

M 民生视点
周慧虹

将春节本地游设计得更贴心

B 白河原声
陈向阳读名人传记
育学生心灵

每逢寒暑假,中小学校在布置的假期作业中,读几本好书是必不可少的内容。从学校推荐的书目看,大多是一些中外名著,这自然是必须的。但笔者认为,假期中间还应选择一本适合自己阅读的名人传记,认认真真地读一读,尤其是在这个因疫情影响不宜外出、时间相对充裕的特殊寒假里,对自己的成长一定大有裨益。

无论是小学还是初中阶段,阅读对孩子来说都是非常重要的。少年儿童的自我教育往往是从读一本好书开始的,一本好书就像一位好老师,对一个人性格的形成、乃至其一生都可能产生影响。名人传记正是少年儿童进行自我教育的首选之书,可以启智励志,催人奋进。梁启超曾说过,读名人传记,最能激发人志气。

然而,现在的中小学生对玄幻、穿越或者是侦探、冒险之类的作品,这些作品容易让孩子沉寂在一个虚无缥缈的空间里,和现实世界脱节,不利于他们养成正确的价值观。而名人传记则源自现实,真实性比较强,可以让孩子对现实社会有一个正确认知和真实了解,从而获得人生启迪、树立远大志向、找到人生榜样。

如果说经典是先人留给我们的言教,那么传记给我们留下的就是身教了。名人传记大多都有生动的故事,对中小学生对来说,具有较强的吸引力。读名人传记,可以从名人成长的轨迹中,感受到他们对所从事职业热爱,以及他们在前进道路上战胜困难和面对失败勇气。可以说,读一本名人传记,就是在学习一个人的人生经验和智慧,使中小学生在成长路上少走很多弯路,并解开他们心中的许多困惑。同时,读名人传记,就像是聆听名人娓娓讲述他们的成长经历,从而激发中小学生学习、立志成才的信心。总之,一个人能够被后人立传,名垂后世,他身上一定会有能给人教育、感染和启迪的精神食粮。

古人云:童蒙养正、少年养志。如何养志,读名人传记不失为一个很好的方法。尤其是现在的中小学生对,他们在学习上是需要榜样的,心中有了榜样,就会有努力的方向。如果孩子以古圣先贤、英雄豪杰为榜样,那么,这些人物就能给孩子极大的正面激励。所以,对于中小学生对来说,多读些名人传记很有益处,家长和老应该在在这方面加强引导,久而久之,孩子定会受益。③6

从中国国家铁路集团有限公司传来消息,1月28日、29日和30日,春运前三天,全国铁路客流同比下降七成以上。可以预见,春节期间国内旅游市场将发生一些变化,本地游热度或会攀升。

本地游趋热,对各地的旅游、住宿、餐饮企业是一次发展机会。这也要求各地旅游市场经营主体和管理部门进一步增强大局观念,在做好疫情防控工作的同时,多一些社会责任意识,在品质把控、安全和服务上狠下功夫,尽可能将本地游设计得更具特色、更加贴心,使游客从中感到更好的旅游体验。

一方面,适时实行“景区+”。本地游范围内的相关景区不妨彼此联手,实行统一的服务价格、服务标准、投诉受理,联手推出一系列更富“年味”的旅游产品,帮助就地过年的游客安全、快乐地游玩。另一方面,积极推出“酒店+”“民宿+”。各地酒店不仅要让游客住得舒心,最好还能围绕“酒店+年夜饭”“酒店+景点”“酒店+大型游乐场”等探索,方便游客乐享“吃

住娱”一体化服务;民宿方面,其经营者除了着力展现住宿上的特色,还可打造贴春联、挂灯笼、听相声、泡温泉、手工体验等老少皆宜的游艺项目,让游客有更多的参与感。

让本地游更加舒心,还需加大优惠力度。各地政府部门、相关企业在给民众、员工发放春节红包时,应适度发放一些本地游优惠券。相关景区也可开展形式多样的惠民活动,各旅游公司、网上平台则可通过限时秒杀、红包补贴等,鼓励游客以极具性价比的方式,探索发掘本地之美。

让本地游更加舒心,还可借力线上渠道。据悉,由文化和旅游部非物质文化遗产司主办,中国演出行业协会协办,多家网络平台参与的“文化进万家——视频直播家乡年”活动正式启动上线,各地文旅行业不妨以此为契,将景区游览与民俗活动有机结合起来,充分展现当地春节民俗、历史文化、冬季美景及特色体验,让就地过年的人们感受到浓郁的过年气氛。③6

K 看图说话

便捷服务

最高人民法院2月3日发布关于为跨境诉讼当事人提供网上立案服务的若干规定,依托中国移动微法院为跨境诉讼当事人提供网上立案服务。③6
新华社发

W 微观点
樊树林

“萌经济”要多点文化品位

从手机壳到零食包装,从小玩偶到猫爪杯,近期一些地方“萌经济”悄然崛起。“萌”不但是种爱好,更代表着蓬勃的生产力,正成为拉动消费的一大抓手。

“萌经济”大有可为,然而要规避“审美疲劳”,让其持续向好还需多方发力。

首先,要抓住消费者心理。这需要商家认真研究和把握消费者的内心活动,通过沉浸式营销体验活动,吸引消费者积极参与其中。

其次,做实商品的附加意义。依靠一味“卖萌”走

不远,商品的开发者需要时刻对市场把脉问诊,对商品的卖点精准把握,并对产品的塑造有前瞻性、创新性思考,挖掘产品的附加意义。

第三,“萌经济”是由“萌文化”衍生而来的,产品必须强化文化品位、突出文化意义。在“萌经济”壮大的过程中,产品研发者应以弘扬中华优秀传统文化为己任,努力在我国历史文化的“富矿”中寻找财富,与传统文化IP跨界合作,在互联网企业与传统运营者间找到契合点。只有这样,“萌经济”才能增强文化品位,吸引更多的公众消费。③6

S 社会杂谈
梁修明

餐饮服务人员戴口罩入法好

“哪些人需要戴口罩?”“哪些人可以监督?”“怎么处罚?”2月1日施行的《福建省餐饮服务从业人员佩戴口罩的规定》全文只有四条,300多字,但由于对社会公众关心关注的问题都作出了明确规定,现实针对性强,“干货多”“含金量高”,受到社会关注。

以往对餐饮服务从业人员佩戴口罩进行规定,都是聚焦在行业规范层面,而此次则是以立法形式明确将其入法。这也从一个侧面凸显了以专项法规形式来规范餐饮服务从业人员佩戴口罩的现实性、必要性和重要性。

由于国内疫情处于有效控制范围内,有些低风险地区餐饮服务商家在思想上片面认为,疫情防控可以

松口气了,戴不戴口罩无所谓,有的餐饮服务从业人员甚至从事加工制作、传菜等直接接触入口食品工作的人员也不再佩戴口罩;有的餐饮服务从业人员的口罩“形同虚戴”、流于形式,在客观上增加了疫情下的餐饮风险隐患,同时影响了餐饮商家自身品牌形象和消费者的消费信心。

餐饮服务从业人员戴口罩入法,是以法治保障常态化疫情防控的一个重要举措。这是加强公共卫生工作,统筹推进常态化疫情防控和经济社会发展工作的应有之义。同时,这对于进一步提升餐饮服务卫生质量,更好地保障消费者身体健康和生命安全具有重要的现实意义。③6