

B 白河原声
杨青晓

岂能以“丑”为美

谁曾想,人教版小学数学教材插图竟引起社会广泛关注,就连教育部也高度重视,责成人民教育出版社立即整改,可见,这件事不小。

一张小小插图,何以引发国人强烈关注?个中原因,不能不引起人们深思。

看看人教版数学教材里的那些插图,里面的人物眼距过宽,塌鼻子,还有过高的发际线、咧开的蛤蟆嘴、肥大的肢端、臃肿的胳膊,吐舌头、翻白眼,毫无美感可言,让人看了极度不舒服!

如果单是“丑”,也就罢了。令人气愤的是,里面的插图,竟还有文身、裸露、猥亵等违法和不良文化的影子,这样的插图,悄无声息地走进人教版教材,而且已有十年,让千千万万纯真可爱的稚嫩儿童“耳濡目染”,我们情何以堪?

这让我想起早些年一度风行的“丑”书法。有那么一小撮人,以“丑”为美,不仅把书法界弄得乌烟瘴气,更玷污了有三千多年历史的中华传统书法艺术。如今,少儿教材的插图,出现以“丑”为美的苗头,这当然应当警惕。好好中华儿女、炎黄子孙的形象,在某些人的笔下,被肆意勾勒成一个个“病态娃”,这不能不让人联想起西方用“眯眯眼”来丑化国人的往事。

美是什么?我们把什么样的美植根于孩子的心灵?这是时代之问,我们无法回避。在以往的教材插图中,就不乏名家画作,他们沥血创作的人物插图,让人终生铭记。时至今日,在不少人的脑海中,儿时教材里的经典插图,“慈祥的母亲”“革命先烈”“少年英雄”等众多人物形象还时常浮现眼前,温暖并激励着人们前行。

中华文明源远流长、博大精深,这是当代中国文化的根基,也是中国文化创新的宝藏。在新的时代,我们要坚定文化自信,坚持守正创新,推动中华优秀传统文化同社会主义社会相适应,展示中华民族的独特精神标识,更好构筑中国精神、中国价值、中国力量。就拿教材插图而言,我们理应把最好的形象、最美的价值展示给孩子们,让他们从小就受到良好熏陶,树立正确的审美观、价值观,系好人生第一粒扣子。

有幸的是,5月28日,教育部责成人民教育出版社立即整改,重新组织专业力量绘制教材插图,确保2022年秋季学期开始使用新教材;对全国中小学教材进行全面排查,确保教材坚持正确政治方向和价值导向。而人民教育出版社已成立工作专班,全面负责小学数学教材插图整改工作,确保今年9月1日前全面整改到位。

更令人欣慰的是,就在几天前,为贯彻落实党中央、国务院关于加强和改进新形势下大中小学教材建设的总体要求,全面落实教材编写、审核、出版、印制发行、选用使用等各方面主体责任,切实提高教材建设水平,教育部等五部门联合印发了《关于教材工作责任追究的指导意见》,这无疑是一个令人振奋的好消息。③12

B 百姓视点
陈向阳

顺民意听民声解民忧

5月25日晚,南阳12345政务服务便民热线“座席”来了位特殊“话务员”——市住房和城乡建设局局长宋金东,作为我市启动领导干部现场接听12345政务服务便民热线电话活动的第一位领导干部,现场和群众“对话”。

12345热线,是一条服务老百姓的沟通线、暖心线。以热线为平台开展领导干部现场接听活动,是我市扎实开展“观念能力作风建设年”活动的又一有力举措,甫一推出便备受欢迎。后台即时数据显示,首场活动热线电话排队最高峰30个。它既是领导干部倾听群众心声的窗口,更是解决群众“急难愁盼”焦心事的重要桥梁。

社会发展到今天,村情、社情、民情复杂,善听群众诉求、真听群众意见,使各项工作符合群众意愿,是个“技术活”,是一门领导艺术,更是党的优良传统。需要领导干部俯下身子,敞开大门“迎谏”,还需要各地根据本地实际,创新方式方法,为领导干部创建一个让群众打开“心门”的窗口,让群众把你当亲人,愿意有话对你说,从而赢得群众真心拥戴。

根据《南阳市领导干部现场接听12345政务服务便民热线电话实施方案》规定,市直部门主要负责同志和县(区)负责同志,将每周轮流

前来接听一次热线电话,倾听群众呼声,倾力解决民生诉求。作为领导干部,要积极参与,坚持思想上尊重群众、感情上贴近群众、工作上依靠群众,顺民意、听民声、解民忧,让百姓对美好生活的愿景照进现实。

一个部门、一位领导干部,要把为民服务工作做到群众心坎上,让群众满意,最忌讳的是“拍脑袋”决策,想当然地为群众服务。现场接听政务热线电话,无疑给领导干部和群众“直接对话”提供了便利、创造了机缘,让干部和老百姓通过一根细细的电话线连接起来,一头连着领导干部,一头连着广大群众;一边是倾听,一边是诉说。老百姓的原汁原味问题被领导干部了解掌握,能现场处理的现场答复办结,对确需进一步调查核实的,现场交办相关部门限时办结和答复群众。有助于领导干部把察民情、听民声、解民忧工作做得实实在在,确保群众所反映的合理问题均能得到顺利解决。

“知屋漏者在宇下,知政失者在草野。”一个秉公用权、勤勉清正的领导干部,应该从群众的意见和呼声中听出鞭策和警戒,从而改进和完善工作方式方法,聚焦群众身边事、揪心事、烦心事,一桩桩一件件办好办实,才能更加凝聚起千群团结的澎湃力量。③12



责令下架

“端午节”即将来临,北京市市场监督管理局近日组织对北京市大型超市、农贸市场、小食杂店、生产企业、餐饮单位、网络平台等生产经营的粽子开展食品安全监督抽检,共抽取粽子73批次。抽检发现2批次不合格食品,市场监管部门已责令相关企业实施下架召回,并依法开展调查处理。③12 新华社发

J 街谈巷议
胡欣红

法律不容这般“打折”

据《中国消费者报》报道,连日来,多位家长反映,疫情期间,孩子利用上网课时间用家长手机偷玩游戏并充值上万元,软件应用平台、网游公司以各种理由拖延甚至拒绝退款,违反国家相关规定。在网络投诉平台上,此类问题已成为投诉热点,投诉对象涉及众多知名公司。

未成年人充值打赏是否有效,法律上早已有明确说法。2020年最高法进一步明确,限制民事行为能力人未经其监护人同意,参与网络付费游戏等方式支出与其年龄、智力不相适应的款项,监护人请求网络服务提供者返还该款项的,人民法院应予支持。

法规很清晰。令人意外的是,未成年人充值打赏钱款退还问题依然障碍重重。针对“打折”退款,有的公司表示:“一个家庭只能受理一次游戏退款。第一次已经退款,如果孩子再次

充值消费,那么监护人负有不可推卸的监管责任。”

也不乏网友觉得,不应该让平台企业负全责,甚至有人认为全额退款就是吃白食,有必要让孩子为自己的行为负责。

这样的观点,似乎为“打折”退款提供了一种解释,但仔细一想,站不住。孩子确实有错,但让他们为自己的行为负责,就要扣留一部分钱款吗?

“打折”退款,于法不合于理不通,理应无条件全额退还。当然,面对不断有孩子“败家充值打赏”的事件,家长也要引起重视,切实监管好自己的账户和小孩。相关平台和企业,更要通过技术手段防患未然。只有各方联手、齐心协力,才能亡羊补牢,切实杜绝这种让各方都头疼的熊孩子“败家充值”行为。③12