

B 白河原声
陈向阳

闪亮的青春是用来奋斗的

五环旗下,青春是永恒的旋律。北京冬奥会已近尾声,中国冰雪健儿尤其是“00后”运动员接连不断上演精彩好戏,或翩若惊鸿凌空而跃,或宛若游龙华丽转身,或快若闪电竞相追逐……在“更快、更高、更强——更团结”的奥林匹克格言感召下,他们用拼搏与汗水书写追梦故事。

“美少年正得路,有如扶桑初日升。”在这场世界瞩目的冰雪盛会上,众多充满青春朝气的“00后”主动扛起了为国争光的时代重任,小小年纪,大大担当,向全世界展示了中国青年可敬可爱可信的卓越风采。初中生牛犇不怕虎,自古英雄出少年。无论是18岁的谷爱凌“一飞冲天”,还是即将年满18周岁的苏翊鸣“一鸣惊人”……这些被誉为“千禧一代”的青年运动健儿挑战自我、不畏强手,初登冬奥会赛场就摘金夺银,让人感受到青春的力量、奋斗的意义。在他们身上,我们强烈体会到了“00后”以“长江后浪推前浪”的非凡实力和爱国情怀,显示出“一代更比一代强”的青春魅力。

拼搏与奋斗是青年最美的状态,也是青春最实的内容。青春骄“傲”,中国骄傲,他们脚踩冰刀雪板,驰骋冰雪赛场,以“青春无敌”的姿态不仅绽放出冰天雪地里炙热的“中国力量”,更向人们展现了当代中国青年的精神之美、拼搏之美和奋斗之美。

青年兴则国家兴,青年强则国家强。“未来属于青年,希望寄予青年。”习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上发出号召:“新时代的中国青年,要以实现中华民族伟大复兴为己任,增强做中国人的志气、骨气、底气,不负时代,不负韶华,不负党和人民的殷切期望!”中国冬奥运动健儿以顽强拼搏的精气神,不但诠释了奥林匹克精神,也展现了昂扬向上的精神风貌,展示了强大正能量。他们“顽强拼搏、为国争光”的精神,必将鼓舞广大青少年树立热爱祖国、振兴中华的志向。

人生能有几回搏。从赛场到人生,无不需要这样的执着坚毅和拼搏奋斗。“00后”们的冬奥故事,无疑是一个个鲜活个体的励志故事,由此也点燃了亿万中华儿女矢志奋斗、再创伟业的豪情与力量。我们要像冬奥健儿那样,做“强国有我”的一代新人,永不言弃、勇攀高峰,牢记“青春虚度无所成,白首衔悲亦何及”的古训,以一颗“爱拼才会赢”的进取之心奋斗事业,自觉把个人的理想追求融入国家发展和民族复兴当中,把小我融入祖国的大我、人民的大我之中,努力以“为了祖国,冲”和“不负人民,拼”的昂扬姿态,在实际工作的“赛场”上赛出好成绩、赛出高水平,“一起向未来”,共同奏响民族复兴的时代凯歌。③6

M 民生视点
尤红梅

为这道寒假作业点赞

“做一道菜,拍照打卡”,是浙江省宁波市某小学老师布置的一道寒假作业。一名六年级13岁学生黄宇腾,在1月31日除夕,做出了油焖笋、糖醋黄鱼、红烧柴鱼等20道菜,而且色香味俱全。这则消息被多家媒体相继转载,评论区赞不绝口:“长大了,进则是大厨,退则是暖男”“每个孩子都应该会做几道菜,这是生存技能。”

“双减”之下,老师布置的这道寒假作业别出心裁。“双减”着眼于立德树人的目标,致力于打造孩子们的幸福童年。我们的教育不只是让孩子学好课本知识,更要培养孩子的各种能力,其中的生存能力是孩子长大后的必备能力。老师布置的这道作业,就是要让孩子通过劳动实践,学会一项生存技能。通过做菜,孩子不仅能学到一技之长,而且能体会到劳动的艰辛,体验到成功的喜悦,从而更加珍惜劳动成果。

黄宇腾完成的作业之所以引发热议,首先,他是保质保量完成了作业。老师让做一道菜,他做了20道,而且色香味俱佳,难怪网友们评论“那个糖醋黄鱼好想吃”。其次,在做菜过程中,孩子沉着冷静地翻炒、加料、蒸煮,俨然是个小厨师,绝不是为了应付的作秀式打卡。当别的同龄孩子心安理得地坐享其成之时,黄宇腾的表现不由让人惊呼“怎么又是别人家的孩子?”优秀从来不是一蹴而就的,而是日积月累坚持的。原来黄宇腾在三年级暑假,就跟着妈妈每天学烧一道菜,他曾说,自己会做菜了,妈妈就不会那么辛苦了,这样能干且懂事的孩子,将来必然是高情商的“暖男”。

孩子成长的道路很漫长,我们要给他独立行走的力量。现代社会飞速发展,孩子终归要脱离师长的视线,摆脱拐杖能独立行走的孩子才能走得更从容。布置这样作业的老师无疑是有思想的教师,这是让“双减”真正落地开花。有思想的老师,才能以独特的视角对待学生,以睿智的思维启迪学生,才能站在生命的高度给予学生精神的滋养。点燃孩子诸如生存等能力的火花,也就照亮了孩子前行的道路。

社会是最好的大学,愿每一位老师都能以智慧点燃学生心灵的火花。每一位家长能够带学生走进美丽的大自然,去聆听鸟鸣,欣赏花开,在田野里种下幼苗,在蓝天下放飞风筝,行走大地,丈量心情,健康成长。③6

K 看图说话
坚决打击

“新华视点”记者在基层走访公安机关、通信管理部门时了解到,GOIP设备已经失去正常应用场景,沦为“电诈工具”,在大多数电信诈骗案件中都有其身影。令人担忧的是,这种设备在一些电商平台还能轻松买到。③6

新华社发

J 街谈巷议
胡欣红

莫让“凑单”造成浪费

“舌尖上的浪费”出现了新变种——“指尖上的浪费”。

近年来,外卖行业迅速兴起,外卖平台上不少商家通过设置起送额度、优惠满减、半份菜等活动开展营销,吸引消费者。

在商言商,外卖商家搞营销活动本无可厚非,但因为额度和优惠设置上的“技巧”,有些消费者被诱导多下单,这就滋生了不同程度的餐饮浪费现象。比如,有消费者为达到20元起送额度,点了一份14元砂锅土豆粉后,又多点一份6元多的鸡排,结果鸡排咬了两口就扔了;有消费者点了一份小炒肉加一份米饭,总价22元,但商家设置了“满25元减5元”的规则,就再加一份米饭让总价升至25元,那份多点的米饭最后被扔进垃圾桶。这样的浪费令人心痛。

相比于大鱼大肉的“剩宴”和胡吃海喝的“吃播”,个体消费者的浪费似乎算不上什么,但其实,基于外卖订单的庞大规模,“指尖上的浪费”汇集起来,也是一个巨大的数字。有机构测算,如果每单外卖浪费的粮食是1两,一年下来浪费粮食的总量

超过17亿斤。

在全社会厉行节约、反对浪费的大环境下,商家不能仅仅站在经济利益角度看待营销行为,理应承担起应有的社会责任。

法律对此类行为已有警示,就应严格依法执行。无论是2021年4月实施的《中华人民共和国反食品浪费法》,还是国家发改委等部门近日印发的《反食品浪费工作方案》,都明确要求餐饮外卖平台应当以显著方式提示消费者适量点餐,餐饮服务经营者不得诱导、误导消费者超量点餐;对诱导、误导消费者超量点餐造成明显浪费的餐饮服务经营者,给予警告或处以罚款。

外卖平台某些商家刻意引导消费者“凑单”造成浪费的行为,理应收停。作为掌握一定数量消费者数据的外卖平台,需要进一步发挥优势,通过大数据方式,掌握消费者的习性与消费心理,根据不同年龄阶段的消费者喜好,引导商家提供更精准的服务,引导消费者合理消费。只有如此,平台和上面的商家才能实现绿色健康的高质量发展。③6

颈肩腰腿痛
就找董军董医生

电话:13633998699(针推疼痛科董主任)
地址:南阳市中医院七一路939号