

我市出现大风降温天气,天空变得灰蒙蒙的。气象专家表示——

这是扬沙,达不到沙尘暴级别

本报讯(记者 郝春城)3月16日,我市出现大风降温天气,天空变得灰蒙蒙的。有市民担心,近日我国北方多个地区出现沙尘暴天气,南阳是不是也有沙尘暴?记者16日从市气象局获悉,南阳出现的是扬沙天气,达不到沙尘暴级别。

我市中心城区16日上午出现了扬尘、扬沙天气,气象部门发布了大风蓝色预警。据介绍,沙尘天气按等级分为扬尘、扬沙、沙尘暴、强沙尘暴和特强沙尘暴5类。其中,沙尘暴是指强风将地面尘沙吹起使空气很混浊,水平能见度小于1000米的天气现象。市气象局的实时数据显示,16日上午11时许,我市水平能见

度均大于1000米,其中南阳市中心城区水平能见度为5000米。预计17日白天,我市阴天有小雨或零星小雨,东北风4级~5级转3级左右,气温9℃~13℃;18日阴天有小到中雨;19日阴天有小雨。沙尘天气过后,城市路面的尘土确实会增多,不过随着雨水的来临,尘土大多会被冲走。

沙尘天气下,污染物可通过眼、鼻、喉等黏膜组织及皮肤,直接对人体产生不同程度的刺激症状或过敏反应,应尽量避免外出。因职业需要必须在室外活动的人群,应做好个人防护措施,宜佩戴防护口罩。③8

市农业农村局

农资打假保春耕

本报讯(记者 于晓霞)3月16日,记者从全市农资打假专项治理行动会议上获悉,我市自即日起启动2021年农资打假专项治理行动,严厉打击制售假冒伪劣种子、农药、肥料、兽药饲料等农资的违法犯罪行为,确保农民用上放心农资。

正值春耕播种之际,正是农资购销旺季。市农业农村局启动农资打假专项治理行动,围绕种子、农药、肥料、兽药、饲料及饲料添加剂、农机具等产品,对全市所有的农资生产经营企业、个体经营门店及有关农民合作组织等生产经营行为进行全面排查,严肃查处经营假劣农资、超范围经营等违法违规行为;对农资生产经营单位、主要农资生产和销售地区、假劣农资重大案件多发的地区等重点区域进行重点排查,严厉打击无证照生产的“黑作坊、黑工厂、黑窝点”,给假劣农资来一次“大扫除”;对采用送农资进村入户、举办讲座、“忽悠团”式的新型欺诈方式予以打击,严禁以专家讲座的名义,推销假劣农资,坑农害农。

此次专项行动中,全市农业农村系统加大执法力度,坚决查处各类假冒伪劣农资案件。对发现的违法违规行为,做到有案必查、查必到底,查不清源头决不放过;对涉嫌违法犯罪的,一律移送司法机关追究刑事责任。③8



练“救”技能 守护生命

3月14日,在城区涪阳桥附近水域,宛城区蓝天救援中心利用周末时间组织救援队员开展水上救援等综合技能训练,增强救援队员应急救援协同配合和快速反应能力,提升应急处置救援技能水平。③8

本报记者 张玲 摄

自己赌博,还拉朋友下水

警方出击 四人落网

本报讯(记者 于晓霞)湖北籍男子刘某为某跨境网络赌博平台“跑分”,为了获得更多利益,他组建微信群,拉朋友加入进来,不到一年时间,涉案资金400余万元,从中获利8万余元。3月14日,刘某及其朋友四人团伙因涉嫌帮助网络犯罪活动罪被卧龙区公安分局依法刑事拘留。

1月4日,卧龙区人刘某报警称自己在某网站参与赌博被骗30余万元。接警后,卧龙区公安分局民警通过顺线追踪研判,初步断定该赌博平台服务器设在境外。随着案件的侦破,一个在网络赌博平台上为赌客提供充值服务的“跑分”渠道浮出水面。3月12日,民警奔赴湖北将刘某、张某等四人抓获,收缴涉案各类银行卡20余张。嫌疑人刘某供述,2020年4月,一个微信好友让他提供自己的银行卡给对方使用,每张银行卡每月获1000元收益。刘某办理了2张银行卡,开通了U盾提供给对方,也收到了对方每月转给他的收益。4个月后,对方称他的银行卡被冻结,不再给他支付费用,又推送给他一个APP让其下载,称这个来钱更容易。

刘某在对方的指导下,通过在APP平台上注册,绑定自己的银行卡,购买平台币,通过抢单帮助赌博人员在线充值,从而获得平台千分之二的返点佣金。为了学会这个“生财之道”,他还支付了400元的学习费用。上手之后,刘某为了获取更多的利益,就发展朋友张某、郭某等3人为自己的下线,还专门建立了微信群,在群内教三人如何在该款APP上接单跑分。为了盘剥下线一半的提成,刘某不但为下线垫付了2000元的平台押金,还专门购买3部二手手机供下线使用。直至案发,他们4人团伙共非法获利8万余元,仅刘某一人就获利5万多元。③8

3·15当天,我市12315热线共接听632次

畅通消费 竭诚服务

本报讯(记者 张曦)3月16日,记者从市12315指挥中心获悉,在“3·15国际消费者权益日”纪念活动当天,该中心共受理咨询、投诉、举报电话共632个,接听消费者电话数量较往年同期增长42.34%,创近几年3·15当天受理投诉量新高。

据了解,在3月15日当天接听的热线中,咨询类560个,占88.6%,所有咨询工作人员已在线向消费者全部解答,消费者表示满意;投诉电话56个,占8.86%;举报电话16个,占2.53%。对受理的投诉举报问题及时登记,在第一时间

间按流程分流转办并对案件进行督办催办,确保消费者反映的问题能够及时得到解决。

从受理情况看,投诉类共56个(其中商品类36个,服务类投诉20个),投诉反映的问题主要集中在商品质量问题(占投诉总量的34.88%)、售后服务(占投诉总量的12.79%)、合同纠纷(占投诉总量的10.46%);举报类共16个,投诉反映的问题主要集中在广告违法行为(占举报总量的74.42%)、产品质量违法行为(占举报总量的4.65%)、商标违法行为(占举报总量的4.65%)。③8