,因为既然能够上榜“最反感微信好友”,背后显然是有原因的,如果自己不自知,也不改正,可能在今后得罪罪

更多的微信好友,让自己的网络社交生态变得更加糟糕。

包括微信在内的各种网络社交平台的出现,可以说开创了现代人社交的一个新局面,那么相应就应该形成一套全新并得到大多数人认可与遵守的网络社交礼仪。网络是虚拟的,但是这些躲在网络社交工具背后的人,却是有血有肉的,也是真实的。因此,我们自然而然会把一个人在各种网络社交平台上的种种表现和现实中的人相对应并联系起来,由此影响到我们对现实中“真实的人”的认识。

所以说,我们要像重视现实社交礼仪一样,重视我们的网络社交礼仪,或者说把网络社交视为现实社交的一种延伸、扩展。

既然现实中的人际交往是有规则、有界限,也是有底线的,那么当社交活动从现实中转移到微信等各种社交平台上,这些规则、界限、底线也同样适用。

与登上热搜榜的“最反感的微信好友”相对应,网友们还群策群力总结出了基本的“微信礼仪”,当然也适用于其他网络社交工具和平台,其中包括有话直说,不轻易找人点赞、投票、抢票、砍价等,不把别人当成工具为自己牟利;不要直接发起视频聊天请求,因为你不知道对方是否方便接听;能用文字尽量不用语音等等。

为了保证个人社交生态的健康、积极、有效,这样的网络社交礼仪,确实很有必要为我们所借鉴、所参考。①②

## W 微观点

●不如改叫“负面信息不扩散联盟”。

——近日,陕西乳协发文禁传负面消息。《新京报》称,如此怎能树行业正气?

●别当“网络斗兽场”的嗜血观众。

——据报道,去年年底大连一男子在平台直播喝酒猝死。《燕赵都市报》作如上提醒。

●请以强有力的真相回应公众质疑。

——据报道,福州一男子称见义勇为被刑拘14天。澎湃新闻网作如上呼吁。

●个人“库银充足”方能心定神安,大展宏图。

——日前一份报告显示,越来越多的“月光族”变“月欠族”。《北京青年报》发表上述观点。

●商业机构究竟是怎样“救护”穿山甲的?

——据报道,广西130只走私入境的穿山甲被送商业救护机构后全部死亡。《检察日报》称,请公开救护信息。①②

## B 百姓视点

□周东飞

# 让“山寨”不再成为“乡愁”

前不久由最高人民检察院、公安部等部门和单位共同评选的“2018年十大消费侵权事件”,“农村里的山寨货”现象位列其中。

很多回老家过年的朋友也都有同感——山寨货横行已经成为一种“乡愁”,这里的“乡愁”不再是美好的哀愁,而是对于家乡前途和命运的忧愁。当各种假冒伪劣产品逐渐被城市“围剿”,乡村难道注定要成为受害者?

山寨货为什么能够在农村横行无忌、为非作歹?一方面,监管力量在农村下沉不够,导致农村打假有心无力、捉襟见肘。另一方面,这也跟农村消费者对品牌的辨识能力不强、维权意识薄弱有一定的关系。除了以上两点,还有一个容易被忽略的问题,那就是传统的市场渠道导致品牌效应的衰减。

品牌商品经由一级又一级的代理商,到达农村消费终端的时候,其高成本必然体现在价格上,进而影响乡村消费群体的购买力。而山寨商品则通过偷工减料等黑灰手段,以劣质低价的方式占领农村市场。品牌商品在农村市场上的缺位,在一定程度上导致了山寨货的横行。因而,治理农村“山寨”货问题,除了加强市场监管、提高消费者维权意识等常规思路外,还必须实现“正品下乡”,让品牌商品以质优价廉的方式占领农村市场。

在传统的线下市场渠道面对高成本的压力时,新型电商却有着极大的发挥作用的空间。《中国农村电子商务发展报告(2017-2018)》显示,2017年,全国农村实现网络零售额首次突破万亿大关,同比增长39.1%。通过电商这个渠道,可以更好地实现正品下乡。

正品下乡,让优质的品牌商品通过精简的供应链,直接到达农村消费者手中。如此一来,农村消费者不但能够方便地买到正品,而且让正品保持相对低价。当质优价廉的正品在广大农村无远弗届的时候,也就是各种“山寨”货真正土崩瓦解的时候。这样的结果,符合品牌商、消费者和电商平台各方利益,是一种共赢之举,自然会有着持久的市场动力。

相信市场驱动的正品下乡活动,会让“山寨”不再成为我们的“乡愁”。①②

## K 看图说话

□冯大美/图 王 玥/文

# 违建圈地

据媒体报道,秦岭违建别墅事件一波刚平,就有市民向记者反映石家市鹿泉区山前大道东侧,一个总占地面积1800亩、总建筑面积23万平方米,堪比秦岭别墅的住宅区西美金山湖小镇正在大规模兴建中。该项目依山势呈阶梯式而建,几乎削掉半座山。①②



## Y 议论风生

□乔杉

# 请钟点工打扫教室背离了教育本义

据报道,前两天,杭州一位学生家长看到班级群里发布了一则最新通知,新学期的班级打扫和布置开始了,老师征集家长志愿者,过了很久,群里没有反应。这位家长说,看着尴尬的局面,就下单预约了钟点工。据说,当地不少学校都采取了这种做法。

支持请钟点工打扫教室的理由很多。比如说现在教室条件好了,但打扫起来也更加不容易;很多家长确实很忙,没有时间去帮助打扫卫生等等。这都是不争的事实,如果有意寻找,还可以有更多的理由。不过,很多时候理由不是因为多而让人信服,而且兼听则明,不能只听一面之词。

有时回到最初的出发点,对于一件事才会看得更清。学校是教

育人的地方,方向是培养德智体美劳,“劳”虽然排在最后一个,但不代表劳动不重要,就在价值选择中居于末位。陶行知先生讲“生活即教育”,其意义也在这里,所以“劳”与“德智体美”放在一块儿,作为全面发展的一个维度。

由于应试教育的客观存在,不少学校在“劳”的培养上并没有多少办法,让学生打扫教室正是为数不多的教育手段。相对于过去,现在孩子在“劳”上更为捉襟见肘,培养锻炼的机会更少,所以打扫教室的机会更为难得和重要。可现实是这个机会被大家忽视和浪费了。

至于说请钟点工打扫教室,除了有些家长确实没空之外,还存在家长与家长之间的复杂关系。一个班上,有些家长很热心,有些家

长因为各种原因并不愿意参与这些事情。有的家长参加,有的家长不参加,参加的似乎也看不到什么回报,久而久之,大家都不愿意参加了。在这种沉默的螺旋中,只要有一个家长提出通过外力来解决,其他家长一般也不会拒绝。

请钟点工打扫教室怎么看都是不妥的,最大的问题在于背离了劳动教育的本义。而这个问题的发生,是一错再错的结果——因为打扫教室的教育功能被弱化,出现了家长代劳,而了解决有些家长不愿意代劳问题,这才出现了请钟点工。解决这个问题,还是要回到原点上,还原打扫教室的劳动教育本义。家长可以参与打扫教室,但只能是配合孩子,而不是越俎代庖。①②