

B 白河原声  
陈向阳

## “双打”让受贿行贿无处遁形

“手莫伸,伸手必被捉。”近日,中央纪委国家监委等部门联合印发《关于进一步推进受贿行贿一起查的意见》,释放出“既打受贿,又打行贿”的强烈信号,让行贿受贿一样可耻成为社会的普遍共识。

俗话说,一个巴掌拍不响。受贿与行贿相伴而生,是一根藤上的两个“毒瓜”。行贿不查,受贿不止,行贿是贿赂犯罪发生的主要源头。不难发现,不少落马干部的背后,都有“长袖善舞”之人,他们处心积虑拉领导下水,想方设法送票子、钻空子,结果往往是领导干部身陷囹圄,行贿者挣个盆满钵满,甚至还逍遥法外。加大对行贿罪的打击力度,就等于举措前置,具有釜底抽薪的关键作用,有助于在减少腐败存量同时抑制腐败增量,让政治生态向好向善。

没有行贿,就没有受贿。无论受贿还是行贿,都是对法治精神的亵渎,都是对公平正义的挑战,都是对社会风气和政治生态的严重污染,历来被人民群众所深恶痛绝。把行贿人绳之以法,让“围猎者”得不偿失,是全社会的共同心声。

“新松恨不高千尺,恶竹应须斩万竿。”坚持受

贿行贿一起查,既是人民的期盼,更是法治的呼唤;既是“治”,也是“防”。双管齐下,双拳出击,防治结合,持续强化不敢、知止氛围。对于党员干部而言,要严守纪律红线,坚守政治底线,拒绝糖衣炮弹的诱惑,顶着利益输送的“围猎”。对于营商主体个体而言,牢记讲诚信、守商规、遵纪法、走正道,才能持续健康发展。

公平正义是市场主体健康发展、社会经济向上向好的重要基石。各级党员领导干部、公职人员,只有树立起正确的人生观、世界观、权力观、政绩观,敬畏权力、敬畏人民,在面对手段多样、花样翻新,甚至量身定制打造的“诱饵”时,才能“坐怀不乱”,牢固树立为民清廉务实理念,着力建立清爽的人际关系、政商关系。

随着“坚持受贿行贿一起查”的利剑高悬,以及在监管、核查与处罚力度上再加码,不法分子竭力腐蚀、精准“围猎”还能“全身而退”的情况,必将成为“泡影”。一定会使不敢腐、不能腐、不想腐一体化推进取得更多的制度性成果和更大的治理成效,推动实现政治生态的山清水秀,赢得整个社会的河清海晏。③6

B 百姓视点  
伍里川

## 这种“工匠精神”必须推崇

据报道,近日,上海一超市阿姨浦赛红自制的“秋季蚊虫作息表”火了。该表详细列举了蚊子从早到晚的现身地点、行为特点,并给出了不同时间段的驱蚊妙招。此外,作息表上还有“快速了解你的对手”“四招消灭蚊虫”等详细的科普知识。

人们常常为不能杜绝蚊虫骚扰而烦恼,但反观浦赛红,却做到了“蚊子看到我都绕着走”的地步,以至于被称为“灭霸”,这样的境界,岂能不为人们“膜拜”?

浦赛红很快红了,且不说那些逛过她所在超市的人,更多的网民也通过围观这一表格而获益。一位网友说:“看到那个具体到小时的蚊虫作息细节,我都怀疑,阿姨是不是在蚊子身上装监控了还是在蚊子安插卧底了?”

你道她有独门秘诀,可曾想过,这是时间的奇迹:她在超市担任有害生物防治专员已有13年,日常专门负责与蚊子、蟑螂、老鼠等斗智斗勇。一开始灭蚊,浦赛红也只是用最基础的苍蝇拍,慢慢地,物理、化学工具一起上,最终形成了一套灭蚊大法,甚至包括听上去挺有味道的“色诱法”——针对蚊子特别喜欢黄色光,所以把粘蚊贴整成黄色的。

何为术业有专攻?这就是。浦赛红看上去是因为灭蚊技艺高超而火,本质上是因为爱岗敬业的工作态度而火:她把普通的工作做到了极致。她在平凡的岗位上干了一千13年,不仅坚持下来,还做出了高度,做出了品位。这样的职业精神,是有些“打工人”所欠缺的。

浦赛红说,公司经常给他们进行培训。但显然,光有培训还不够,必须有一种自我钻研精神。浦赛红最让人钦佩的地方,就是喜欢动脑筋。她不仅仅是按培训要求而为,更是以“生物专家”的劲头,“打入”敌群,把蚊子的作息时间表都给研究得透透的,还把她的发现和成果分享给社会。这份执着,早已超越了岗位要求。

这不就是现在最为推崇的“工匠精神”吗?

一些人看不上基层工作,常常眼高手低,对工作挑挑拣拣。殊不知,工作本无绝对的高低之分,任何一份工作都需要有人去干,干得好的就是人才。滑向平庸很容易,而要在看似平淡无趣的岗位干出样儿来,却是不易的。一些从底层工作干起最终成为企业家等杰出人物的人,以其经历向世人表明,工作态度是决定命运的主要因素。

你我皆凡人,但是你我都可以像浦赛红一样,通过挖掘自我潜力,通过完善工作表现,通过塑造凡而不凡的人格,升华境界,充实人生,最后赢得尊重。③6



## K 看图说话

## 少些套路 多些真诚

近期,一些视频平台VIP会员服务模式和超前点播机制引发社会热议。对此,中消协表示视频平台应当依法依规、质价相符,切实保障消费者合法权益。企业应少些套路、多些真诚,守好用户会员权益边界,实现企业可持续健康发展与用户权益稳定的双赢局面。③6

新华社发

J 街谈巷议  
金驰

## 电梯相亲角,藏着年轻人的无奈

据报道,近日,长沙一小伙发现他的照片被挂在电梯里,以为有人恶搞,没想到查看监控后发现,竟是其母亲所为。原来,母亲看到电梯海报上的相框,就想通过它来给儿子相亲。如今这个电梯间成了相亲角。

当前社会,工作生活节奏快,年轻人要站稳脚跟,打拼不易,他们加班加点,似乎总有干不完的工作,再加上圈子小等原因,不知不觉就拖大了年龄,拖成了无奈。大妈看中小区电梯空间,发布孩子的个人情况,体现了“望子成家”的急迫心情。受此启发,小区内其他业主纷纷效仿,还推荐条件好、素质高的单身男士占据电梯广告位C位,这就说明了人心所向。

网上有不少婚恋网站,基本都是商业模式运营,里面鱼龙混杂,一些信息并不真实,不时曝出婚恋骗局。对此,一些民众心有疑虑,缺乏信任。而在小区的电梯里相亲,大家都是同一个小区的,知根知底,信息可靠,且方便老人为子女出力,因此

成了大家的自主选择。

不过,小区内“人力资源”相对有限,能在小区内部解决当然好,只是担心这样的可能性不大。其实可以拓展思路,比如寻找与现小区类似规模、类似阶层、有类似想法的其他小区,交换相亲资源,你贴我的,我贴你的,起到强强联合、互助互补的作用。

对这样的新鲜事,相关社会组织可以与时俱进,跟上居民的需求。可以主动上门调查了解相亲资源,了解单身人群的情况和需求,在社区内外宣传栏等空间定期发布交友信息,通过专业的社工进行专业的无偿或低偿服务,并打消单身人士的顾虑,鼓励他们积极走出去、请进来。在条件成熟的时候,还可以定期举办线下相亲会,减轻年轻人的相亲成本,以自身的公信力让大家放心相亲。

总之,电梯相亲角虽好,却藏着年轻人的无奈。我们要从信息发布渠道、婚恋观、线下活动等方面加强服务和引导,让社会上多一些月圆美好人,少一些孤独寂寞者。③6