

市纪委监委等四部门迅速落实《22条措施》《处理办法》——

高效闭环抓落实 拉高标杆争一流

(上接04版)

依规依纪依法、按程序追责问责是纪检监察工作的基本原则,围绕贯彻落实《22条措施》《处理办法》,市纪委监委明确:鼓励单位自查,严格依据管理权限处理,强化纪检系统内部规范。对单位主动发现问题并处理到位的,不作为上级结果运用的处罚依据。对涉及市管干部不作为、慢作为、乱作为,需要给予诫勉、组织处理、纪律处分的事项,由市委市政府督查落实委员会办公室移交市纪委监委或其他部门处理。市纪委监委将及时受理有关事项,严查快办、优先处置。对属于县级纪检监察机关管辖的问题,原则上由县市区纪委监委调查处置;对重大、复杂、疑难案件,由市纪委监委根据需要,实行挂牌督办或提级处理。为保证追责问责精准有效,市、县纪检监察机关进一步健全了内部的协作配合机制,明确专职部门负责问题线索对接、协调、督办、反馈等事项,实行线索统一管理。各级纪委会常委会将根据需要及时召开专题会议,听取工作汇报、研究处置意见,确保追责问责工作依规依纪、安全文明、规范有序进行。广大市民、企业家可通过12388举报电话、“清风南阳”微信公众号等渠道反映各类不作为、慢作为、乱作为问题,市纪委监委将严格按照程序,依规依纪调查处理。

市委组织部 坚持凭实绩用干部

作为党委管党治党的重要职能部门,组织部门不仅带头抓好《22条措施》的贯彻执行,还主动作为,着力解决抓落实耐力、压力、能力、动力不够等问题,增强各级党员领导干部大抓落实、快抓落实、狠抓落实的思想自觉和行动自觉。

加强思想教育。把习近平总书记关于抓落实的重要论述精神和省委、市委关于抓落实的各项要求,摆在干部教育培训重要位置,作为各级党校、南水北调干部学院重要课程,纳入“三会一课”学习内容,通过集中轮训、专题学习、研讨交流等形式,组织各级党员领导干部认真学习领悟,使其在政治上、思想上绷紧抓落实这根弦。以讲促学,以学促干。在全市开展“讲政策 讲机遇 讲落实 争一流”大讲堂活动,倒逼全市各级领导干部加强学习、研究政策,站在全局和整体的高度去思考问题、谋划工作、推动落实,形成狠抓落实的工作合力和比学赶超的浓厚氛围。加强实践锻炼。在全国先进发达地区选定对标城市、对标单位,从市县两级有计划地选派优秀年轻干部挂职锻炼,切实提升抓落实的能力水平。树立狠抓落实的鲜明导向。进一步强化对干部抓落实成效的

考核评价和结果运用,实现抓落实成效与评先评优、年度考核、干部选拔使用、文明单位创建和精神文明奖、追责问责“五挂钩”。尤其是坚持“以实绩论英雄、凭实绩用干部”,注重在招商引资、项目建设、“万人助万企”等一线和安全稳定等急难险重工作岗位中考验和使用干部。对表现突出、做出重要贡献的单位和个人,对单位在职级职数统筹使用上予以倾斜,对个人纳入干部储备库重点关注、重点培养,同等条件下优先使用或者优先晋升职级。

《处理办法》中提到了“组织处理”,市委组织部相关负责人告诉记者,组织处理是指党组织对违规违纪违法、失职失责失范的干部采取的岗位、职务、职级调整措施,具体包括停职检查、调整职务、责令辞职、免职、降职。对干部进行组织处理,坚持党委(党组)领导、分级负责,实事求是、依规依纪依法等原则,按照调查核实、提出处理意见、研究决定、宣布实施4个环节进行,干部受到组织处理后重新担任领导职务、进一步使用或者提拔任用有不同的影响期。《处理办法》还明确了干部受到组织处理后,其所在单位也会受到影响。

市委宣传部 营造浓厚社会氛围

市委宣传部迅速行动,周密部署,组织全市宣传思想文化系统认真贯彻落实市委、市政府的决策部署,夯实责任,细化任务,量化指标,通过开展形式多样的社会宣传、新闻宣传、对外宣传、网络宣传,确保宣传思想工作走在前、做得到位,出真招、见成效。

加强正面宣传力度,在市属新闻媒体开设专题专栏、刊发系列评论,做好宣传引导工作,积极营造全市干事创业优化发展环境良好政务新形象;南阳报业传媒集团、南阳广播电视台结合各自栏目特色,推出专题节目,围绕全市贯彻落实情况、典型经验做法和成果运用等方面策划选题,多维度、立体化开展宣传报道;强化网络宣传,组织省、市主要媒体及所属网站、新媒体策划制作推出一批微视频、一图读懂、H5、漫画等融媒体产品,在抖音、今日头条等平台积极转载推送;组织好社会宣传,督导各地各单位在企业、社区等公共场所,利用公交、出租车、户外大型显示屏等宣传载体,广泛发布倡议书、宣传口号,鲜明叫响“大抓落实、快抓落实、狠抓落实”的工作主基调。统筹各级各类新闻媒体和传播平台,同步策划、同步部署、同步推进,形成全方位、多层次、多声部的主流舆论矩阵,为打造高效南阳、廉洁南阳、诚信南阳、法治南阳、低成本南阳营造强大舆论氛围。

市委市政府督查局 积分管理提升质效

记者了解到,市委市政府督查落实委员会将出台《南阳市督查落实事项积分管理暂行办法》。

对此,市委市政府督查局相关负责人介绍,该办法采取正向和负向积分的方式,对承担任务的部门和单位进行评价。积分管理对象主要包括13个县市区、5个功能区和市直单位三类。积分管理事项范围为:市委、市政府重要会议及市委书记、市长批示交办事项;全市重点工作,主要包括项目建设、招商引资、制造业高质量发展、“万人助万企”、优化营商环境、深化“放管服效”改革、城市更新和提质、创建国家生态园林城市、创建国家生态文明建设示范市、推进产业集聚区百园增效行动等内容;市委、市政府年度目标任务;全市重点项目;市委、市政府重要文件决策事项。督查落实事项积分管理采取一月一汇总、一月一排名、一月一通报。积分管理分工为:市委、市政府重要会议及市委书记、市长批示交办事项,由市委市政府督查落实委员会办公室对任务完成情况进行督查核实后予以积分;全市重点工作、市委市政府年度目标任务、全市重点项目、市委市政府重要文件决策事项由市直相关单位根据日常监控和明察暗访情况进行积分。在加减分方面,受到国家级、省级通报表扬的,单项工作在全省前5名的,受到市委、市政府主要领导批示表扬的,进行加分奖励;对受到上级通报批评的,单项工作在全省后5名的,“13710”交办事项上报情况弄虚作假、与事实严重不符的,以及对督查事项上报内容敷衍应付或不按时上报的,进行扣分处理。在积分管理结果运用上,坚持正面引导与反面惩罚相结合,每月积分管理结果报市委市政府督查落实委员会同意后实施。月积分管理与公开通报相结合。每月积分排序情况,在南阳日报公布或召开新闻发布会,进行全市通报。对各县市区类当月排名上升(下降)5个位次及以下的单位,功能区类当月排名上升(下降)2个位次及以下的单位,市直单位类当月排名上升(下降)10个位次及以下的单位给予全市通报表扬或批评。月积分管理与问责处理相结合。因工作不力受到省委、省政府约谈的责任单位,当月排名直接认定为最后一名。对督查事项进度严重滞后的责任单位,按照《处理办法》的相关规定,严肃追究有关单位和人员的责任。月积分管理与年度目标绩效考核相结合。每月积分管理结果纳入年度目标绩效考核,作为各县市区和市直单位及其领导干部履职评价、年度考核、评优评先的重要依据。③7



关注成长的心灵
播种灿烂的明天