

格力奥克斯两大空调商“对战”

市场监管总局深夜回应 尽快调查核实 向社会公开

炎炎夏季,一场格力电器对奥克斯空调能效比不达标的实名举报,开启了一场空调行业的“暗战”。市场监管总局深夜回应称,已通知浙江省市场监督管理局对有关情况尽快进行调查核实。

6月10日下午4时,格力电器通过官方微博发布实名举报信,主旨称奥克斯空调生产的8个型号空调产品与其宣传、标称的能效值差距较大,严重违反了国家《房间空气调节器能效限定值及能效等级》(GB12021.3—2010)的强制性标准,以及《产品质量法》、《标准化法》等相关规定,涉嫌构成生产销售不合格产品且销售金额巨大。

举报信中以奥克斯KFR-25GW/ZC+2举例,标称能效比3.59(达到国家二级能效标准),第三方实测值仅为2.68,远达不到3.4的国家二级能效标准,距离3.2的国家强制性标准也有较大差距,“不排除其他在售型号也存在类似问题”。

由“女强人”董明珠带领的格力电器,让这封充满火药味的实名举报信,立马引发关注。稍后的晚间,奥克斯也通过官方微博发布声明,称“格力既非消费者又非国家监管部门,其声称消费者向其举报我司产品问题,明显不合情,不合理,漏洞百出。我们愿意接受消费者和国家相关部门监督检查”。奥克斯方面还表示,已向公安机关报案,并将向司法机关提起诉讼。“正当6·18空调销售旺季来临之际,格力采用诋毁手段,属于明显的

不正当竞争行为。”

晚上9时33分,格力电器通过官方微博再次发声:用事实说话!我们已准备好充分证据供监管部门调阅,并视情况适时向社会公布。随后,晚上9时41分,奥克斯集团董事长郑坚江通过奥克斯官方微博回应:欢迎监督,共同营造民族品牌质量声誉。

翻看历史可以发现,抨击同行几乎是格力的惯常行为。此前,董明珠就曾多次在公开场合批评美的和小米。例如,针对美的的“一晚一度电”产品宣传,董明珠就说过“类似这样的技术,还可以去领国家科技进步奖,用这样的头衔来欺骗我们的消费者,我认为是悲哀的事情。”那么,为何在此时将“炮火”对准了奥克斯?在产经观察家丁少将看来,格力电器举报奥克斯有三个原因:首先是因为奥克斯空调在线上市场冲量凶猛,对格力形成一定威胁;另外,格力电器与奥克斯在专利领域经常爆发纠纷,在销售旺季打击对手是常规战术;更重要的一点是,格力电器这一举动是杀鸡儆猴,阻挡美的等对手的市场攻势。

家电“6·18”大促正如火如荼,倚重线上销售的奥克斯今年将价格战持续到底。记者登录京东发现,格力变频1.5匹一级能效空调在京东上卖3669元,而奥克斯变频1.5匹一级能效空调只卖2198元,价格差距不小。行业数据也显示,奥克斯空调的线上平均售价是2720元,而格力空调的线上平均售价是3886元。

监管部门:尽快调查核实

针对格力电器和奥克斯空调隔空“对战”事件,国家市场监督管理总局昨天23时41分在官网发文称,2019年6月10日下午,国家市场监督管理总局注意到珠海格力电器股份有限公司《关于奥克斯空调股份有限公司生产销售不合格空调产品的举报信》。我局对此高度关注,已于当日下午通知浙江省市场监督管理局对有关情况尽快进行调查核实,将依据调查核实的结果依法依规作出处置,并及时向社会进行公开。

中国消费者协会有关负责人今天上午表示,珠海格力电器股份有限公司实名举报奥克斯空调股份有限公司生产销售不合格空调产品事件,关涉产品质量和消费者权益,中消协对此高度关注。

该负责人称,事件已经引起广大消费者的担忧和不安,也引起有关监管部门高度重

视,我们期待尽早给出结论。同时呼吁相关经营者始终树立“消费者优先”理念,为消费者提供品质可靠的产品和服务,保障消费者合法权益。

两家空调厂商的行为,引发网友热议。有人点赞格力的做法:“支持同行监督,良性竞争”,“只有同行互相监督,才会保持价廉物美”。也有人认为,奥克斯空调并没有那么差:“价格上便宜,性价比很高”,“用了快十年,都挺好的”。

10日23时16分,人民日报微博发表评论:“站对不站队”。文中称,商场如战场,在不见硝烟的战斗中须守住底线。孰是孰非,最终当交由权威机构认定,交由法律裁决,交由消费者评判。质量过关才是硬道理,谁赢得消费者信赖,谁才是真正的赢家。⑥5

据《北京晚报》

全国260个地级以上城市 交通一卡通今年实现互联互通

据中新社6月11日电 交通运输部新闻发言人吴春耕今日在发布会上表示,2019年将实现260个地级以上城市交通一卡通互联互通。

6月11日,交通运输部举行江苏省“运输服务全面提升年”专题新闻发布会,会上有记者提问称,交通运输部在促进运输服务质量提升方面有哪些举措?

吴春耕回应称,今年,交通运输部紧紧围绕群众关切,推出12件更贴近民生实事,其中运输服务领域占6件。分别是:新增通客车建制村5000个(贫困地区不低于3000个);推进100个“司机之家”建设试点;实

现普通货运车辆全国年审网上办理;实现汽车维修电子健康档案省级系统全覆盖;组织开展公交都市创建活动;实现全国260个地级以上城市交通一卡通互联互通。

吴春耕指出,目前,通过部省联动、协同发力,这6件民生实事总体进展顺利,基本实现了“时间过半、任务过半”的目标。

一是新增建制村通客车2944个,其中贫困地区是1698个,具备条件的建制村通客车率已达到98.02%;

二是在江苏、浙江、广东等9个省份已建成78个“司机之家”,有效改善了货车司机的工

作休息环境;

三是完成了普通货运车辆网上年审部级系统开发,制定印发了网上年审工作规范和技术要求,有6个省份正在开展联网调试;

四是汽车维修电子健康档案系统已覆盖29个省份,为7400余万辆建立了健康档案;

五是公交都市创建工作有序推进,青岛等4个创建城市已经提交了验收申请,西安等6个创建城市拟于近期提交申请;

六是实现245个地级以上城市、89个县级城市交通一卡通互联互通,其中15个地级以上城市实现了移动支付应用。⑥5



成都一稻田现巨型“大熊猫”图案

6月10日,成都市温江区一稻田内的巨型“大熊猫”图案吸引游客围观拍摄。据了解,这一大片大熊猫主题景观稻田位于万春镇和林村,除了“大熊猫”图案,另外还有“七星大蒜”“乡村振兴”“田园风光”等字体组成的图案。随着夏日到来,不少游客专程前往村里围观拍照,从上空俯瞰,“大熊猫”活灵活现,憨态可掬。⑥5

中新社 发

汽油柴油价格迎来大幅下调

据新华社北京6月11日电 汽油、柴油价格将迎来大幅下调。国家发展改革委11日称,根据近期国际市场油价变化情况,按照现行成品油价格形成机制,自2019年6月11日24时起,国内汽油、柴油价格每吨分别降低465元和445元。

本次调价折合汽油和柴油价格每升下调近4角。国家发展改革委有关负责人说,中石油、中

石化、中海油三大公司要组织好成品油生产和调运,确保市场稳定供应,严格执行国家价格政策。各地相关部门要加大市场监督管理力度,严厉查处不执行国家价格政策的行为,维护正常市场秩序。消费者可通过12358价格监管平台举报价格违法行为。

这位负责人表示,正密切跟踪成品油价格形成机制运行情况,结合国内外石油市场形

势变化,进一步予以研究完善。

本轮成品油调价周期内,国际市场原油价格大幅下降。国家发改委价格监测中心预计,短期国际油价将受两方面因素拉锯影响:一是经贸摩擦带来全球经济增长悲观预期;二是近期石油输出国组织表示将有较大可能延长减产协议。此外,仍需关注中东地缘政治紧张局势对国际油价的冲击。⑥5