

# 牢记嘱托 沿着总书记指引的方向前进

## 产业兴、旅游旺、乡村美、百姓乐……

# 藉特色产业 兴特色文旅 提振卧龙腾飞

文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。文旅融合是文化振兴、乡村振兴的重要引擎和驱动力。

全域旅游,是促进文旅融合的关键。依托当地资源优势,精准定位的特色文旅,是全域旅游落地生根的重要抓手。

10天,130余万人次,综合收入5亿多元,签约合作项目32个,合同引资34.3亿元……卧龙区通过打造文化旅游节“引爆点”,做强文旅品牌,构建点线面一体化全域旅游“大景区”格局;月季树开出了“幸福花”,田野里长出了“黄金草”,特色产业绘就乡村振兴新蓝图,“一花一草”提振卧龙腾飞;艾草保健产业带、农业旅游产业带、文化生态旅游路线和独山玉文化产业带等“六条产业带”构筑起以生态产业为核心,以花园风光为基调的特色小镇,为卧龙振兴赋能……新时代,新卧龙,新文旅。近年来,卧龙区牢固树立“全域旅游,全要素融合”理念,深入实施“文旅强区”战略,分阶段、分版块、分领域、分项目推进文化旅游,形成了“串点、连线、成片”的全域旅游新格局,实现了社会效益和经济效益双丰收。

### 深挖特色资源 做强文旅品牌

“岗上卧龙”观三国故事,“美食卧龙”品千种美味,“花开卧龙”赏“花中皇后”,“山水卧龙”游“醉美溱河坡”,“田园卧龙”感受田园风光,“艾在卧龙”展示艾草文化和“非遗”魅力,“活力卧龙”体验卧龙休闲生活……

4月28日~5月7日,中国·南阳首届美丽卧龙文化旅游节,引爆了南阳五一旅游市场。这次由南阳市文化广电和旅游局、卧龙区人民政府共同主办的文化旅游节,以“文旅强区”为定位,以“满足人民美好生活需要”为目标,以“感受美丽卧龙、体验全域旅游”为主题,19个乡镇、街道(景区)分会场同时启动,940余场次活动,场场有精彩,场场有特色,共同齐发力,点燃全域旅游新活力。游客们畅游在美丽卧龙中,踏青赏花、山地骑行、体验农耕、观看表演、品享美食……精彩纷呈的活动,让每一个游客,全方位感受到多彩卧龙、诗意卧龙、活力卧龙、文化卧龙的无穷魅力。

着布衣,以歌舞形式,展现诸葛亮躬耕南阳的历史、环境与心境,卧龙岗分会场独具创意的情景剧《躬耕陇亩》,让游客陶醉其中。学党史、唱红歌、登独山、享健康,独山分会场的登山节热闹非凡,700多人参加的登山比赛,活力四射。“玉”见卧龙岗,画“烙”有缘人。卧龙岗街道分会场精彩的旗袍秀、汉服表演、“非遗”展等活动吸引了众多市民和游客。抬花轿、划旱船、赶骡驴……石桥分会场的民俗展演让游客大呼过瘾。自行车山地穿越骑行赛、摩托车和四驱越野车巡游赛……速度与激情碰撞,让在溱河坡分会场的游客情不自禁地为参赛者呐喊、助威,还不时用手机录上一段视频转发到朋友圈。惊险刺激的彩虹滑道、萌宠乐园里与小鹿同行、网红喊泉喊一嗓子……武侯分会场的古风游园里,游客们体验着、游玩着,处处充满了欢声笑语。碧海游龙、盘底穿花、金蝉脱壳,龙王沟风景区组织的舞龙舞狮表演逗得游客哈哈大笑……

10天,940余场次文化旅游活动轮番上演,凝聚了人气,拉动了消费,旅游综合收入5亿多元,同时签约合作项目32个,合同引资34.3亿元,实现了以节会活动促进和带动旅游经济发展的目的。

这场文化旅游节的举办是卧龙区做大做强文旅品牌的一个缩影。其成功举办的意义,不仅是一次特色旅游业与文化、农业、服务业等产业结合的探索,一次全域旅游的实践与推动,一次激发乡村振兴的新突破点,更是卧龙区做强文旅品牌促进文旅及相关产业融合发展的重要平台,是深挖文旅资源禀赋、塑造文旅品牌的重要抓手,更是高质量发展的重要助推器。



达士营特色小镇

### 特色引领发展 构建全域旅游

产业兴则百业兴,产业强则百业强。发展特色产业,是乡村振兴的强力助推。

卧龙区的“一花一草”产业,是卧龙区特色产业的行业标杆,更是文旅产业发展的助推器。5月12日,习近平总书记先后来到南阳月季博览园和南阳药益宝艾草制品有限公司调研,对地方特色产业发展和群众就业增收作出重要指示。为卧龙区“一花一草”特色产业高质量发展提供了遵循、指明了方向。

近日,沿着习近平总书记的脚步,回访南阳月季博览园和南阳药益宝艾草制品有限公司,一派欣欣向荣的新气象新局面扑面而来。走进南阳月季博览园,千姿百态的月季分外妖娆,一池一石、一花一草、一桥一亭点缀其间,为景区增添了几分灵气。“习近平总书记就是在这里作的重要指示……”慕名前来参观游玩的游客,人人脸上洋溢着激动、兴奋之情,整个园区成了欢乐的海洋。“最近接待量比以往增加了3到4倍,游客来自湖北、四川、黑龙江、广东等地,大多是重走习近平总书记参观路线和研学游。”南阳月季博览园运营总监王长松说,企业下一步将根据国家实施的乡村振兴战略,发展南阳月季特色小镇,总投资20亿元扩建博览园,带动周边农民就业,同时加大自主创新力度,“遵照总书记的指示,把月季产业做大做强”。

走进南阳药益宝艾草制品有限公司,一派繁忙景象。接待厅里有山东、四川、甘肃等地的参观团,有各地媒体的采访团,有前来加盟的企业;产品展

示厅里,络绎不绝的人咨询、体验、购买艾制品;生产车间里,机器飞速运转,包装工作台上,工人们熟练地包装艾柱,脸上洋溢着灿烂的笑容。“习近平总书记来调研以后,给我们带来了很大变化。以后,我将加倍努力,以打造特色名优企业为目标,注重产品的深加工和科技研发,进一步向高精尖方向发展,而且还要加强文化的渗透,与文旅产业相结合。”展望未来的发展之路,南阳药益宝艾草制品有限公司董事长查洪付信心满满地说,牢记习近平总书记的嘱托,要让艾草产业助力乡村振兴,带动乡邻致富奔小康。

随着“一花一草”产业的走红,七里园乡达士营村再次映入众人眼帘。这个位于南阳城北3公里处的花园式村庄,是卧龙区着力打造特色小镇。这个特色小镇连续多年举办的中国月季花展、达士营美食文化节,大有冲出盆地走向全国的气势。持续十多年打造的农业旅游一体产业带,以达士营村为主轴的月季、艾草、农业花卉观光旅游产业带,已成为南阳城郊观光旅游不可错过的名片。汽车销售服务产业带、山水生态房地产业带更是风生水起、宜居宜业,夯实了一方乡镇经济的基石……

特色小镇和美丽乡村建设是发展全域旅游的重要依托,以特色小镇和美丽乡村建设为载体推进全域旅游,是加快文旅强区建设的重要突破口。近年来,卧龙区建成乡村振兴、人居环境示范点村、美丽乡村共50余个。

### 培植特色文旅 促进卧龙振兴

特色产业为基础、文化为灵魂、旅游为载体,卧龙区全域旅游蓬勃发展,正以深厚的人文底蕴、秀美的自然山水、极具特色的生态产业,吸引着越来越多的游客慕名而来。

青山绿水,鸟语花香,历史人文,田园风光,勾勒出一幅壮丽、富足、和谐、生动的乡村振兴图景。卧龙区乘着文旅融合发展的东风,以开放的姿态散发出无穷的活力与魅力……

春赏月夏听荷,桃红柳绿菜花黄。阳春三月,谢庄镇塔子山梅花基地,大片的梅花点缀山丘之中,层林尽染,为枯黄的大地披上了春的花衣。英庄镇桃花源,十里桃花竞相开放,“桃之夭夭,灼灼其华”,恍若世外桃源。孟夏之日,万物并秀,从南阳月季博览园到南阳月季产业发源地石桥镇,遍地月季,一路芳华……“赏花经济”为卧龙区乡村旅游发展注入新动能,为群众就业增收开辟新渠道,为乡村产业振兴增添新途径,真正将美丽风光转化成“美丽经济”。

文化为魂,守护美丽乡村乡愁。这里有远古人类留下的文化密码——谢庄“岩画天台”,是迄今为止发现的中国最早的天文台;有史前人类生活的实物见证、黄帝时期的都城“黄山遗址”及有望破解“王子朝奔楚”千古之谜的“不见冢”……这里是诸葛亮的躬耕地,是古吕国所在地、姜子牙故里,孕育了著名科学家张衡、“一门两夫子”的王鸿儒王鸿新、东汉大司马吴汉等诸多历史名人……为此增添了厚重的人文底蕴。

集赏花、读史、美食、畅玩、摄影、休闲、娱乐、研学于一体,中国·南阳首届

美丽卧龙文化旅游节的成功举办,将地域文化特色与月季时尚相结合,是一场集工匠精神与自然生态的视觉盛宴,农业与旅游互动发展,促进乡村振兴的重要活动。

新时代,新卧龙,新文旅。高铁时代到来,卧龙区区位优势更加明显,文旅产业势头喜人。近年来,卧龙区牢固树立“全域旅游,全要素融合”理念,实施“文旅强区”战略,分阶段、分版块、分领域、分项目推进文化旅游,把南诸葛、北张衡作为主打文旅品牌,着力打造3A级景区中国月季博览园、独山国家森林公园、龙王沟水库国家水利风景区等,建成“赏花品玉访古”观光带,“北部山水生态”观光带,“南部农游”观光带等亮点片区;打造石桥、安皋特色历史文化小镇,建成达士营、小石桥、后庄等旅游示范村,建成归零文化村、塔子山梅园等休闲观光研学园区,形成了“串点、连线、成片”的全域旅游新格局。

山乡变景区、民房变客房、产品变商品,农村闲置的资源流动起来,富余的劳动力忙活起来,沉寂的风景活跃起来,引导和拉动文旅产业新消费,带动当地农民创业、再就业,实现了经济上的增收,丰富和滋养了当地的精神文化生活。让广大群众享有更多看得见、摸得着的绿色福祉、生态红利,卧龙文旅走上了一条富有新时代特色的乡村振兴之路。

一路前行,步履铿锵,卧龙区正全力推进文化与旅游的激情碰撞和深度融合,让历史文化活在当下,让自然山水绽放芳华,浓墨重彩地书写文化旅游大发展的精彩华章。③1



南阳月季博览园



达士营紫色花海



南阳药益宝艾草制品有限公司业务繁忙



卧龙岗分会场情景剧《躬耕陇亩》深受欢迎



溱河坡分会场越野赛上演速度与激情



云悦读

本版策划:王松林 郭起华  
本版撰稿:黄翠 陈菲菲 张琼  
(本版图片均为资料图片)

### 文旅融媒二部

李 宾 18637767188  
黄 翠 13837758272  
陈菲菲 18623909396  
张 琼 18625675566



想报停刊、停送、停订,请联系