



我市上半年经济“成绩单”出炉——

GDP同比增长6.5%，总体运行平稳

□本报记者 黄翠 通讯员 王兰芝

“稳的基础不断巩固,新的动能不断积聚,进的态势不断增强,全市经济运行保持总体平稳。”昨日,记者从市统计局获悉,我市上半年经济“成绩单”出炉。据初步核算,上半年全市生产总值同比增长6.5%。其中,第一产业增长1.9%,第二产业增长7.4%,第三产业增长7.3%。

农业生产稳中向好,畜牧业生产基本平稳

据了解,今年小麦长势较好,没有发生大规模病虫害。夏粮总产达到425.82万吨,增长4.5%,再创历史新高。

畜牧业生产基本平稳,上

半年,南阳主要畜产品肉蛋奶呈现“四增两减”态势。其中,牛肉、羊肉、禽肉、禽蛋产量同比分别增长1.9%、2.9%、6.7%和2.6%。受非洲猪瘟疫情影响,

猪肉产量下降2.8%;受环保政策影响,南阳郊区部分养殖小区被划为禁养区,造成奶牛存栏下降,牛奶产量下降1.0%。

工业经济平稳增长,重点行业贡献较突出

今年以来,全市规模以上工业增加值增速保持在7.9%—8.4%之间,上半年累计增长8.0%,高于上年同期0.4个百分点。分行业看,全市38个大类行业中有22个行业增加值保持同比增长,增长面达57.9%。其中,13个行业增速高于全市平

均水平。黑色金属冶炼和压延加工、非金属矿物制品、食品制造、医药制造、纺织五大行业实现增加值占全市的43.2%,贡献率达到81.5%,拉动全市规模以上生产增长6.5个百分点。

另外,固定资产投资增速回升,工业投资稳步增长。上

半年,全市固定资产投资增长4.4%,增速较1月—5月回升3.2个百分点。工业投资增长13.8%,高于固定资产投资增速9.4个百分点。分产业看,第一产业投资下降30.7%,第二、三产业投资分别增长13.8%、5.2%。

消费品市场平稳,农村消费增长高于城镇

上半年,全市社会消费品零售总额1012.59亿元,增长10.4%,高于上年同期0.5个百分点;其中限额以上消费品零售额161.7亿元,增长9.6%。按经营所在地分,城镇消费品市场同比增长10.7%,乡村消费品市场

同比增长17.9%,乡村高于城镇7.2个百分点。

居民消费价格温和上涨。上半年,全市居民消费价格指数上涨2.0%,涨幅与上年同期持平。分城乡看,城市上涨2.1%,农村上涨1.8%。分类别

看,八大类商品及服务类价格呈现“六涨两平”态势。其中,食品烟酒上涨3.1%,衣着上涨1.4%,教育文化和娱乐上涨3.1%,医疗保健上涨3.0%。生活用品及服务、交通和通信与上年同期持平。

财政金融运行稳健,居民收入稳步提升

上半年,一般公共预算收入101.21亿元,增长4.5%;其中,税收收入增长5.2%,税收收入占一般公共预算收入的比重

为66.0%。全市一般公共预算支出完成454.38亿元,增长10.2%。

截至6月底,全市金融机构

人民币各项存款余额4499.71亿元,增长11.7%。全市金融机构人民币各项贷款余额2556.60亿元,增长12.7%。⑨1

省技术创新示范企业公示名单发布

我市两家企业入围

本报讯(记者高文婷)近日,省工业和信息化厅发布2019年河南省技术创新示范企业拟认定企业公示名单,我市金冠电气股份有限公司、西峡县众德汽车

部件有限公司两家企业入围。

本次活动经企业自主申报、地方组织推荐和专家评审等环节进行。我市两家企业依托长期的技术创新工作及不断

加大的研发投入,顺利入围。技术创新示范企业是指工业主要产业中技术创新能力较强、创新业绩显著、具有重要示范和导向作用的企业。⑨1

河南省地方标准《品牌建设指南》培训班开班

我市专家应邀授课

本报讯(记者黄翠)“河南省质量品牌”申报认定及河南省地方标准《品牌建设指南》培训班于近日在信阳举办,来自全省的30余家企业代表参加了培训。

据悉,全国首个品牌建设指南出自南阳。2016年,由南阳市质监局、南阳师范学院、南阳理工学院专家教授等共同起草的“河南省地方标准《品牌建设

指南》DB41/T1192—2016”,经河南省标准化委员会、河南省质量技术监督局发布和国家备案,在全省推广实施,成为国家首个品牌执行标准。此次培训班就是主要学习《品牌建设指南》,领会现代国际社会市场所形成的最新品牌观点,学习市场化打造知名品牌方法思路和技能。

培训期间,为扎实地推进质量品牌建设,省质协专门聘

请了南阳师院经济管理学教授李益民,南阳师院工商管理学硕士、市场营销策划资深人士白云伟,省质协质量品牌标准研究中心主任、省品牌建设标准《品牌建设指南》起草人、品牌知识专集《品牌密码》著述人、南阳市品牌建设促进会会长王建业等多名专家对我省的质量品牌建设进行系统讲解。⑨2

“南阳行业标志性品牌”火热申报中——

比比看,谁才是真正的行业龙头

□本报记者 高文婷 黄翠



近日,由南阳市品牌建设促进会、南阳报业传媒集团、南阳晚报社联合推出的2019“南阳行业标志性品牌”建设行动正在火热申报中。目前,组委会正在对第一批所申报的40多家企业进行初步认定,后期的认定工作将分期分批进行。有不少企业致电本报和南阳市品牌建设促进会,对本次行动予以高度关注和热切期待,正在陆续申报。

“品牌是市场竞争力,也是影响力。塑造品牌、打造品牌,是每个企业的追求。此时推出‘南阳行业标志性品牌’建设行动,真是太及时了。”参加此次活动的南阳国旅国际旅行社有限公司总经理吴建方表示,一直以来,我们注重提升旅游品牌,打造精品旅游集团,提供高质量旅游服务。但是如何更进一步打响旅游行业品牌,我们有时也很茫然,这次品牌建设活动,对于我们来说是一个很好的契机,对此充满期待,希望通过这次活动,让我们的旅游品牌在行业内更响亮、更具影响力。

据了解,自建设行动启动以来,我市企业踊跃响应,第一批已申报的企业中,制造类、教育医疗旅游类、生活服务类、建筑装饰类、特色农业类等五大类行业领域均有申报。目前河南伏牛山老界岭旅游度假区集团有限公司、南阳国旅国际旅行社有限公司、南阳金牛电气有限公司、南阳汉医艾绒有限责任公司、南阳市魔力小博士教育科技有限公司、南阳好美奇食品有限公司、桐柏山野茶开发有限公司、河南省国营桐柏茶种场、桐柏东旭医药有限公司、河南前奈教育科技有限公司、桐柏聚河大酒店有限公司等多家企业已进入第一批认定阶段。

“申报时也需要有谋略、有技巧。”个别企业因产业链较长,属于跨界情况,申报时不知道报哪个类别。对此,组委会有关人员表示,如果有优势可同时申报,或是取优势所长。比如,一个企业既可报特色农业类的葡萄产业,又可报制造类的保健酒酿造行业,这就需要审时度势。另外,行业内的一些龙头企业需积极申报,毕竟评选只能在申报内产生。

凡认为具有“南阳行业标志性品牌”特征、代表南阳行业水平的品牌,包括工业、农业、商业、服务业、文化、旅游、科技、教育、医疗等主体均可自我申报或获得社会任何部门和个人推荐,申报品牌代表行业为终端行业,本市仅有一家行业只认定一家“行业标志性品牌”,“行业标志性品牌”须有行业领先和相应扎实的业绩;没有达到业绩标准品牌的行业,可以空缺;品牌水平的判定依据国家《品牌价值评价标准》和省《品牌建设指南》精神并设定具体条件实施。

申报基本信息包括:主体名称、法人姓名、联系电话、产品名称、注册商标、终端行业、独有特色、影响地域、年产量、年销售额、质量问题、诚信问题、品牌荣誉等有关情况,有意申报“南阳行业标志性品牌”的单位可向组委会索要《南阳行业标志性品牌选认申报表》及《南阳行业标志性品牌终端行业分类参考表》等相关资料。⑨1

活动联系人:闫利伟(南阳市品牌建设促进会秘书长)电话:15637750907 13937769177

高文婷(南阳晚报生活部副主任)电话:13837708838 信箱:nygwt888@163.com