



增速8%! 全市工业半年报亮眼

□本报记者 高文婷 通讯员 张祎

记者日前从南阳市统计局了解到,2019年上半年,全市规模以上工业以8.2%增速开局,1~6月累计增速8.0%。工业生产总体上运行平稳,近六成行业生产保持增长。全市38个工业行业大类中,22个行业保持增长,增长面达57.9%,有13个行业增速高于全市平均水平。股份制企业占全市工业增加值比重达到88.2%,拉动全市增加值增速7.4个百分点,贡献率为91.8%。国有企业实现增加值同比增长6.9%,集体企业同比增长14.3%,外商和港澳台投资企业同比增长1.7%,股份制企业同比增长8.4%。

企业营业收入增长稳定

全市规模以上工业营业收入前5个月均保持了较快增长,2~5月各月累计增速分别是12.8%、12.9%、9.2%和10.0%。分行业看,全市1~5月份38个工业行业大类中有22个行业营业收入正增长,12个行业增速高于全市平均水平,主要行业增速较高的是:黑色金属

冶炼和压延加工业(增长近一倍)、食品制造业(增长20.7%)、非金属矿物制品业(增长13%)、仪器仪表制造业(增长13.7%)。

前5个月,全市规模以上工业利润增速逐月回升。前两个月,全市规模以上工业实现利润同比下降30.4%,三四月份降幅收窄,

分别为-19.4%和-7.1%。5月份,随着牧原食品股份有限公司形势好转,当月减亏1亿元以上(而去年5月份是非洲猪瘟影响较大,牧原公司单月减利1亿元以上)。在牧原公司的拉动下,全市1~5月规模以上工业利润实现正增长,同比增长4.4%。

非公有制企业是增长主力

上半年,全市非公有制工业增加值增长8.7%,增速高出公有制2.6个百分点,高出全市增速0.7个百分点;全市非公有制工业增加值占比为74.4%,拉动全市增加值增速6.4个百分点,贡献率为79.5%。

全市高新技术产业完成实现增加值增长8.6%,高于全市平均水平0.6个百分点。其中,生物与新医药技术产业和高新技术改造传统产业两大产业占我市高新技术产业比重达到49.2%。

全市战略新兴产业实现增加值当月增长16.5%,累计增长11.1%,分别高于全市平均增速8.3和3.1个百分点。战略新兴产业的比重也在持续增加,由年初的20.4%,提升到上半年的28.0%。

高端产品生产增长较快

在创新驱动战略的深入实施下,高附加值、高技术含量的产品保持较快增长。上半年,气体分离及液化设备增长65.2%,改装汽车增长44.7%,印刷专用设备增长22.2%,电工仪器仪表增长33.33%,金属成形机床增长25.0%,光电子器件增长14.5%,光学仪器增长

12.2%,工业自动化调节仪表与控制系统增长10.8%。

上半年,对全市累计增速起到拉动作用的前五大行业是黑色金属的冶炼和压延加工业、非金属矿物制品业、食品制造业、医药制造业、纺织业,这五大行业增加值占全市工业增加值的43.2%,对全市工业生产

增长的贡献率达到81.5%,全市上半年工业生产增速8.0%,其中6.5个百分点是以上五大行业拉动的。①



打好乡情牌 新野聚人才

本报讯(记者黄翠 通讯员王萍)新野县近年来深入实施创新驱动发展战略和人才强县战略,全面提升产业发展综合实力,以实施科技创新战略助推产业转型升级,多措并举引才纳智,坚持育才用才并重等措施,推动经济发展高质量。

实施科技创新战略,助推产业转型升级。该县以创新驱动为主,推进产品标准化、企业品牌化、产业高新化,提升综合竞争力。着力推进质量强县战略,打响诸如鼎泰工业机器人、新纺公司“汉凤”牌纯棉本色纱和“华珠”牌纯棉本色布等一系列新野品牌。共建院士工作站1家、省级工程技术研究中心4家,市级工程技术研究中心20家,培育科技型中小企业20家,创建国家级众创天地1家、省级众创空

间1家、筹备建立学会服务站等各类创新创业服务平台,为企业发展插上腾飞的翅膀。

多措并举引才纳智,打造人才集聚高地。以落实“诸葛英才计划”为抓手,聚焦纺织服装、光电电子、食品加工三大主导产业,坚持“招才引智”与“招商引资”同频共振,依托外建党组织,成立了驻粤港澳大湾区人才工作站,选聘了8名“招才引智大使”,打造全方位、立体式的招才网络。利用春节、端午、中秋等节日,打好“乡情牌”,扎实开展“引老乡、回故乡、建家乡”等各类乡情联谊活动,瞄准长三角、珠三角等核心区,实施驻点精准招商引才。强化校地合作保障、互动、激励等机制,持续巩固与西南政法、东华大学

等20余所高校、科研院所的合作,利用新野特色产业资源,借助高校、科研院所的人才智力优势,实现人才互助、技术帮扶、资源共享、互惠双赢。

坚持育才用才并重,激发创新创业活力。研究制定高层次人才培养支持办法,积极创建院士专家工作站、博士后科研工作站等产学研合作平台;强化企业家素质培养,创新技能人才培养模式;统筹推进教育和卫生人才队伍建设,实施“名师、名校长、名班主任”、“名医、名科、名院”和基层卫生人才“369”工程。加强“土专家”、“田秀才”培育,提升新型职业农民技能素质。开办电子商务培训班,培养一批思想解放、接受力强、干事创业劲头足的电商带头人。②

我市快递业务同比增长40% 同城业务量增势迅猛

本报讯(记者黄翠 通讯员王旭宏)今年上半年,全市快递服务企业业务量累计完成4227.13万件,位居全省第五位,排在前五位的省辖市依次是郑州、商丘、洛阳、焦作、南阳;我市快递业务收入累计完成3.65亿元,位居全省第五位,排在前五位的省辖市依次是郑州、洛阳、商丘、新乡、南阳。这是记者日前从南阳市统计局了解到的。

据数据显示,上半年,全市邮

政行业业务收入(不包括邮政储蓄银行直接营业收入)累计完成10.87亿元,同比增长11.22%;全市邮政业务总量完成15.11亿元,同比增长27.52%。全市快递服务企业业务量累计完成4227.13万件,同比增长40.62%;业务收入累计完成3.65亿元,同比增长20.63%。其中,同城业务量累计完成401.62万件,同比增长62.82%;异地业务量累计完成3765.02万件。③



引进大项目 培育大产业

近年来,镇平县加大招商引资力度,嫁接激活传统产业,形成“项目+资本+产业+市场”发展格局,采用“产业+资本”模式,成功引进镇平想念食品产业园项目,进一步推动传统产业焕发生机做强做优。图为想念食品产业园一角。④

特约记者 刘理政 通讯员 安进巅 摄

南阳行业标志性品牌火热申报中 谁是行业第一,比比看

本报讯(记者高文婷)近日,由南阳市品牌建设促进会、南阳报业传媒集团、南阳晚报社联合推出的2019“南阳行业标志性品牌”建设行动正在火热申报中。

本次活动分为申报提名、资格认定、展示宣传、建设培育四个阶段,凡认为具有“南阳行业标志性品牌”特征、代表南阳行业水平的品牌,包括工业、农业、商业、服装、文化、旅游、科技、教育、医疗等主体均可自我申报或获得社会任何部门和个人推荐,申报品牌代表行业为终端行业,本市仅有一家的也视为一个行业,一个行业只认定一家“行业标志性品牌”,“行业标志性品牌”须有行业领先和相应扎实的业绩;没有达到业绩标准品牌的行业,可以空缺;品牌水平的判

定依据国家《品牌价值评价标准》和省《品牌建设指南》精神并设定具体条件实施。

申报基本信息包括:主体名称、法人姓名、联系电话、产品名称、注册商标、终端行业、独有特色、影响地域、年产数量、年销售额、质量问题、诚信问题、品牌荣誉等有关情况,有意申报“南阳行业标志性品牌”的单位可向组委会索要《南阳行业标志性品牌选认申报表》及《南阳行业标志性品牌终端行业分类参考表》等相关资料。⑤

活动联系人:闫利伟(南阳市品牌建设促进会秘书长) 电话:15637750907 13937769177 高文婷(南阳晚报生活部副主任)电话:13837708838 信箱:nygwt888@163.com

